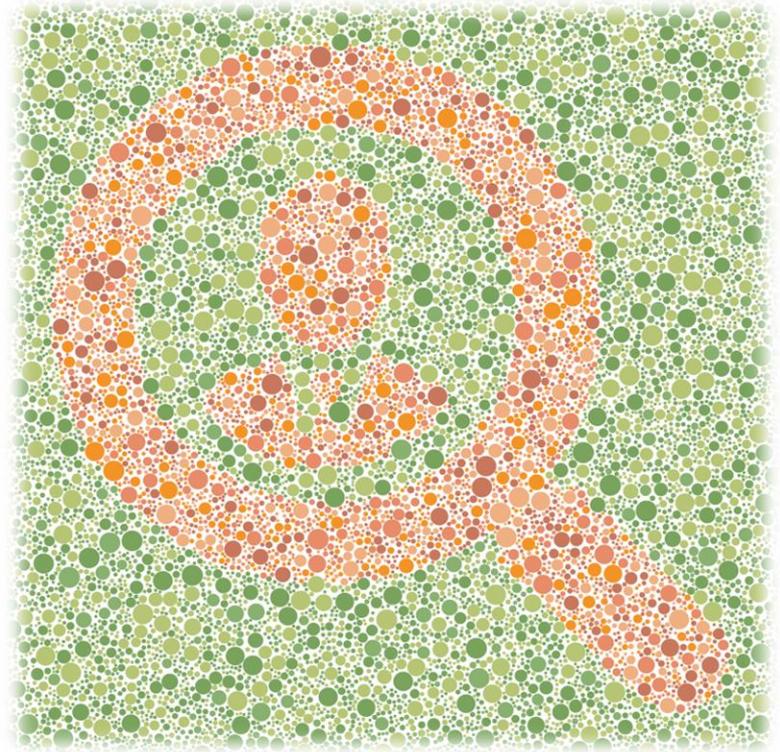


Smartphones, Apps & Metadaten

Ich sehe was, was du nicht siehst



Timo Göth

Technik

Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die
Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz

Digitaler Stammtisch, 3. Dezember 2019

Persönlicher Begleiter Smartphone



Smartphones und Tablets sind die Standbeine der mobilen Internet-Nutzung

- 2012 wurden erstmals mehr Smartphones verkauft als normale Mobiltelefone
- Plattform statt Telefon
- Apps

Persönlicher Begleiter Smartphone



Smartphones und Tablets sind die Standbeine der mobilen Internet-Nutzung

Umfrage BITKOM



■ Plattform statt Telefon

■ Apps

Smartphones machen Senioren acht Jahre jünger

VON MARTIN PIRKL

vor 2 Tagen



Beim Digitalen Informationstag des "Hamburger Abendblatts" ließ sich Helmut Niemeyer (76) neue Kniffe für die iPad-Nutzung zeigen. Smartphones und Tablets bieten eine Vielzahl von Anwendungen für die besonderen Bedürfnisse älterer Menschen

Foto: Marcelo Hernandez

Machen Smartphones doch nicht dumm? Jedenfalls nicht Senioren, wie eine Studie zeigt: Ältere Menschen, die sich mit neuer Technik beschäftigen, sind heute geistig deutlich fitter.

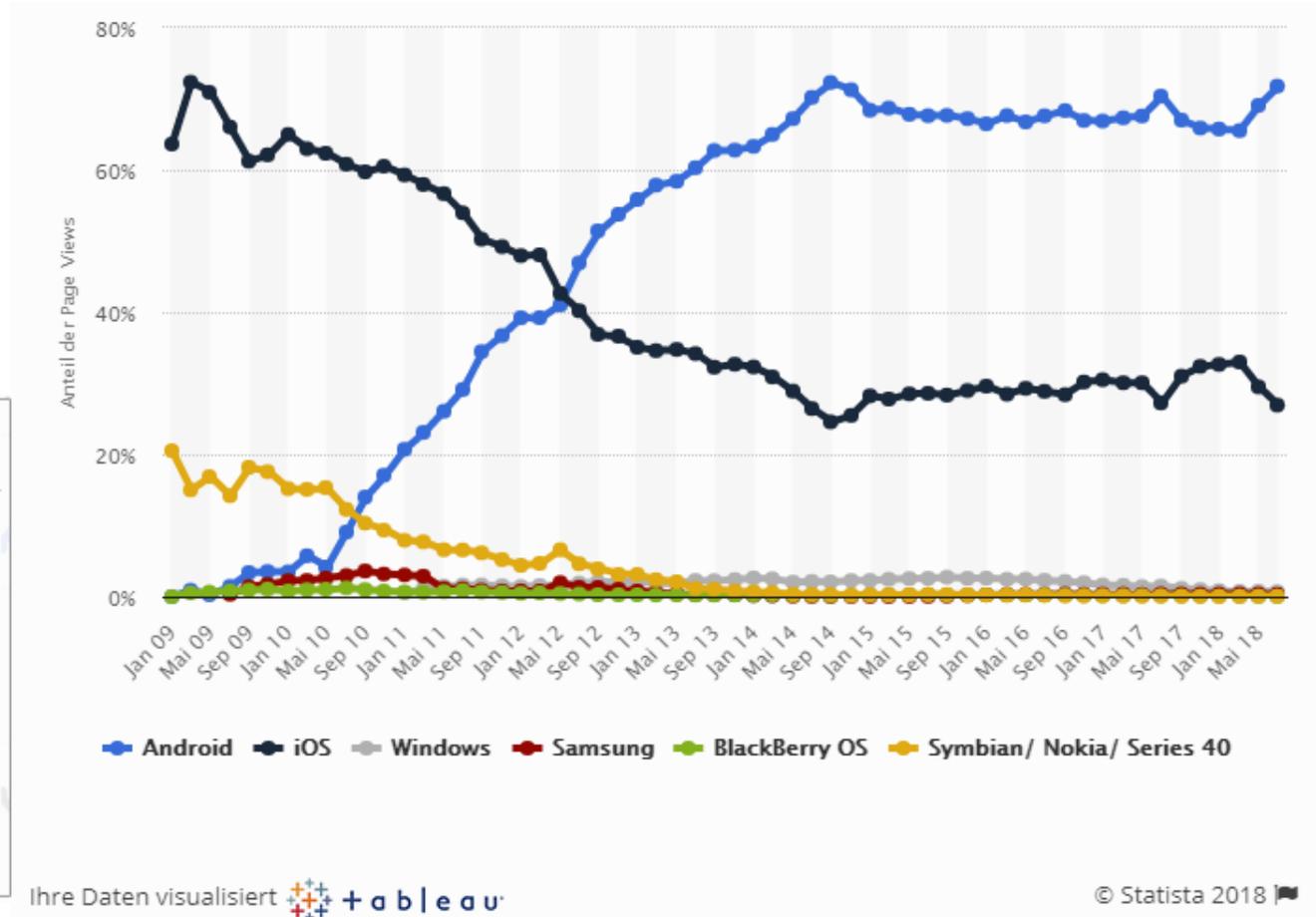
Es kann mühselig sein, sich im hohen Alter noch damit zu beschäftigen wie ein [Smartphone](#) funktioniert und was eigentlich eine [App](#) ist. Doch der Aufwand lohnt sich.

Laut einer Studie des [Internationalen Instituts für angewandte Systemanalyse \(IIASA\)](#) senkt die Nutzung von Computern und Smartphones das geistige Alter von Senioren um vier bis acht Jahre.

<https://www.welt.de/wirtschaft/webwelt/article147034103/Smartphones-machen-Senioren-acht-Jahre-juenger.html>



Marktanteile der führenden mobilen Betriebssysteme an der Internetnutzung mit Mobiltelefonen in Deutschland von Januar 2009 bis Juli 2018



Jul 18

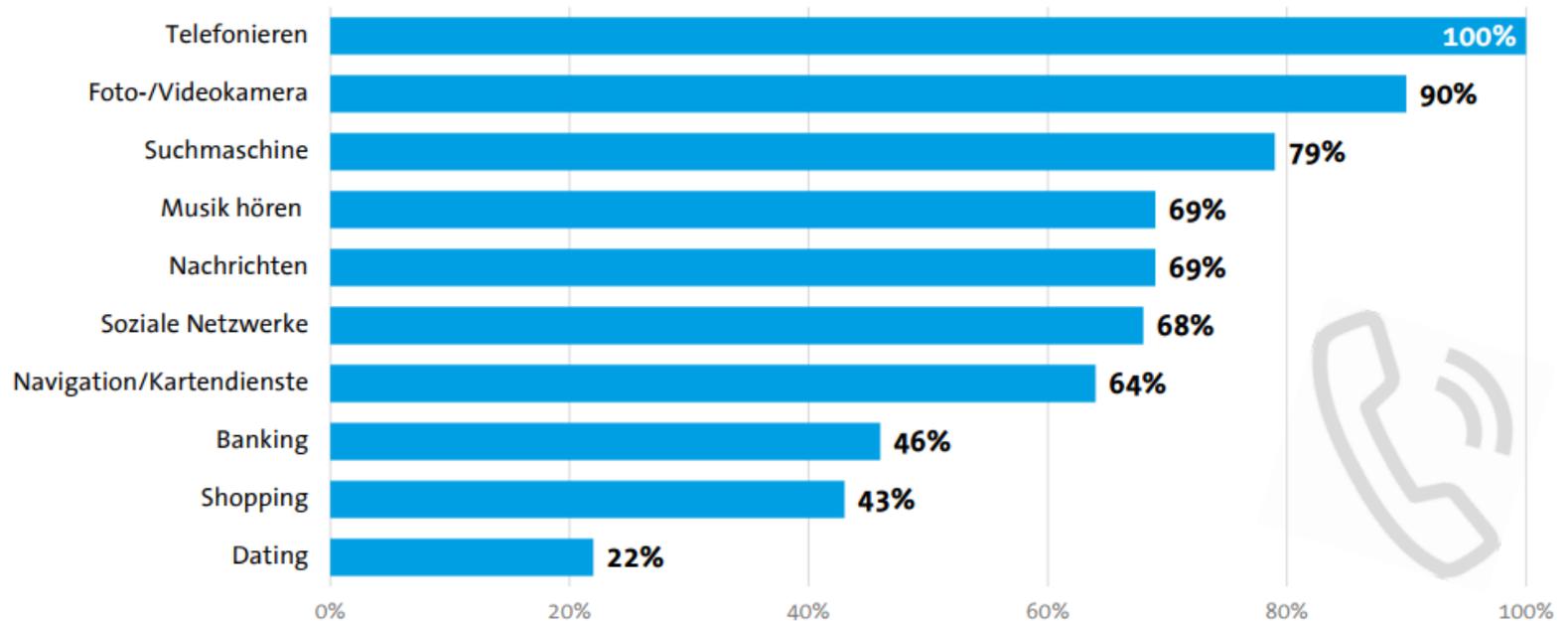
- Android 71,78%
- iOS 26,93%
- Windows 0,69%
- Samsung 0,32%
- BlackBerry OS 0,05%
- Symbian/ Nokia/ Series 40 0,06%

<https://de.statista.com/infografik/8311/marktanteil-der-smartphone-betriebssysteme/>

Persönlicher Begleiter Smartphone

Smartphone als mobiler Alleskönner im Alltag

Nutzen Sie folgende Smartphone-Funktionen?



