

# Meinungsbildung im Netz

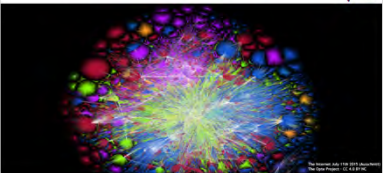
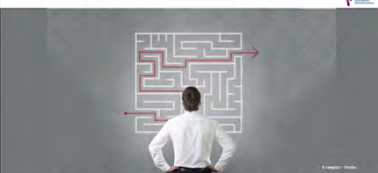
Digitaler Stammtisch – 23. Juni 2020

Prof. Andreas Büsch

Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz an der KH Mainz

1

## Worüber wir reden sollten

|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Meinungs – Bildung</p>           | <p>2. Vom WWW zu Social Media</p>                                                                                                            | <p>3. Microtargeting</p>                        |
| <p>4. Gestatten: Bot, Social Bot!</p>  | <p>6. Verschwörungserzählungen &amp; Fake News</p> <p>Verschörungstheorien und NS-Relativierung<br/>bei Anti-Corona-Querfront in Berlin</p>  | <p>6. Was können &amp; sollten Sie machen?</p>  |

Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz – 23.06.2020

2

2

## 1. Meinungs – Bildung



3

## Bild dir deine Meinung?



Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz – 23.06.2020

1

4

## Wie funktioniert Meinungsbildung?



Bild: FAZ (2012)

In der besten aller Welten:

- sorgfältige Prüfung aller Fakten und Meinungen
- Nutzung seriöser Medien
- Bemühen um Expert\*innen
- „herrschaftsfreier Diskurs“ (Habermas)
- ...

5

## Und in Wirklichkeit?



1. „Ich hab gehört ... / ich kenn da jemand ...“ – Wissen vom „Hörensagen“
2. „Das ist aber doch so!“ - Tatsächlich ist selten etwas so richtig eindeutig



6

## Und in Wirklichkeit?



1. „Ich hab gehört ... / ich kenn da jemand ...“ – Wissen vom „Hörensagen“
2. „Das ist aber doch so!“ - Tatsächlich ist selten etwas so richtig eindeutig
3. „Ich hab's mit eigenen Augen gesehen“ - Vorsicht vor unserer Wahrnehmung



Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz – 23.06.2020

7

7

## Und in Wirklichkeit?



1. „Ich hab gehört ... / ich kenn da jemand ...“ – Wissen vom „Hörensagen“
2. „Das ist aber doch so!“ - Tatsächlich ist selten etwas so richtig eindeutig
3. „Ich hab's mit eigenen Augen gesehen“ - Vorsicht vor unserer Wahrnehmung
4. „Es gibt gar keinen Löffel“ - Wir konstruieren Wirklichkeit!
5. „Was soll ich denn machen?“ - Zur Rehabilitation des Vorurteils (Marechal)
6. „Alle sagen ...“ - Wir und unserer „Filterblasen“ (Eli Pariser)

Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz – 23.06.2020

8

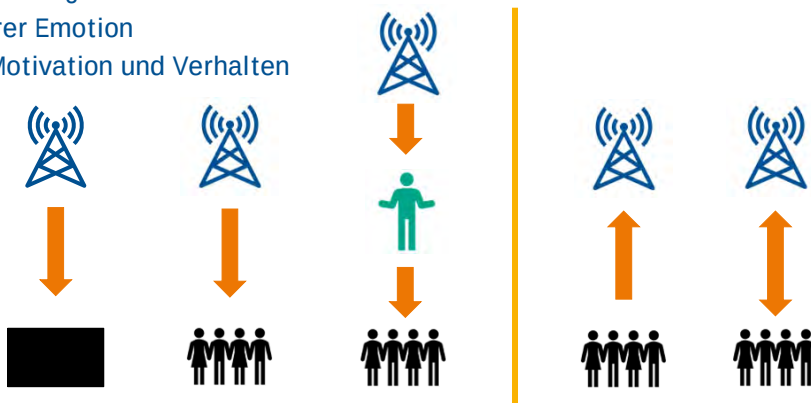
8



## Wie wirken (Massen-)Medien?

- Was heißt hier Wirkung → Veränderung durch Zuwendung zu Medien

1. unserer Wahrnehmung
2. unserer Kognition
3. unserer Emotion
4. von Motivation und Verhalten