Basis: Smartphone-Nutzer | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research

bitkom

<https://www.bitkom.org/Presse/Anhaenge-an-PIs/2017/02-Februar/Bitkom-Presskonferenz-Smartphone-Markt-Konjunktur-und-Trends-22-02-2017-Praesentation.pdf>

Persönlicher Begleiter Smartphone

Smartphones sind aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken

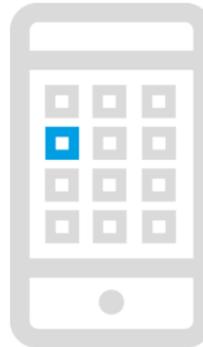
Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?*

88%

Smartphones sind für mich eine **große Erleichterung** im Alltag.

55%

Smartphones bringen mich **anderen Menschen näher**.



69%

Die zunehmende Smartphone-Nutzung führt dazu, dass die Menschen **immer weniger miteinander reden**.

* Basis: Smartphone-Nutzer (n=792) | *Antworten für »stimme voll und ganz zu« und »stimme eher zu« | Quelle: Bitkom Research
Basis: Smartphone-Nutzer | *Antworten für »stimme voll und ganz zu« und »stimme eher zu« | Quelle: Bitkom Research

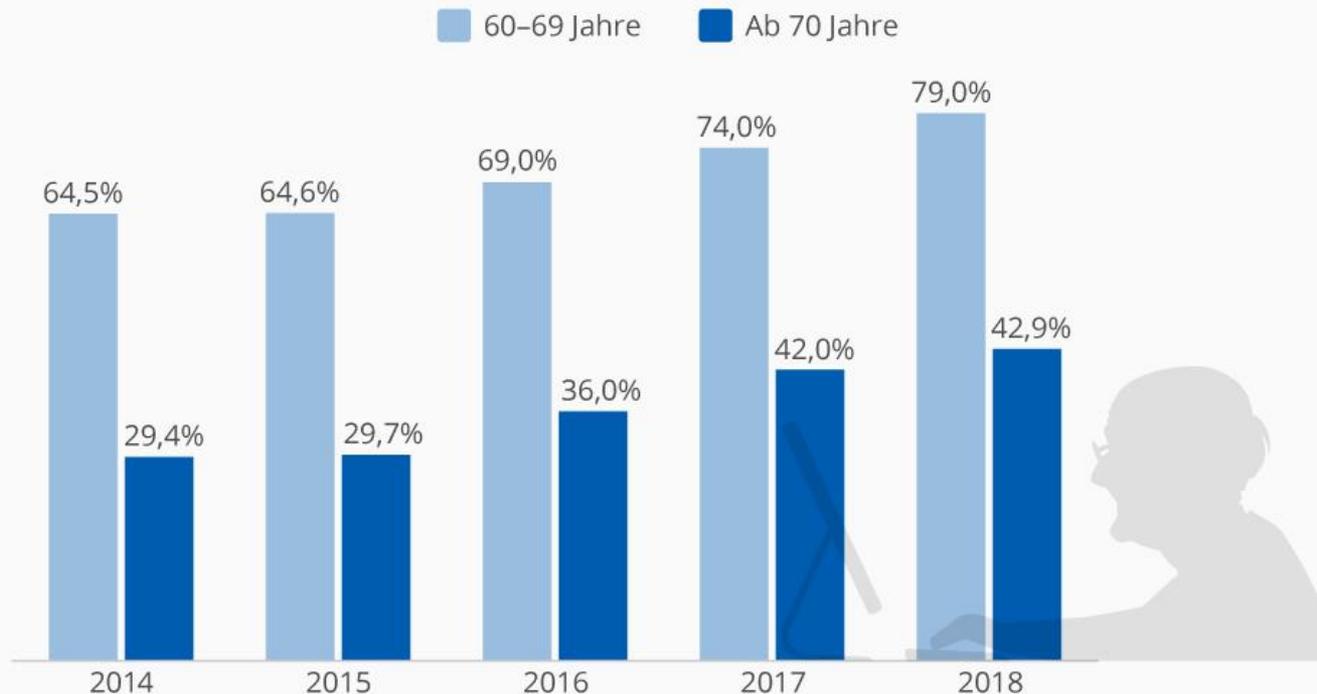
bitkom
BITKOM

<https://www.bitkom.org/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/Bitkom-Pressekonferenz-Smartphone-Markt-22-02-2018-Praesentation-final.pdf>

Internetnutzung nach Altersgruppen

Die Alten zieht's ins Internet

Anteil der Internetnutzer nach Altersgruppen in Deutschland



Quelle: Initiative D21

statista

Internetnutzung nach Altersgruppen

Was Senioren im Internet treiben

Aktivitäten der 65- bis 74-jährigen Internetnutzer in Deutschland



@Statista_com

Stand: 2015

Quelle: Statistisches Bundesamt

statista



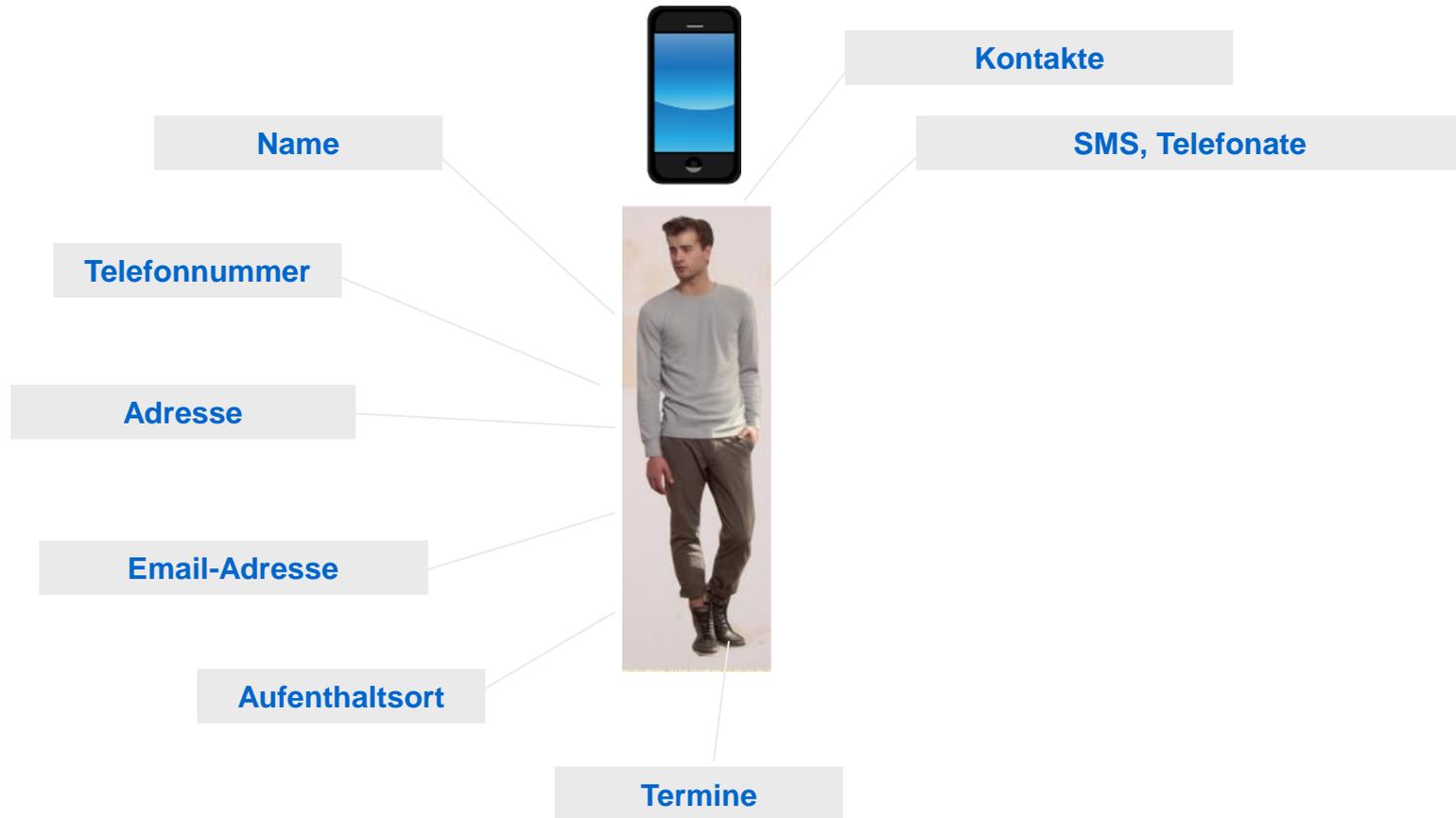
- 1 Was weiß mein Smartphone über mich ?
- 2 Was erfahren andere über mich ?
- 3 Was kann ich dagegen tun ?