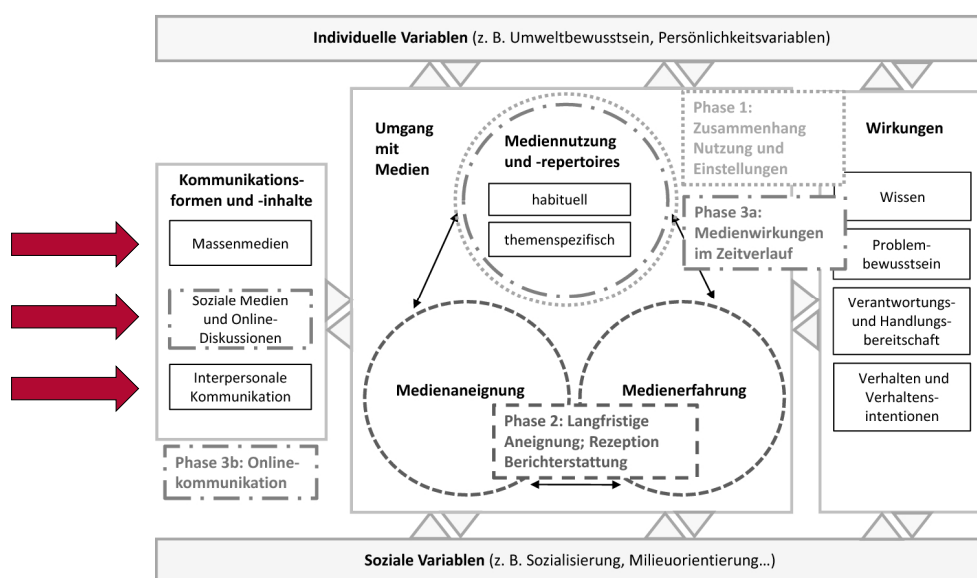


Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz – 23.06.2020

9

9

## „Die Medien“ – und wir

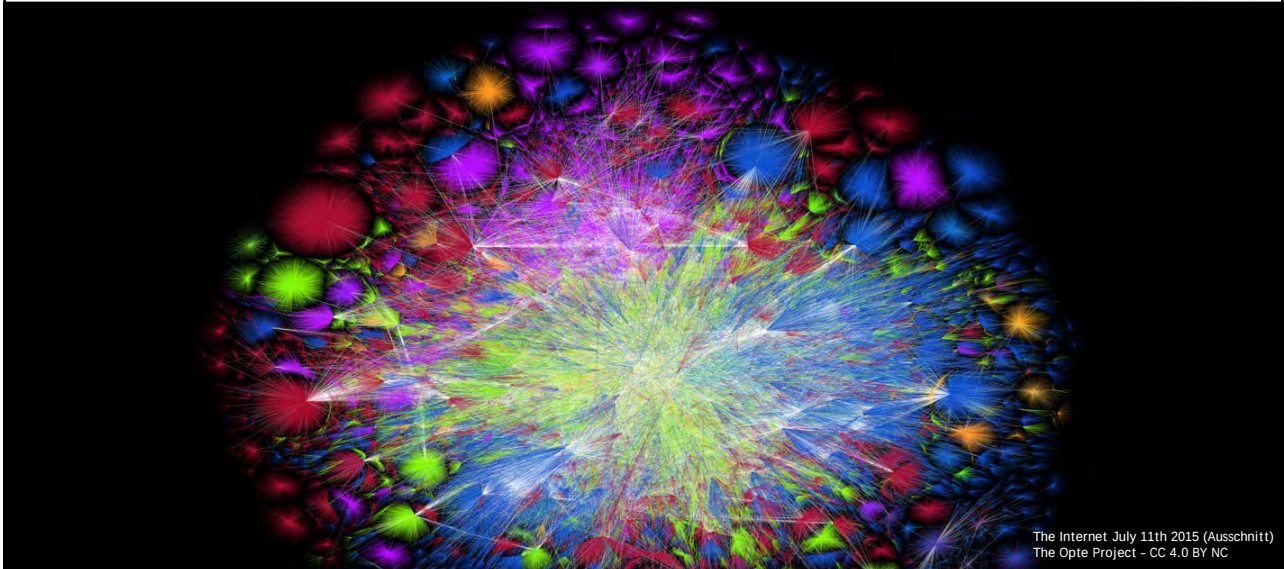


Aus: Neverla u.a. (2019)

10

10

## 2. Vom WWW zu Social Media



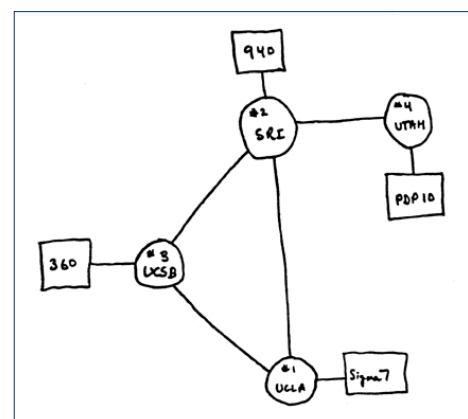
The Internet July 11th 2015 (Ausschnitt)  
The Opte Project - CC 4.0 BY NC

11

## Das Internet – Web 1.0



- Abkürzung: **Interconnected networks** = (weltweiter) Verbund von Netzwerken
- **redundant** (mehrfach = ausfallsicher) vernetzt
- einheitliches **Protokoll**: TCP-IP



Zusammenschaltung der ersten vier Knoten des Arpanet 1969

Quelle: [https://www.computerhistory.org/internet\\_history/full\\_size\\_images/1969\\_4-node\\_map.gif](https://www.computerhistory.org/internet_history/full_size_images/1969_4-node_map.gif)

12

## Das eine Netz ...



... umfasst viele Dienste (Auswahl; Protokolle in Klammern):

- WWW - world wide web (http/https; seit 1989)
- E-Mail (smtp / pop / imap; seit 1971)
- File Transfer Protocol (ftp; 1985)
- Newsgroups (news; 1979-2010)
- Chat (IRC; 1988)
- Instant Messaging (ICQ, AIM, MSN, GoogleTalk; div. Protokolle)
- MUDs - multi user dungeons
- LAN/WAN-Games: MMORPG



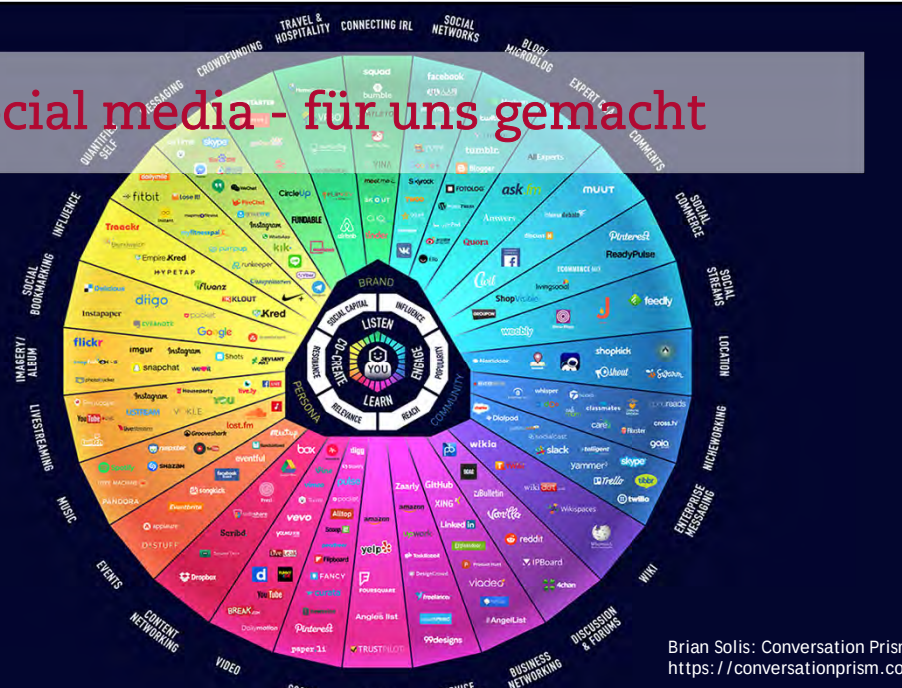
<http://www.heise.de/ct/motive/image/713/p1280.jpg>