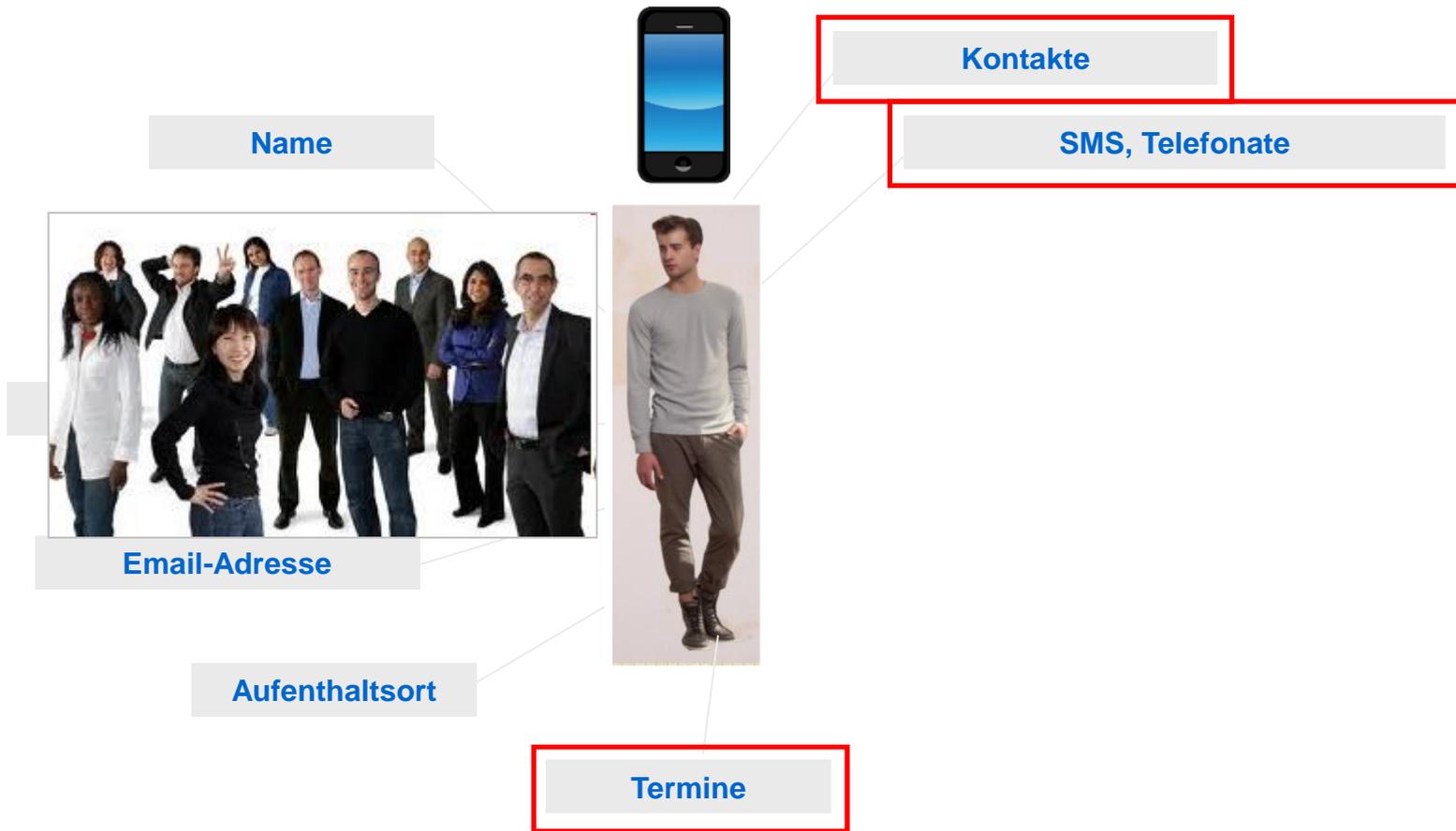
1

Was weiß mein Smartphone über mich ?

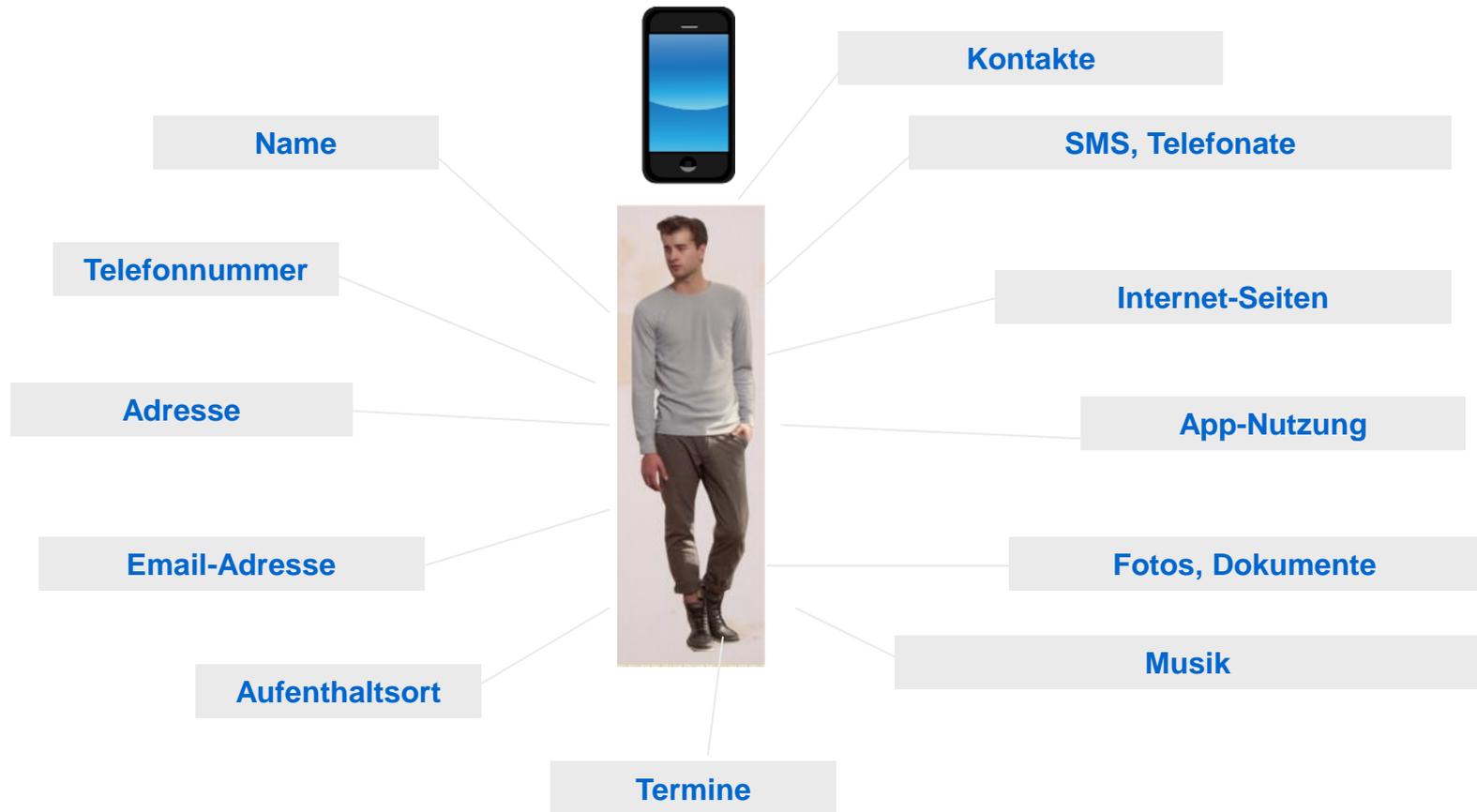
Was weiß mein Smartphone über mich ?



Was weiß mein Smartphone über mich ?

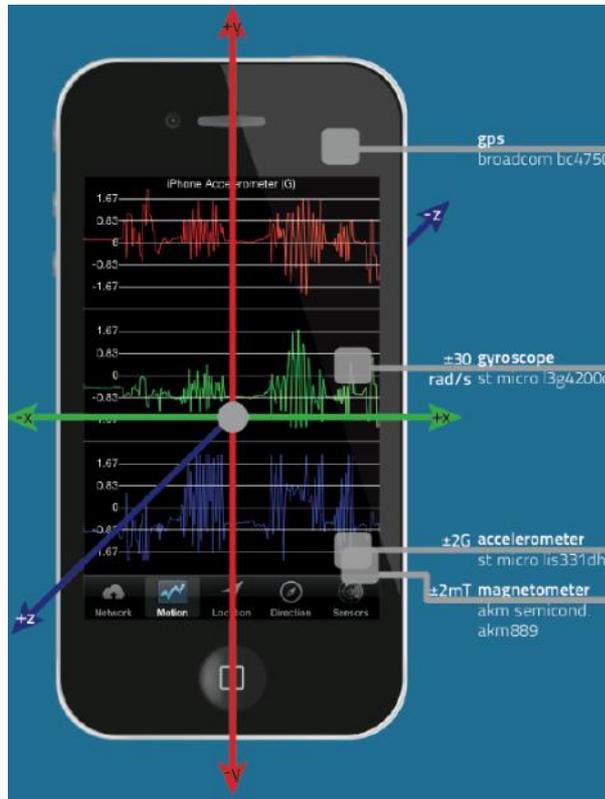


Was weiß mein Smartphone über mich ?



Was weiß mein Smartphone über mich ?





Barometer

Beschleunigungsmesser

Gyroskop

Feuchtigkeitssmesser

Helligkeitsmesser

Magnetometer

Fingerabdrucksensor

Näherungssensor

Pulsmesser

Bluetooth

WLAN

GPS

Kamera

Mikrofon

Thermometer

Berührungssensor

Tiefenkamera

...

<http://www.zeit.de/digital/mobil/2014-05/smartphone-sensoren-iphone-samsung/komplettansicht>

Sensoren



14.11.2014 19:38

« Vorige | Nächste »

Fitness-Tracker fürs Ohr überwacht die Essgewohnheiten

vorlesen / MP3-Download



(Bild: Bitbite)

BitBite wird im Ohr getragen und überwacht, was, wie schnell und wie viel sein Besitzer isst. Mit der zugehörigen App soll das Wearable beim erfolgreichen Abnehmen helfen.

<http://heise.de/-2457645>



Georgia Tech Turns iPhone Into spiPhone

Smartphones' accelerometer can track strokes on nearby keyboards

Posted October Sie platzierten ein iPhone 4 neben einer gängigen Computertastatur und erfassten mit Hilfe der im Handy eingebauten Beschleunigungssensoren die **Vibrationen der Tastatur beim Schreiben.**

Das Handy registrierte dabei nicht einzelne Buchstaben, wohl aber Kombinationen von Anschlägen, für die jeweils die Position der Erschütterung auf der Tastatur (links - rechts) und die Entfernung zueinander erfasst wurde.

Diese Abfolgen wurden mit einem elektronischen Wörterbuch abgeglichen, das rund 58.000 Wörter enthält. **Bis zu 80 Prozent eines getippten Textes** konnten die Computerwissenschaftler auf diese Weise korrekt entziffern. Am zuverlässigsten waren die Ergebnisse, wenn das Handy **nicht weiter als 7,5** Zentimeter von der Tastatur entfernt lag und die Wörter mindestens aus drei Buchstaben bestanden.