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 22.06.2019

13

13

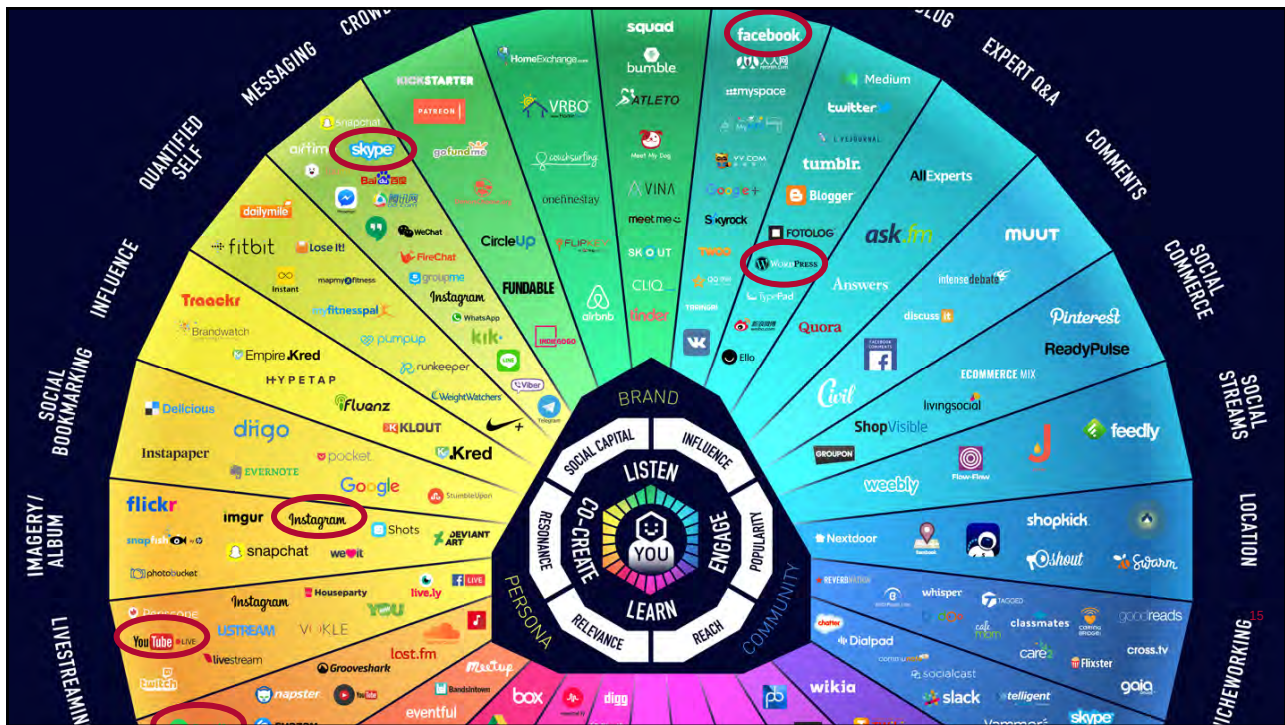
## Social media- für uns gemacht



Brian Solis: Conversation Prism  
<https://conversationprism.com/>

14





15

## Social media – „das neue Internet“



- Web 2.0: Begriff 2005 von Tim O'Reilly geprägt
- Kennzeichen
  - Interaktivität und Dynamik
  - Soziale Komponente: Communities
  - Rollenwechsel: Rezipient\*innen → Prosumer\*innen (Produzent\*in – Konsument\*in)
  - „Demokratisierend“: niedrigschwellige Beteiligung aller möglich
  - Theoretisch unbegrenztes Publikum, de facto viele (Teil-)Publika (long tail)
  - Aufhebung der Trennung zwischen lokalen und netzbasierten Anwendungen und Daten
  - Es geht weniger um die Technik, als um den damit ausgedrückten Geist!

⇒ Social Web (Schmid u.a. (Hg.) 2009, 63)

⇒ Social Media

Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz - 22.06.2019

16

16



## Aktuelle Nutzungsdaten



Tab. 10 Nutzung von WhatsApp und Social-Media-Angeboten 2017 bis 2019 – mindestens wöchentlich genutzt  
Gesamtbevölkerung, in %

|            | 2017<br>Gesamt | 2018<br>Gesamt | 2019<br>Gesamt | Frauen | Männer | 14-29 J. | 30-49 J. | 50-69 J. | ab 70 J. |
|------------|----------------|----------------|----------------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|
| WhatsApp*  | 64             | 72             | 75             | 75     | 75     | 98       | 90       | 70       | 31       |
| Facebook   | 33             | 31             | 31             | 31     | 31     | 48       | 46       | 19       | 6        |
| Instagram  | 9              | 15             | 19             | 20     | 17     | 59       | 17       | 5        | 0        |
| Snapchat   | 6              | 9              | 7              | 8      | 7      | 33       | 2        | 0        | –        |
| Twitter    | 3              | 4              | 4              | 2      | 6      | 6        | 7        | 2        | –        |
| Xing       | 2              | 4              | 3              | 3      | 4      | 4        | 6        | 2        | –        |
| LinkedIn** | –              | –              | 2              | 2      | 3      | 3        | 3        | 3        | –        |
| Twitch**   | –              | –              | 4              | 1      | 7      | 12       | 4        | –        | –        |
| TikTok**   | –              | –              | 2              | 2      | 1      | 7        | 1        | –        | –        |

\* WhatsApp 2018: Wert stammt aus dem Convergence Monitor.

\*\* 2017 und 2018 nicht erfasst.

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2019: n=2.000; 2018: n=2.009; 2017: n=2.017).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2017-2019.

Beisch/Koch/Schäfer (2019), S. 383

17

## 3. Microtargeting



© Musicman80 - fotolia

18

## Herausforderungen im Social Web



Exklusion vs. Partizipation



Reichweite / Post-privacy



Big Data / Datenschutz



Exzessive Mediennutzung



Dysfunkt. Kommunikation



Fake news & Bots

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

19

19

## Was ist ein Algorithmus?



- Mathematik: eine Rechenregel
- Informatik: eine eindeutige Vorschrift zur Lösung für ein (mathematisches bzw. informatorisches) Problem
  - i.d.R. als Abfolge von Anweisungen
  - Problem mathematisch formuliert (modelliert)
  - Endliche Länge, d.h. Lösung ist nach  $n$  Schritten (in endlicher Zeit) erreicht
  - Kann, aber muss keine Formel sein



Muhammad ibn Musa  
Al-Khwarizmi (~800 - 847)

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

20

20

## Wie funktioniert das?



(Zweig 2016)

- Ein (mathemat.) Problem kann meist durch mehrere Algorithmen gelöst werden
- Ein Algorithmus kann mehrere „Alltagsprobleme“ lösen:
  - Sortieren von Personen nach Zahl der FB-Freunde
  - Anzeige von Nachrichten nach Publikationsdatum
- Eine Interpretation der Ergebnisse kann er NICHT liefern!

21

## Microtargeting



- „Nix es ömesöns“ (Bläck Föös, 1991)
- „There aint no such thing as a free lunch.“ (Englisches Sprichwort)

→ Wenn etwas kostenfrei ist, zahlen Sie i.d.R. mit Ihren Daten!

„Du bist nicht der Kunde der Internetkonzerne. Du bist ihr Produkt.“

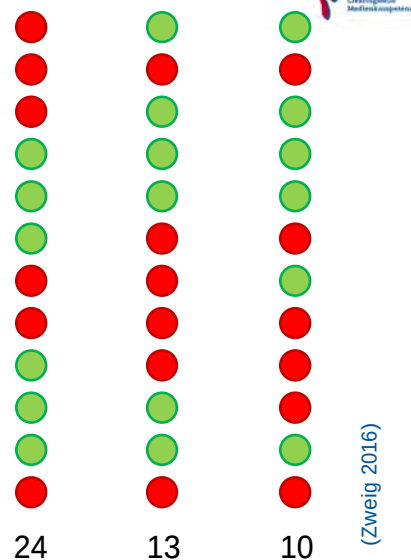
(Jaron Lanier: Wem gehört die Zukunft. Hoffmann & Campe 2014)



22

## Gewichte

- Algorithmus probiert Gewichte aus
- Optimale Gewichtung wird für weitere Daten genommen
- Universale Verwendung: Suchmaschinen, News feeds, Produktempfehlungen ...



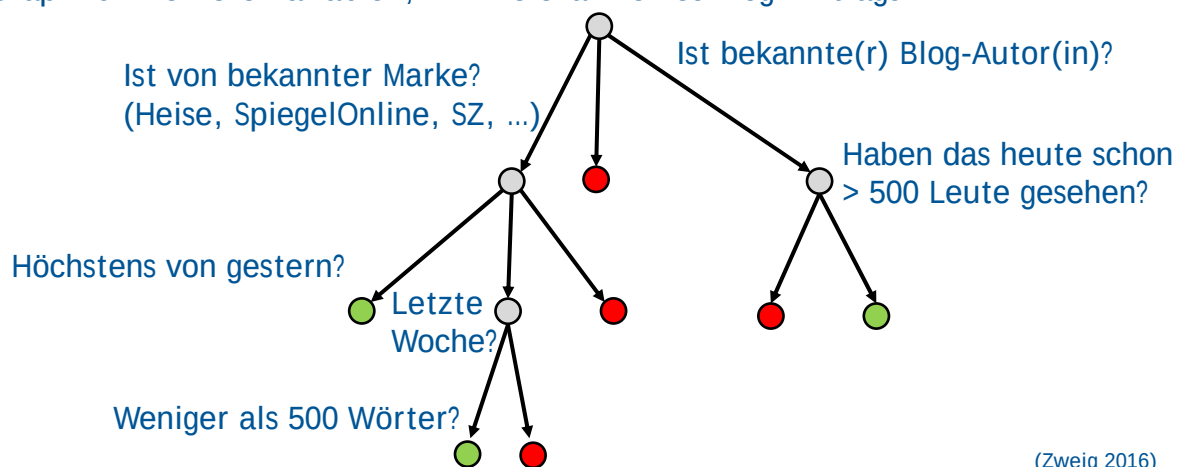
Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

23

23

## Entscheidungsbaum

- Graph für mehrere Variablen, z.B. Relevanz eines Blog-Eintrags



Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

24

24



## „Entscheidungswald“ ermöglicht Microtargeting



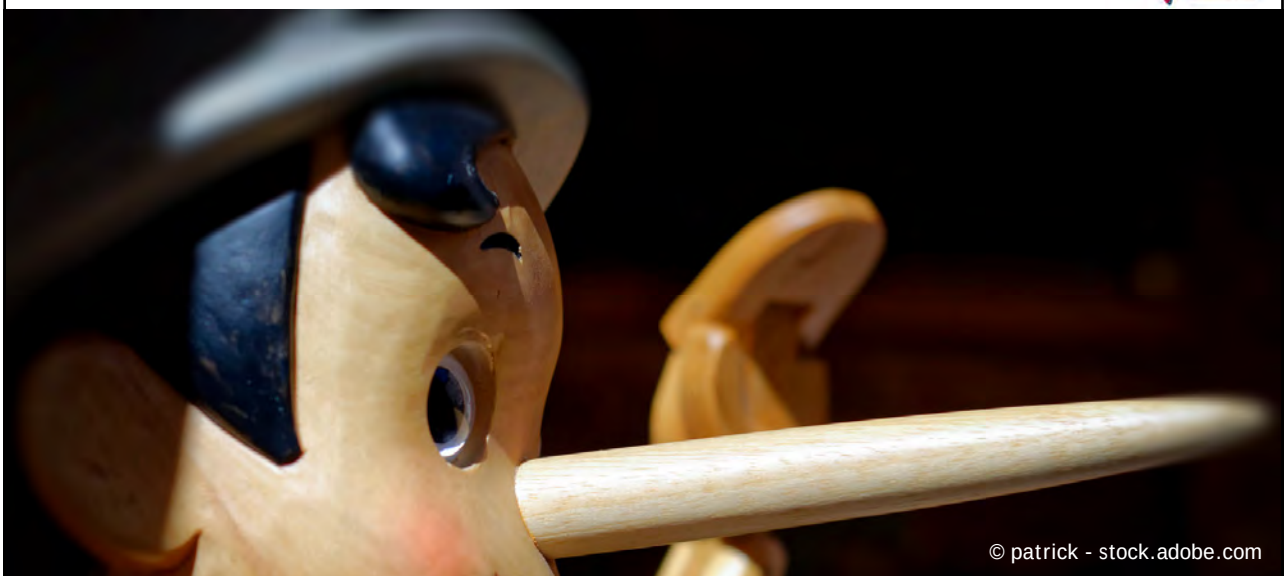
- Kombination von Entscheidungsbäumen, um Qualität der Vorhersage zu erhöhen
  - Datensatz kann mit unterschiedlichen Variablen bearbeitet (Auswahl, Reihenfolge) werden
  - Ergebnis: unterschiedliche Vorhersagen
    - Bsp.: Wie kann ich Silver Surfer in Mainz am besten für meine Partei ansprechen?
  - Kann dank vorhandener Kapazitäten „personalisiert“ werden
    - d.h. jeder bekommt „sein“ Web
  - Durch soziale Netzwerke: Kombination mit persönlichen Daten, z.B. Standortdaten, Infos zu Alter, Geschlecht, Vorlieben, Freunden etc.
- ⇒ sehr gezielte Ansprache möglich
- ⇒ Erhebliche Rolle im US-Wahlkampf 2016 (bisher nicht in D / Europa)

Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz – 23.06.2020

25

25

## 4. Gestatten: Bot, Social Bot!



© patrick - stock.adobe.com

26

## Was ist ein Bot?



- Technisch: (ro)bot
  - Kurzform für Programme, die automatisierte Aufgaben erfüllen
  - Keine KI, sondern Algorithmen
  - Bsp.: Webcrawler von Suchmaschinen, aber auch Spider und Botnetze für DDoS-Angriffe
- Chatbot: agiert in Messengern wie WhatsApp, Telegram
  - „Kommunikationsangebote“ auf Websites, z.B. für Kunden-Kommunikation und Support
  - Bundesagentur für Arbeit: Profil-Erstellung für Jugendliche BewerberInnen
  - Speyrer Netzgemeinde da\_zwischen: Gottesdienste per Telegram-Bot
  - Chat-Bot mit Emotioserkennung: Nadia ([ndis.gov.au](https://ndis.gov.au))
- Bewertung: nicht per se schlecht!

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

27

27

## Und was ist ein social bot?



- Software-gesteuerte Akteure in sozialen Netzwerken
  - Reagieren auf Fragen oder Schlagworte
  - Wiederholung einprogrammierter Antworten; automatische Retweets etc.
  - i.d.R. keine KI
  - Von Unternehmen, die Dinge in ihrem Universum stattfinden lassen wollen, die bisher außerhalb waren → API
- Idealerweise: Kommunikation starten oder in Gang halten, Informationen aggregieren
- Die Technik ist neutral: good bots twittern für Umweltschutz
- Beispiel: Heise online Newsbot

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

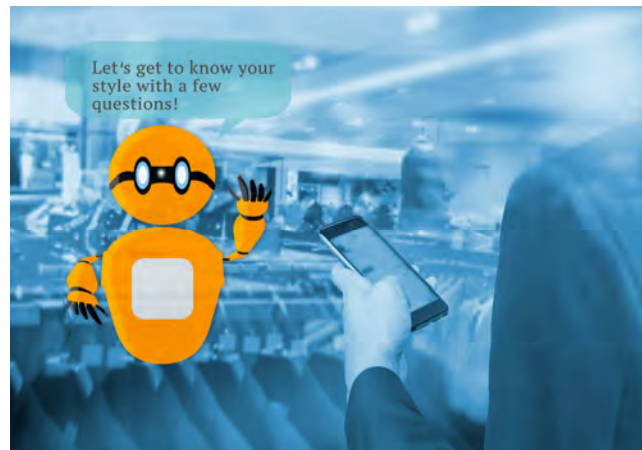
28

28

## Wer setzt das ein und warum?



- Wer es kann ...
- Kosten-/Rationalisierungsdruck  
→ Digitalisierung: Arbeit 4.0
  - Leistungs-Ausweitung
  - Leistungs-Erhalt in der Fläche
  - „Kundenbindung“
  - Informationsvermittlung
- Influencer



© Montri - stock.adobe.com

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

29

29

## Wo liegt das Problem?



- Bad bots hinter fake accounts
  - **Überlaster:** posten wiederholt Aussagen (gegen ein bestimmtes Thema)  
+ wechselseitige Verstärkung → „echte“ Kommentare gehen unter
  - **Trendsetter:** Bots heben Thema per hashtag hervor = agenda setting
  - **Auto-Trolle:** stören Diskussion, indem sie mit krassen Kommentaren Aufmerksamkeit vom Thema ablenken (flame war)

(Schönleben 2017)

- Programmierer können auch nicht mehr sagen, nach welchen Kriterien und Gewichtungen ein Bot etwas verstärkt

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

30

30

## Wo liegt das Problem?



- Joh 18,38: Was ist Wahrheit?
- Bots sind tendenziell asozial
  - Facebook-Bots schafften asoziale Verhandlungsergebnisse (Mattke 2017)
  - Microsofts Tay wurde „zum Nazi und Sexisten in 24 Stunden“ (Steiner 2016)
- Bots sind in extremen Bereichen unterwegs (Logik sozialer Netzwerke)
  - Verstärkung führt zur gesellschaftlichen Spaltung

Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz – 23.06.2020

31

31

## Und die Wirkung?



- Bots können kleine Nischen wie große agenda setter aussehen lassen
  - Filterbubbles / Echokammern
- Cambridge Analytica und die USA-Wahl: Micro-Targeting
  - Hype: D nicht mit USA zu vergleichen!
- Mit wem redest du?
- Öffentlichkeit? Deliberation?