<http://www.sueddeutsche.de/digital/smartphone-analysiert-tippgeraeusche-iphone-fuer-hobbyschnueffler-1.1168801>

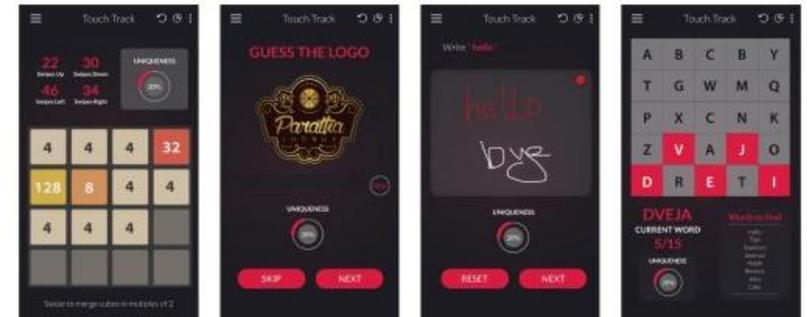
Wischen, Tippen, Zoomen: Forscher tracken anhand von Touch-Gesten

Unsere Bewegungen auf dem Touchscreen sind so individuell, dass sie uns trackbar machen, zeigt ein kürzlich veröffentlichter Forschungsartikel. Obwohl gerade diese Art des Trackings große Risiken birgt, wird bisher wenig darüber gesprochen.

am 04.08.2018 09:00:07 Wiebke Denkena/ 5 Kommentare /

So unverwechselbar und einzigartig wie unsere Handschrift sind auch die Bewegungen, die wir auf unseren Touchscreens machen – das behauptet zumindest ein Forschungsteam der australischen [Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation](#) (CSIRO). Ein im April veröffentlichter Artikel (pdf) zeigt auf, dass diese Bewegungsdaten so individuell sind, dass sie eine genaue Wiedererkennung von Usern und damit eine Form des Trackings ermöglichen: „[M]it unserer Methodologie können wir User mit einer Erfolgsrate von über 90% re-identifizieren“.

Um herauszufinden, wie hoch der Informationsgehalt der individuellen Touch-Daten wirklich ist, wurde die Anwendung TouchTrack entwickelt, die jetzt auch [in Googles PlayStore verfügbar](#) ist. In die App wurden mehrere kleine Open-Source-Spiele eingebunden, die über typische Touchbewegungen funktionieren. Die so abgegriffenen Daten von insgesamt 89 Versuchspersonen wurden dann mathematisch auf ihre Eindeutigkeit (Uniqueness) hin untersucht.



(a) 2048 (b) Logo Maniac (c) Write Something (d) Lexica



(a) Results Overview (b) Gesture Results (c) Graphs (d) Summary

TouchTrack ermittelt über Touch-Bewegungen in Open-Source-Spielen und einem Schreibpad (oben), ob du über diese potenziell trackbar wärst.

— Alle Rechte vorbehalten Screenshot

<https://netzpolitik.org/2018/wischen-tippen-zoomen-forscher-tracken-anhand-von-touch-gesten/>

US Patent Nr. 8.138.930

Google will Handy-Nutzer für bessere Werbung noch mehr ausspionieren

Google will Handy-Nutzern noch gezielter Werbung auf das Handy schicken. Dafür will der Internetkonzern eine neue Technik entwickeln, die beispielsweise Hintergrundgeräusche bei Telefonaten oder Motive auf Handy-Fotos und -Videos auswerten kann. Bislang ist das aber nur eine Idee, die sich Google patentieren lassen will.

Google verspricht sich von diesem Verfahren eine noch zielgerichtete Werbung. Damit könnte das Unternehmen beispielsweise

Hintergrundgeräusche wie Regen während eines Telefonates registrieren und anschließend gezielt Werbung für Regenschirme oder Gummistiefel einblenden. Auf Fotos und in Videos, die Nutzer mit ihrem Smartphone aufnehmen, könnte Google so die Hintergründe der Aufnahmen auswerten. Sind darauf dann etwa Schnee oder Autos zu sehen, könnte auf dem Handy anschließend Werbung für Winterkleidung bzw. für eine Standheizung eingeblendet werden. Die Umgebungsdaten würde ein im Handy integrierter oder an das Handy angeschlossener Sensor sammeln.



Diese Frau könnte bald Werbung für Winterkleidung auf dem Handy erhalten. | (c) Vodafone

Vorerst sind das zum Glück nur vage Ideen zu einer Technik, die Google sich als Patent sichern will (US-Patent Nummer 8.138.930). Datenschützer dürften da auch noch ein paar Worte zu sagen wollen, denn das klingt doch sehr nach einem Eingriff in die Privatsphäre von Nutzern. Doch Google beschwichtigt – man gehe sehr vielen Ideen nach, von denen lange nicht alle umgesetzt würden.

<http://www.areasmobile.de/news/21207-google-will-handy-nutzer-fuer-bessere-werbung-noch-mehr-ausspionieren>

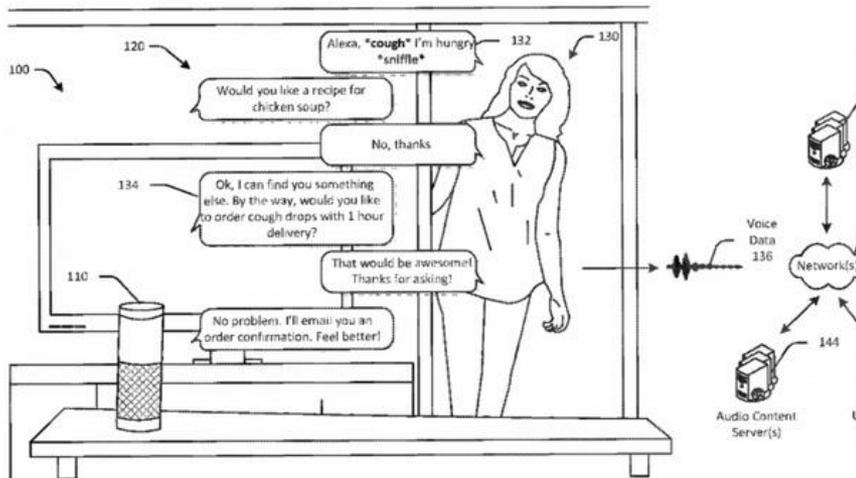
WTF 14.10.2018 17:53 Uhr

Alexa hört dich husten: Amazon erhält Patent auf Werbeangebote für Kranke

Der smarte Assistent Alexa hört an der Stimme seines Benutzers, ob der Schnupfen hat und bestellt gleich ein Mittel dagegen - so sieht es ein Amazon-Patent vor.

von Tilman Wittenhorst

🔊 🖨️ 💬 260



Keine Hühnersuppe, aber bitte die Hustenbonbons mit Lieferung in der nächsten Stunde - das ist "awesome" und Amazons Vorstellung davon, wie Alexa sich um seinen kranken Besitzer kümmern soll. (Bild: uspto.gov)

Stimme und Verhalten auswerten

Zum Thema Datenschutz steht im Patent eher indirekt etwas: Ergänzend zur körperlichen und seelischen Verfassung, die Alexa der Stimme seines Benutzers entnommen hat, werden nämlich auch gleich noch "verhaltensbasierte Zielkriterien" für die Werbespots erfasst, etwa der Browserverlauf des Benutzers, die Zahl der Mausklicks, der Einkaufsverlauf sowie – das Patent ist da recht offen gehalten – weitere Metadaten, Schlagworte, besuchte Seitenarten usw..

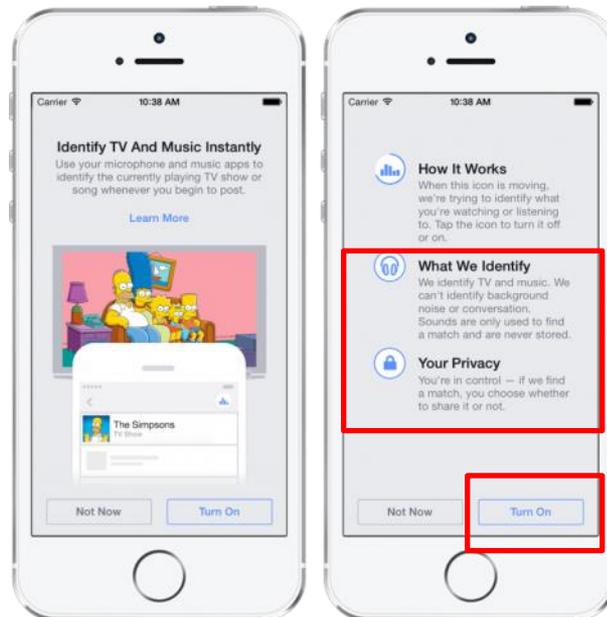
Amazon will mit seinem nun patentierten Algorithmus zur Spracherkennung von körperlichen und seelischen Zuständen etwa Freude, Angst, Verärgerung, Sorge, Traurigkeit, Langeweile, Empörung oder Stress erfassen und dazu passende Waren vorschlagen (die Idee geht also deutlich über Krankheitszustände und Depression hinaus). Dazu muss Alexa intensiv zuhören, zunächst den Grundzustand des Benutzers lernen und davon ausgehend abweichende Zustände erkennen. Das Patent zeigt zudem, dass Alexa dabei nicht wählerisch ist: Der Assistent kann das grundsätzlich bei jedem Benutzer tun, dessen Stimme er hört, nicht nur bei seinem eigentlichen Benutzer. (tiv)

<https://heise.de/-4190512>

22.05.2014 10:49

Facebook-App will wissen, was der Nutzer hört

In den USA hat das soziale Netzwerk eine Funktion in seinen Mobilprogrammen freigegeben, mit der im Hintergrund laufende **TV-Sendungen, Filme und Songs per Audioerkennung** festgestellt werden können. Dass man die konsumiert, darf man dann gleich posten.



<http://heise.de/-2195443>

11.06.2018 10:37 Uhr

Spanien: App der Fußball-Liga sucht übers Mikro unlizenzierte Übertragungen

Dank der DSGVO haben spanische Nutzer erfahren, dass die App ihrer Fußball-Liga übers Mikro nach nicht lizenzierten, öffentlichen Übertragungen fahndet.

von Martin Holland

🔊 | 🖨️ | 💬 416

(Bild: DariuszSankowski)

Die offizielle Smartphone-App der spanischen Fußballliga "La Liga" kann das Mikrofon aktivieren, um darüber nach unlizenzierten öffentlichen Übertragungen von Ligaspielen zu fahnden. Wie die Tageszeitung *El País* berichtet, kam die Praxis erst mit dem Wirksamwerden der **Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ans Licht**. Demnach haben die Verantwortlichen eingestanden, dass die App während der Ligaspiele das Mikro aktiviert, um herauszufinden, ob in der Umgebung des Smartphones eine öffentliche Übertragung läuft. Per GPS werde außerdem der Ort ermittelt. Wird eine nicht lizenzierte, öffentliche Übertragung ermittelt, erhalten die Betreiber der App einen Hinweis und können gegen die Verantwortlichen vorgehen.

<https://heise.de/-4075636>

Condiciones Legales

(consentimiento). La ejecución de alguna de las finalidades anteriores implica activar tu micrófono y conocer tu ubicación.

6. DESTINATARIOS DE CESIONES O TRANSFERENCIAS

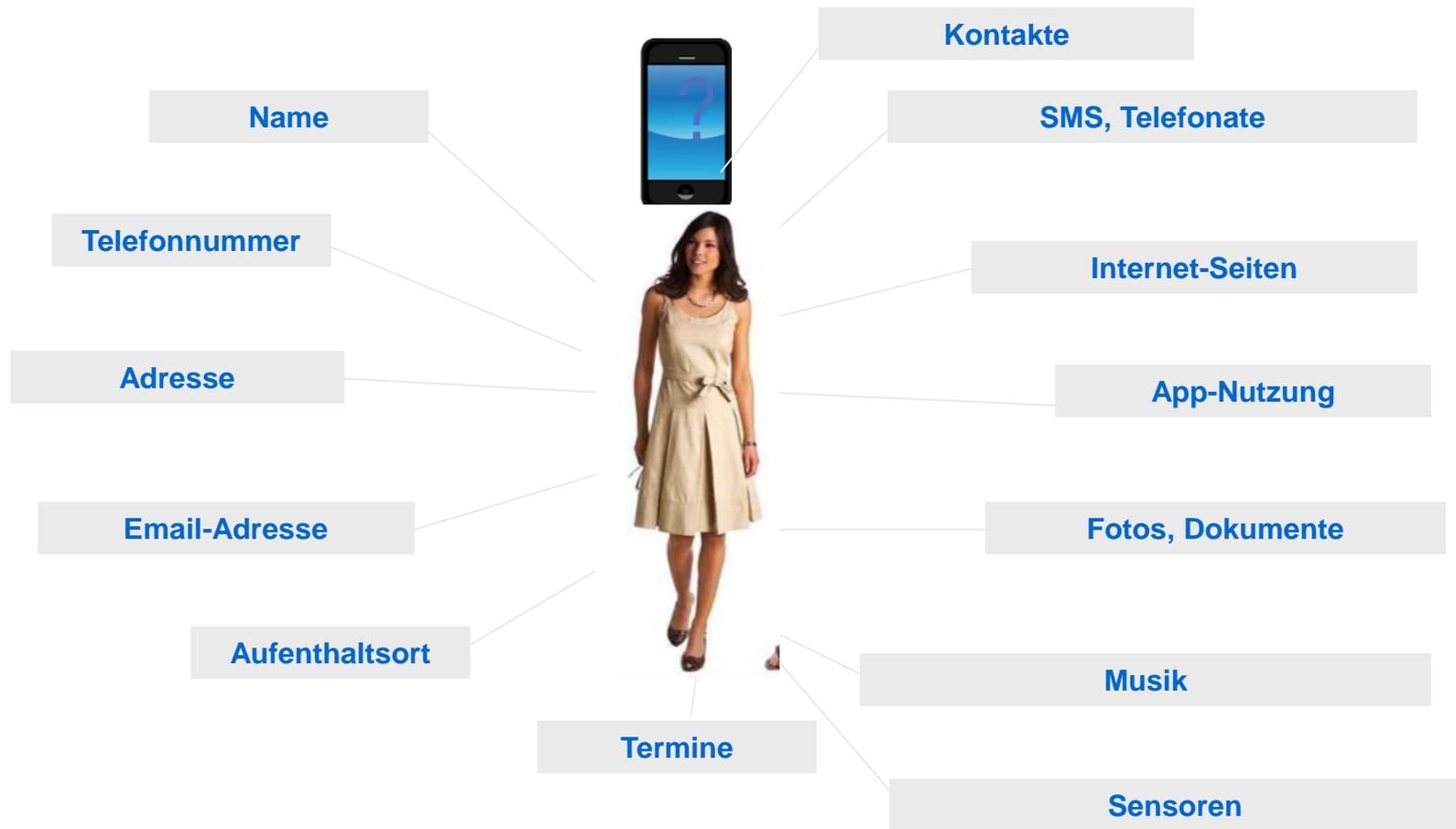
No cederemos tus datos a ningún tercero, pero si existen proveedores que asisten a LaLiga en la

- He leído y acepto las **Condiciones Legales y la Política de Privacidad de la APP**, confirmando que soy mayor de 14 años, y en concreto que LaLiga trate mis datos personales para ofreceme información relacionada con las competiciones que organiza a través de la App y, en caso de que active la opción para guiarme al estadio mi geoposicionamiento.
- ¡Protege a tu equipo! Haciendo click aquí, aceptas que LaLiga trate tus datos personales, incluyendo los obtenidos por medio del micrófono de tu dispositivo móvil y el geoposicionamiento, para detectar fraudes en el consumo de fútbol en establecimientos públicos no autorizados.

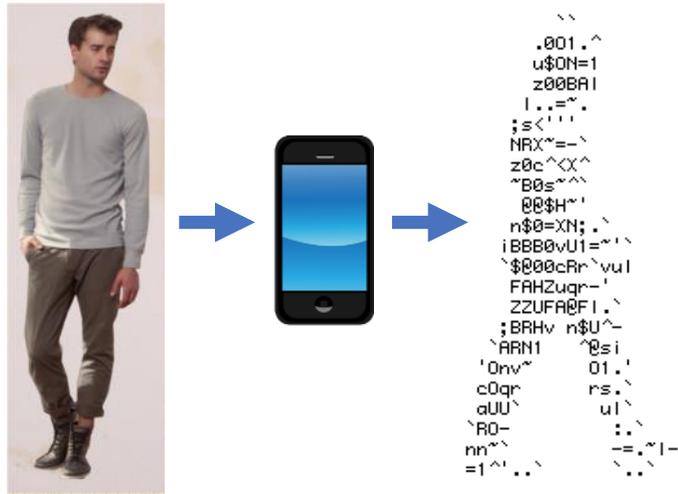
Aceptar

Die Freigabe des Mikros ist nicht obligatorisch. (Bild: [@Jorge_Morell](#))

Was weiß mein Smartphone über mich ?



Was weiß mein Smartphone über mich ?



Bewusste Datenspuren



Unbewusste Daten Spuren





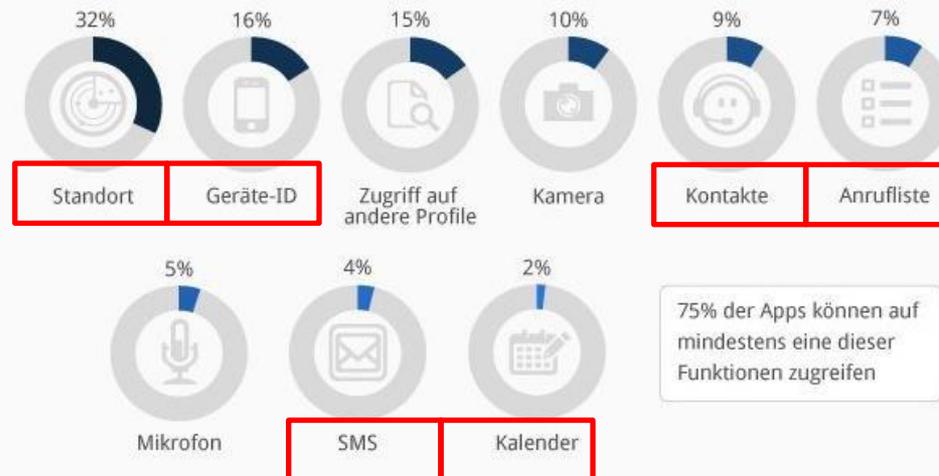
2

Was erfahren andere über mich ?



3/4 aller Apps können auf sensible Funktionen zugreifen

Anteil der Apps, die auf folgende Gerätefunktionen zugreifen können



Untersuchung von 1.211 Apps in 19 Ländern, Mai 2014
Quelle: Global Privacy Enforcement Network

statista

<http://de.statista.com/infografik/2702/app-zugriff-auf-geraetefunktionen/>



Standortdaten

Standortdaten



http://www.tomtom.com/en_gb/services/live/hd-traffic/

Hyde Park visitors covertly tracked via mobile phone data

Aggregated age, gender and location data provided by EE over 12 months to create detailed picture of how different people used London tourist hotspot



http://www.theguardian.com/world/2015/dec/25/hyde-park-visitors-tracked-mobile-phone-data-ee?CMP=fb_gu

SPEICHERN DER MAC-ADRESSE

Pinneberg und Eckernförde: Datenschützer kritisieren Handy-Ortung beim Einkaufen

17. Oktober 2017

Für das Marketing werden auch in einigen Innenstädten Schleswig-Holsteins Handydaten der Kunden erfasst.

von **Margret Kiosz und Tobias Thieme**
erstellt am 17.Okt.2017 | 20:16 Uhr

PINNEBERG/ECKERNFÖRDE | Wer in Pinneberg in der Innenstadt gemütlich shoppen geht oder in Eckernförde den Fischmarkt besucht, ahnt nichts Böses. Vor allem nicht, dass seine Handydaten heimlich im Auftrag der Stadtverwaltung ausgelesen werden. In beiden Städten will man so Kundenströme messen und für die Wirtschaftsförderung auswerten. Die MAC-Adresse – eine eindeutig einem Netzwerkadapter zugewiesene Hardware-Nummer – und das Datum sowie Uhrzeit und Ort, an dem die MAC-Adresse empfangen wurde, werden gespeichert.