Foto: Kerstin Heinemann

Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz – 23.06.2020

32

32



## 6. Verschwörungserzählungen & Fake News



<https://youtu.be/SwW3vAm9-Xc>

Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz – 23.06.2020

33

33

## Verschwörungen und andere Fake News



24.03.2020

Gastbeitrag des bayerischen Sektenbeauftragten

### Corona-Verschwörungstheorien: Vom Komplott bis zur rettenden Wunderzahl

Von Matthias Pöhlmann

Die Angst vor dem Corona-Virus produziert eine ganze Reihe von alternative Fakten und Verschwörungstheorien. Ein Gastbeitrag des bayerischen Sektenbeauftragten Matthias Pöhlmann.

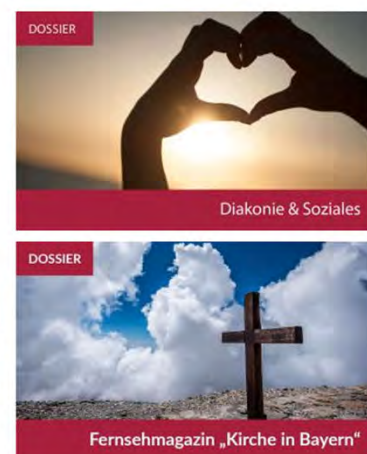


<https://www.sonntagsblatt.de/artikel/kirche/verschwörungstheorien-zu-corona-vom-komplott-bis-zur-rettenden-wunderzahl> (Screenshot)

Prof. Andreas Büsch – Clearingstelle Medienkompetenz – 23.06.2020

34

34



## Was sind Verschwörungserzählungen



- NICHT Verschwörungstheorien (da THEORIE ein wissenschaftl. Begriff ist)
- = Annahme darüber, dass **als mächtig wahrgenommene** Einzelpersonen oder eine Gruppe von Menschen **wichtige Ereignisse in der Welt beeinflussen** und damit **der Bevölkerung schaden**, während sie diese **über ihre Ziele im Dunkeln lassen**.
- Implizit: alle Wissenschaftler weltweit haben sich untereinander verschworen  
→ Hassbotschaften, körperl. Bedrohungen und Morddrohungen
- „Medien und Politik stecken unter deiner Decke“  
→ Tefloneffekt: Faktenchecks werden der Systempresse zugerechnet

35

## Wo kommt das her?



- Z.T. Neuauflage von bekannten Mythen;  
Corona wird an bestehende Mythen angedockt
- Selbstunwirksamkeits-Erfahrung: ich kann ja eh nichts ändern
- Psychologische Motive:
  - Kompensation von Kontrollverlust
  - Starkes Bewusstsein der Einzigartigkeit („nur ich weiß, wie es wirklich ist ...“)
  - Große Ereignisse müssen ja große Ursachen haben (Tod von Lady Di kann nicht nur Unfall sein)
- Glaube an Verschwörungen geht mit Konsequenzen einher (Prepper)
- Verschwörungsmymen können als Radikalisierungsbeschleuniger wirken

36

## Was ist real, was ist fake?

- Fake News → Begriffs-Hype
  - X für ein U
  - Satire, Techniken repressiver Systeme
- Bot-Kommunikation: real oder schon „fake“?
  - „post-faktisch“, „alternative facts“ – also: Lügen? (vgl. Colin Powell 2003)

= „falsche Meldungen, die von vornherein in **Täuschungsabsicht** und mit dem Ziel, die **öffentliche Meinungsbildung zu beeinflussen**, über das Internet und insbesondere **Social Media verbreitet** werden“

(Roßnagel u.a. 2017, 3; Hervorhebungen von mir)

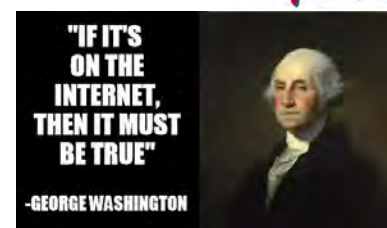


(Ausstellungs-Katalog, Bonn 1997)

## Fake News

- Gezielte und bewusste Desinformation („alternative Fakten“)
- Scheinbare Plausibilität
- Stimmungsmache / Emotionalisierung
- Skandalisierung → Empörung
- Algorithmen-basierte Aufmerksamkeitssteigerung in Sozialen Netzwerken: hohe Interaktionszahlen → Virale Reichweite
- Wirkungen:
  - Aktivierend / Zusammenhalt stärkend
  - Vertrauen in Personen und Institutionen erschütternd