Pinneberger Tageblatt, 25.10.2017

Pinneberg stoppt Handy

SCANNER Stadtmarkt

PINNEBERG Noch bevor Projekt richtig angelaufen ist es auch schon tot: Pinneberger Stadtmarkt verzichtet auf die Messung von Besucherströmen durch dem sogenannten WLAN-Tracking in der Innenstadt. Das teilte der Gewerbeverband gestern mit. Kaufleute reagierten darauf auf harsche Kritik von Datenschützern und Politikern sowie Anfragen besorgter Bürger.

„Vor dem Hintergrund einer unerwartet intensiven öffentlichen Diskussion über die Relevanz des Datenschutzes haben der Vorstand und Geschäftsführung des Vereins Stadtmarketing/Citymanagement Pinneberg beschlossen, die Maßnahme zurückzuziehen und auch zukünftig keine WLAN-basierten Messungen in Pinneberg durchzuführen“, teilte der Verband mit. In den v

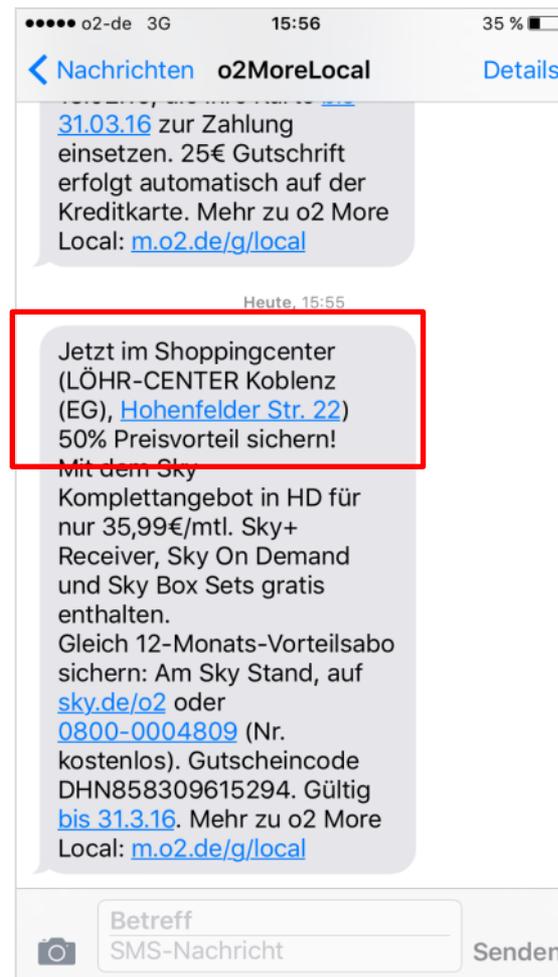
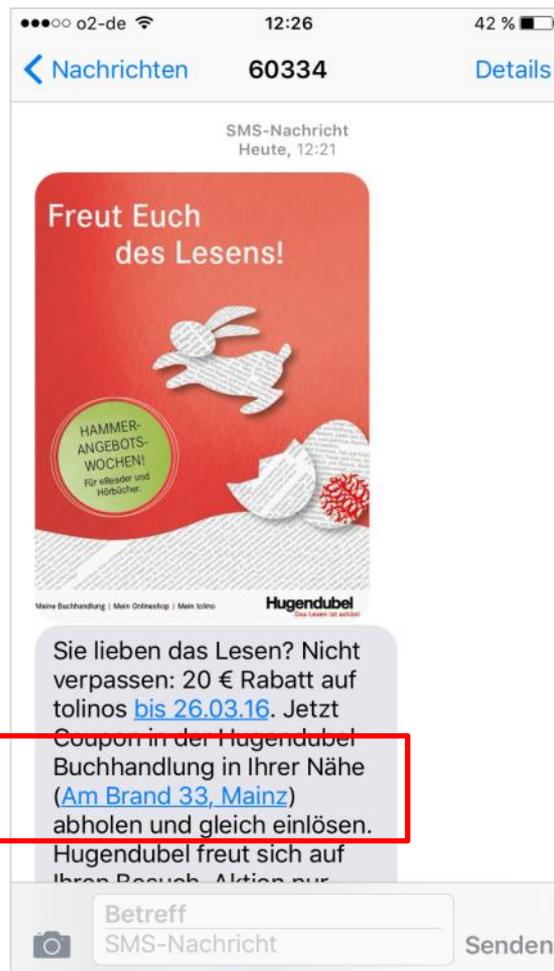
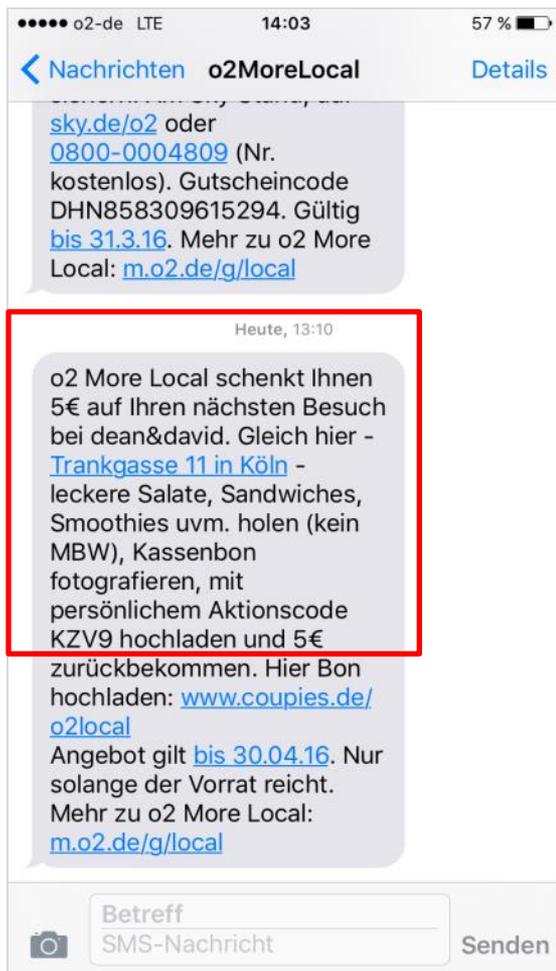
Keine Probleme in Eckernförde

In Eckernförde hängen seit einem halben Jahr sieben solcher Geräte, fünf in der Innenstadt zwei im Hafen – „**völlig ohne Probleme**“, wie Stefan Borgmann, Chef des Eckernförder Touristik & Marketing GmbH berichtet. Man wolle zum Beispiel wissen wie viele Menschen zum Weihnachtsmarkt kommen, oder zum Hafenfest. Die Identität der Handy-Besitzer interessiere ihn nicht, die **Daten bleiben beim beauftragten Dienstleister. Und kann der sie weitergeben? „Das mag sein“**, räumt Borgmann ein.

Nach Einschätzung der Datenschutzbeauftragten des Landes Marrit Hansen werden die gesammelten Daten im angewandten Verfahren **nicht anonymisiert**. „Wir Datenschützer sprechen von Anonymisierung, wenn wirklich kein Rückschluss auf die Person möglich ist.“ Der Anbieter spreche davon, dass Mehrfacherkennung vermieden wird. „Dann handelt es sich wohl um eine **Pseudonymisierung. Die Daten sind weiter personenbezogen**“, bemängelt Hansen und sieht Klärungsbedarf. Offline-Tracking berge das Risiko, dass die Informationen für gezielte Werbung und Manipulation genutzt würden. Man könne zum Beispiel speichern, welche Handys bei einer Demo am Messpunkt vorbeikommen. „Dies ist bestimmt nicht das Interesse des Stadtmarketings, aber die Technik ermöglicht eine solche Nutzung.“

Quelle: <https://www.shz.de/lokales/pinneberger-tageblatt/pinneberg-und-eckernfoerde-datenschuetzer-kritisieren-handy-ortung-beim-einkaufen-id18098851.html>

Standortdaten

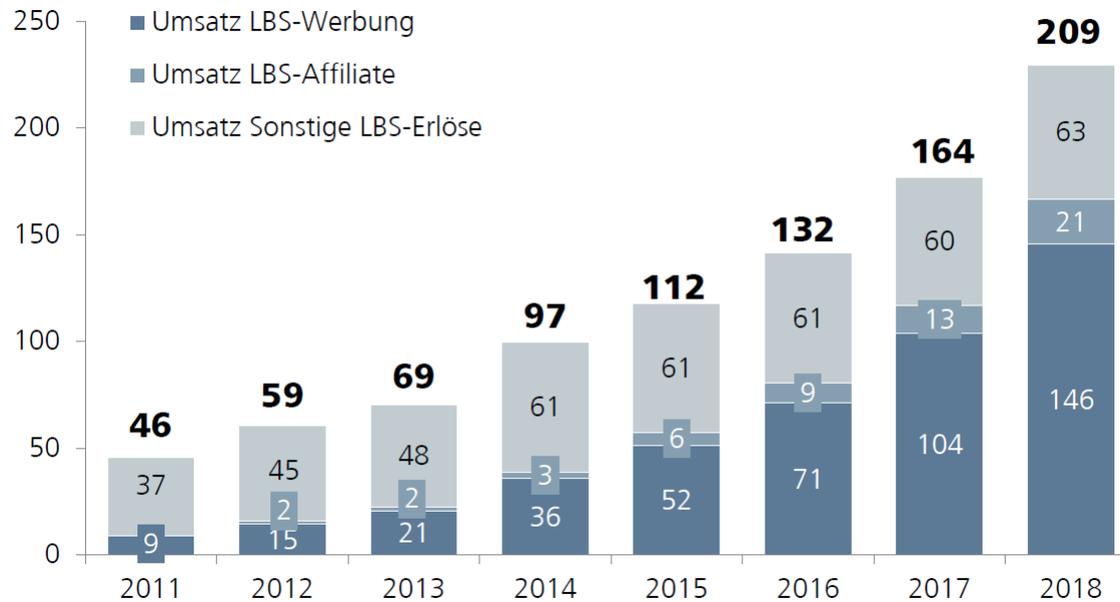


Location Based Services



Verteilung deutscher Location-based Services nach Kategorien, 2014

Umsatz-Forecast des deutschen LBS-Marktes, für 2011 bis 2018, in Mio. Euro



Quelle: Goldmedia Analyse 2014 | Basis: n = 927 LBS-Anbieter



Standortdaten



GPS



Standortdaten



Standortdaten



D-Mobile Hotspot 4711	32U 450536 5534566
McRonalD_WI3	32U 450536 7234546
Starducks_MZ2	32U 450536 3833627