(vgl. Fraunhofer ISI 2017; BPJM 2019)



[no-hate-speech.de/link/Kontern/universell/Washington.jpg](https://no-hate-speech.de/link/Kontern/universell/Washington.jpg)



## 6. Was können & sollten Sie machen?



© rangizzz - fotolia

39

## Was können & sollten Sie machen?



- Bitte keine pauschale Verurteilung von digitaler Kommunikation: auf keinen Fall „alles schlecht“
- Aber: Klugheit und Vorsicht – und etwas Misstrauen ist auch angezeigt
- Kundig machen: „Führerschein“ – rechnen Sie mit den Fehlern anderer
- Open Source bzw. Creative Commons oder „walled gardens“ – es liegt an uns!



Annie Spratt - unsplash.com

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

40

40



## Komfort vs. Datenschutz

- Datenschutzeinstellungen von Apps und Geräten  
→ seriöse Hinweise aus Fachzeitschriften, von Initiativen und aus medienpädagogischen Materialien
- Zum Beispiel ...
  - kein Einloggen mit Google, FB etc. bei anderen Diensten
  - möglichst keine Geräte-übergreifenden Einstellungen
  - App-Berechtigungen überprüfen und einschränken
  - Ortungsdienste nur wenn wirklich benötigt einschränken
  - Verschlüsselung beachten
    - Browser: https statt http
    - SSL bei Mails
    - End-zu-End-Verschlüsselung bei Messengern (Threema, Signal, ...)



Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

41

41

## Strategien gegen Fake News

- Rechtliche Bekämpfung
  - z.B. bei Falschaussagen über Gruppen (§ 130 StGB) oder Einzelne (§§ 185, 186 StGB)
- Vorgehen gegen Verursacher über Plattformbetreiber → NetzDG
  - Erst ab 2 Mio Nutzer
  - Entscheidung über Rechtswidrigkeit an Betreiber delegiert
  - Bußgeld und 24-Std.-Frist → Abwägungen von Meinungsfreiheit?
- Faktencheck: [Tagesschau](#), [BR Faktenfuchs](#), [MDR aktuell](#), [Correctiv](#), [Mimikama.at](#),
- Fake-Finder-Strategien:
  - Recherchen in seriösen Medien
  - Abgrenzung zur Satire
  - Keinesfalls weiterleiten! (→ Framing)

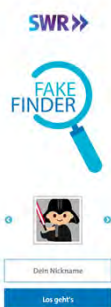


Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 23.06.2020

42

42

## Spieleerisches Lernen



### SWR Fake Finder

<https://swrfakefinder.de/>



### Bad news

<https://www.getbadnews.de/#intro>

43

## mekomat.de



**MEKOMAT**

**Dein Algorithmus – meine Meinung!**

Algorithmen und ihre Bedeutung für Meinungsbildung und Demokratie

Algorithmen und ihre Bedeutung für Meinungsbildung und Demokratie

Das Internet ist vor allem für junge User die Nachrichtenquelle. Angesichts von Fake News, Social Bots und Algorithmen erhält die Frage nach der Wahrheit von Nachrichten jedoch neue Bedeutung. Indem unsere Recherchen und andere Aktivitäten im Netz analysiert und dem entsprechend sortiert werden, entstehen sogenannte Filterblasen – und schon werden ...

**Internet**

Jugendmedienschutz  
Jugendschutz Kindheit und Medien  
Medienbildung Mediendidaktik  
Medienerziehung  
Medienkompetenz  
Mediennutzung Medienpädagogik  
Medienrecht Unterbrechung Messenger Mobiles  
Netzwerk Persönlichkeitsrechte  
Privatsphäre Projektarbeit  
Rechtsunterricht Schule Schule und Medien  
Social Media Smartphones  
Social Media Smartmedien Tablet  
Urheberrechte Verbraucherschutz

**ZIELGRUPPEN**

(Medien-)Pädagogen (466)  
Eltern (316)  
Erzieherinnen (85)  
Jugendliche (263)  
Kinder (151)  
Kita (35)  
Lehrerinnen (406)  
Menschen mit Behinderung (1)  
Multiplikatorinnen (60)  
Schülerinnen (174)  
Senioren (50)

**FORMAT**

Apps (13)  
Arbeitsmaterial (online) (510)  
Arbeitsmaterial (print) (100)

**KonterBUNT**

Das App-KonterBUNT (Kontra-Bunt) ist ein App, die die Meinungsbildung im Netz analysiert und dem entsprechend sortiert werden, entstehen sogenannte Filterblasen – und schon werden ...

**YouTube**

Arbeitsmaterial (online) Lehrerinnen

**Arbeitsmaterial (online) Jugendliche SchülerInnen**

44



45



## Herzlichen Dank ...

... für Ihre Zeit und Aufmerksamkeit!

Noch Fragen? ;-)

@andreasbuesch  
 andreas.buesch@kh-mz.de  
<https://andreas.buesch-web.de>  
<https://medienkompetenz.katholisch.de>



Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz - 03.03.2020

46

46