MAC-Adress-Tracking



MAC-Adress-Tracking



Funknetz



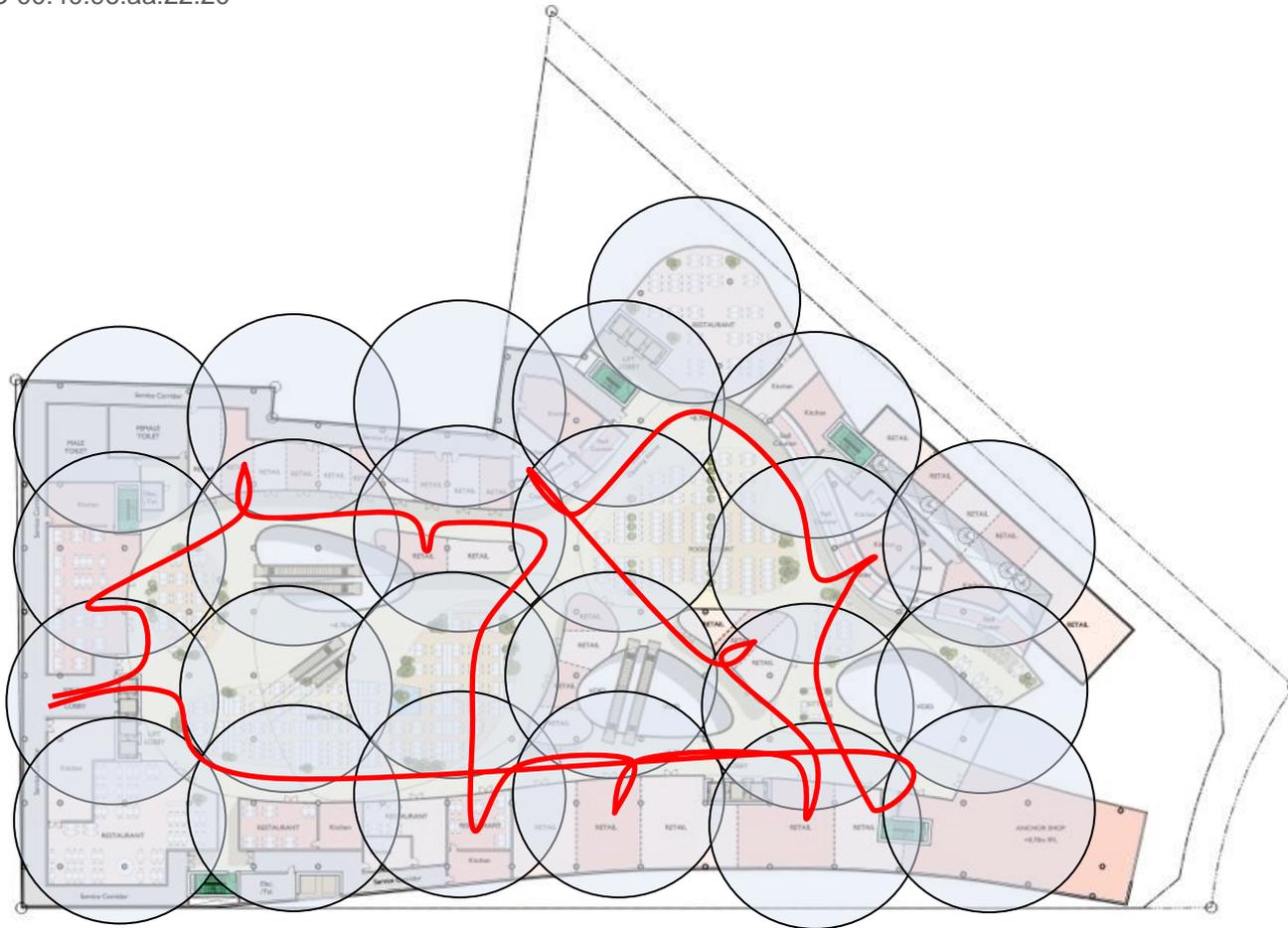
„Probe-Requests“

```
Type/Subtype: Probe Request (4)
[-] Frame Control: 0x0040 (Swapped)
  version: 0
  Type: Management frame (0)
  Subtype: 4
  [-] Flags: 0x0
    DS status: Not leaving DS or network is operating in AD-H
    .... .0.. = More Fragments: This is the last fragment
    .... 0... = Retry: Frame is not being retransmitted
    ...0 .... = PWR MGT: STA will stay up
    ..0. .... = More Data: No data buffered
    .0.. .... = WEP flag: WEP is disabled
    0... .... = Order flag: Not strictly ordered
  Duration: 0
  Destination address: Airespac_52:40:d0 (00:0b:85:52:40:d0)
  Source address: Aironet_aa:22:20 (00:40:96:aa:22:20)
  BSS Id: Airespac_52:40:d0 (00:0b:85:52:40:d0)
```

MAC-Adress-Tracking

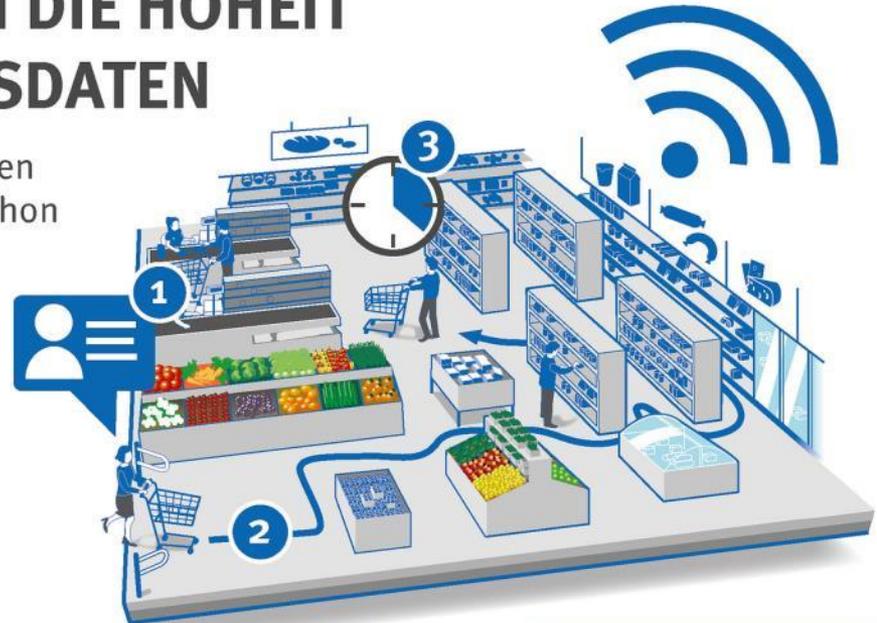
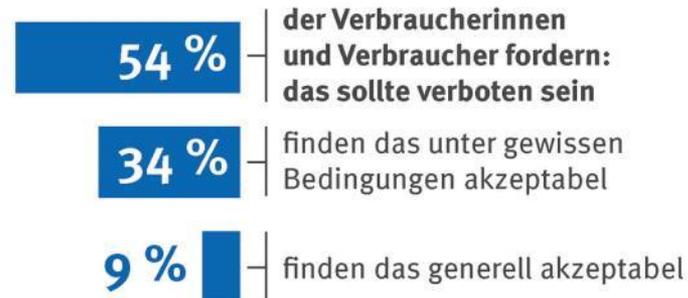


MAC 00:40:96:aa:22:20



VERBRAUCHER WOLLEN DIE HOHEIT ÜBER IHRE BEWEGUNGSDATEN

Über die WLAN- und Bluetooth-Verbindungen von Smartphones können in Geschäften schon heute Menschen identifiziert ① und ihre Bewegungen ② und Aufenthaltsdauer ③ verfolgt werden.



verbraucherzentrale

Bundesverband

Repräsentative Umfrage von forsa im Auftrag des vzbv. April 2017 n = 1.002 ab 18 Jahre.
© vzbv

Quelle: <https://www.vzbv.de/pressemitteilung/beim-shoppen-auf-schritt-und-tritt-ueberwacht>



Geräteerkennung, App-Nutzung

Datenzugriffe durch Apps

Geräteerkennung (UDID)

UDID #4711-0815



- gerätespezifisch
- weltweit eindeutig
- dauerhaft vergeben

Datenzugriffe durch Apps

Weitergabe der Geräteerkennung (UDID)

Name und Version ¹⁾	Betriebs- system	Preis in Euro ca.	Im Datenstrom identifiziert		test-Kommentar
			Geräteerkennung	Benutzungs- statistik ²⁾	
Alltagshelfer					
Barcode Scanner V. 4.0					
Brutto Netto Gehalt Rechner V. 1.8					
Free App Magic V. 1.4					
Mobile Metronom V. 1.2.4					
QR Droid V. 4.1.2					
Torch V. 1.1.0					
Auto und Reise					
Navigon Mobile Navigator Europe V. 2.0.2					
Nokia Navigation V. 1.0.0.1					
Skobler GPS Navigation 2 V. 4.1					
Stau Mobil V. 2.0					
Einkaufen					
Amazon Mobil V. 1.8.1					
Ernährung					
chefkoch.de V. 1.0					
Freizeit					
iKamasutra lite V. 5.0.1	iOS	0,00	●	●	Sendet Geräteerkennung und Benutzungsstatistik an flurry. Kommuniziert mit Servern von Fremdfirmen wie mobclix und smaato.
Smart Runner V. 2.5	iOS	0,00	●	●	Sendet Geräteerkennung und Benutzungsstatistik an flurry.
Lokales					
Das örtliche V. 1.14	Android	0,00	●		Überträgt Geräteerkennung und Standortdaten an Server von Fremdfirma. Fordert Zugriff auf Kontaktdaten.
Fahrrinfo Berlin Brandenburg V. 2.8.3	iOS	0,00	●		Sendet Geräteerkennung, allerdings nur an den eigenen Server.
KlickTel Telefonbuch V. 5.2	Android	0,00	●	●	Sendet Geräteerkennung und Benutzungsstatistik, allerdings nur an den eigenen Server.
KlickTel Telefonbuch V. 5.2	iOS	0,00	●	●	Standortdaten gehen auch an dealomio. Benutzungsstatistik geht an eigenen Server. Sendet Geräteerkennung an smaato.
meineStadt V. 3.2.1	iOS	0,00	●	●	Sendet Geräteerkennung. Kommuniziert mit Servern von Fremdfirmen.
Weather Live V. 1.4	iOS	0,79	●	●	Benutzungsstatistik und Geräteerkennung gehen an flurry. Kommuniziert mit Servern von Fremdfirma.
Weather XXL lite V. 1.4.3	iOS	0,00	●		Sendet Geräteerkennung. Kommuniziert mit Servern von Fremdfirmen.
Medien, Nachrichten					
MacWelt V. 4.0	iOS	0,00	●		Sendet Geräteerkennung, allerdings nur an eigenen Server.
N-TV iPhone edition V. 1.6.1	iOS	0,00	●		Sendet Geräteerkennung. Kommuniziert mit Servern von Fremdfirmen wie doubleclick.
Sport1 V. 5.1.2	iOS	0,00	●		Sendet Geräteerkennung. Kommuniziert mit Servern von Fremdfirmen.
Spiele					
Angry Birds V. 2.0.0	Android	0,00	●	●	Protokolliert und sendet kompletten Spielablauf sowie Geräteerkennung an flurry.
Bubble Blast 2 V. 2.1.3	iOS	0,00	●		Sendet Geräteerkennung unter anderem an admob. Überträgt Mobilfunkanbieter. Kommuniziert mit Servern von Fremdfirmen.
Solitaire V. 1.2	iOS	0,00	●	●	Sendet Geräteerkennung und Benutzungsstatistik an flurry.
Sudoku V. 1.0.2	iOS	0,00	●		Sendet Geräteerkennung an admob. Kommuniziert mit Servern von Fremdfirmen.

Quelle: Stiftung Warentest, Test 6/2012

Datenzugriffe durch Apps

Geräteerkennung (UDID)

UDID #4711-0815



- gerätespezifisch
- weltweit eindeutig
- dauerhaft vergeben



- Individualisierung
- Wiedererkennbarkeit
- Nutzungsverfolgung

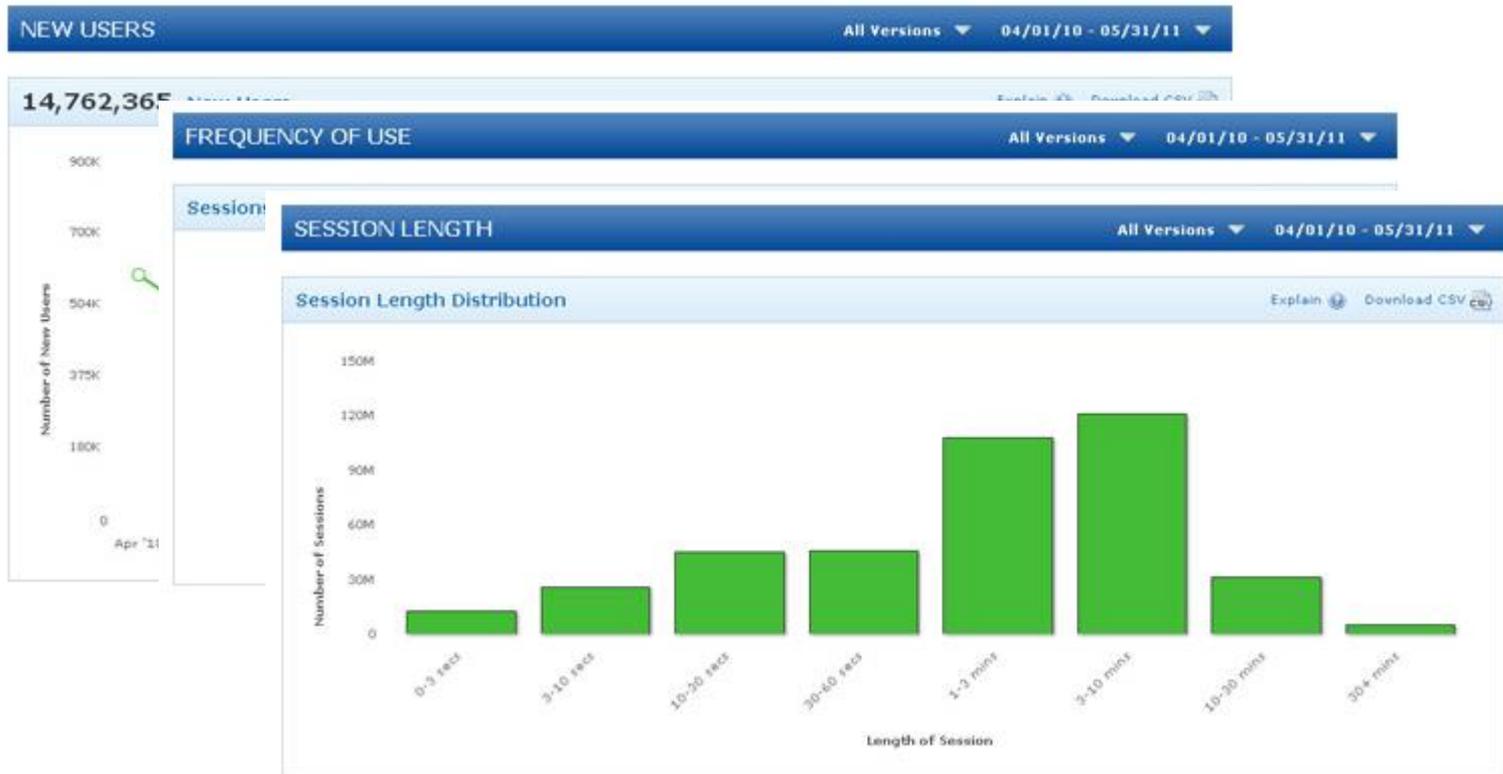




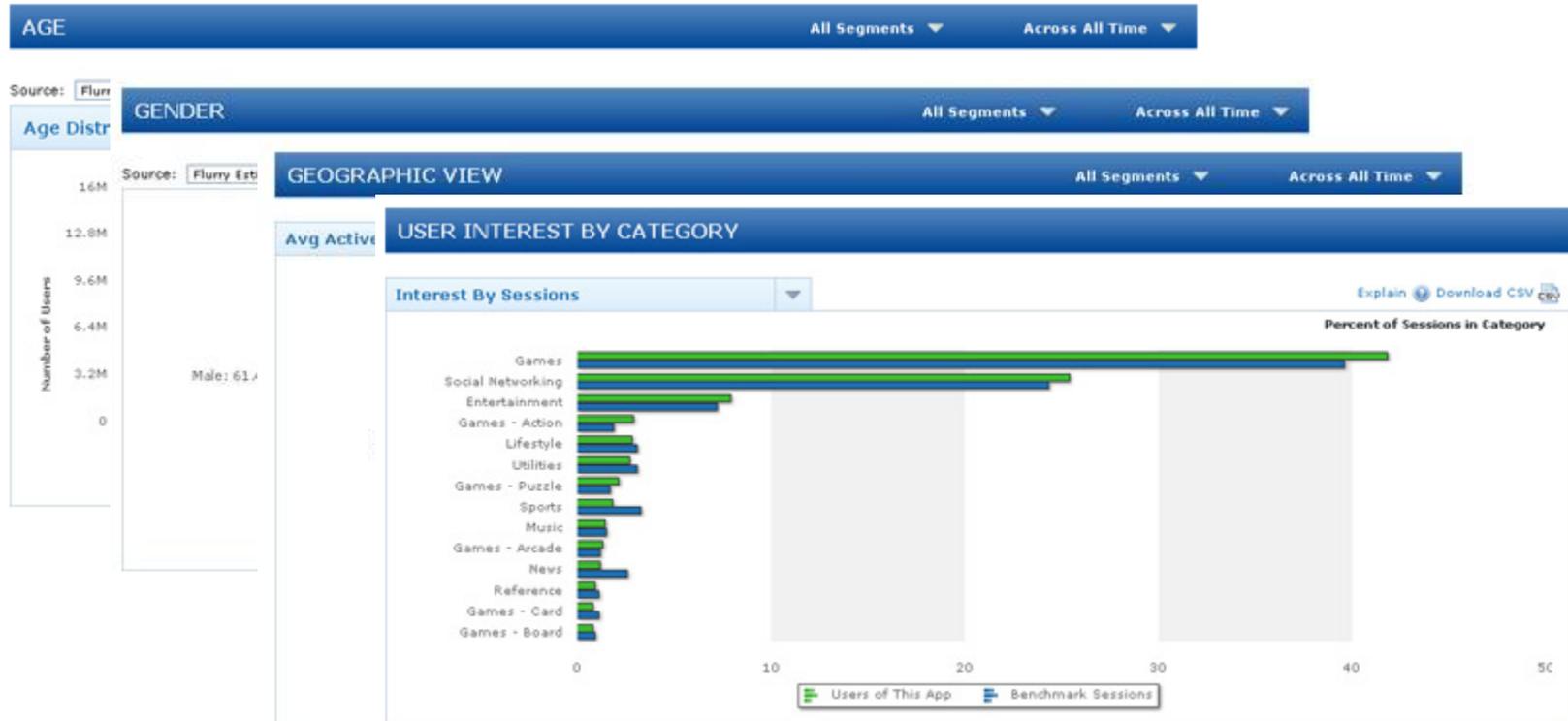
UDID #4711-0815



- Geräteerkennung
- Nutzungsstatistik
- Netzbetreiber
- Standort



Quelle: www.flurry.com/



Quelle: www.flurry.com/

Datenzugriffe durch Apps

Geräteerkennung (UDID)



UDID #4711-0815



Ein Fingerabdruck – aber
zunächst meist anonym.



Anmeldung:

ID **helmut.eiermann@mail.com**
PW: p455w0rd

UDID # 4711-0815





DATENSCHUTZ

Google trackt Anwender auf iOS App-übergreifend

Die neue Version 3.0 von [Gmail](#) für [iOS](#) informiert dank Unterstützung der Hintergrundaktualisierung kontinuierlich über eingehende

Nachrichten. Außerdem wird der Nutzer automatisch bei allen Google-Apps auf seinem Smartphone eingeloggt. Das ermöglicht es, sein Verhalten umfassender zu verfolgen.

Nun erkennt Google beispielsweise, dass derselbe Anwender, der Werbung in einem Youtube-Video angesehen hat, das beworbene Produkt über Chrome kaufte. Anonym kann der Anwender gegenüber Google auf iOS nur noch sein, wenn er sich gar nicht anmeldet - doch dann sind Dienste wie Gmail auch nicht mehr nutzbar.

Gmail – email from Google

By Google, Inc.

Open iTunes to buy and download apps.



Description

Get the official Gmail notifications, multi

[Google, Inc. Web S](#)

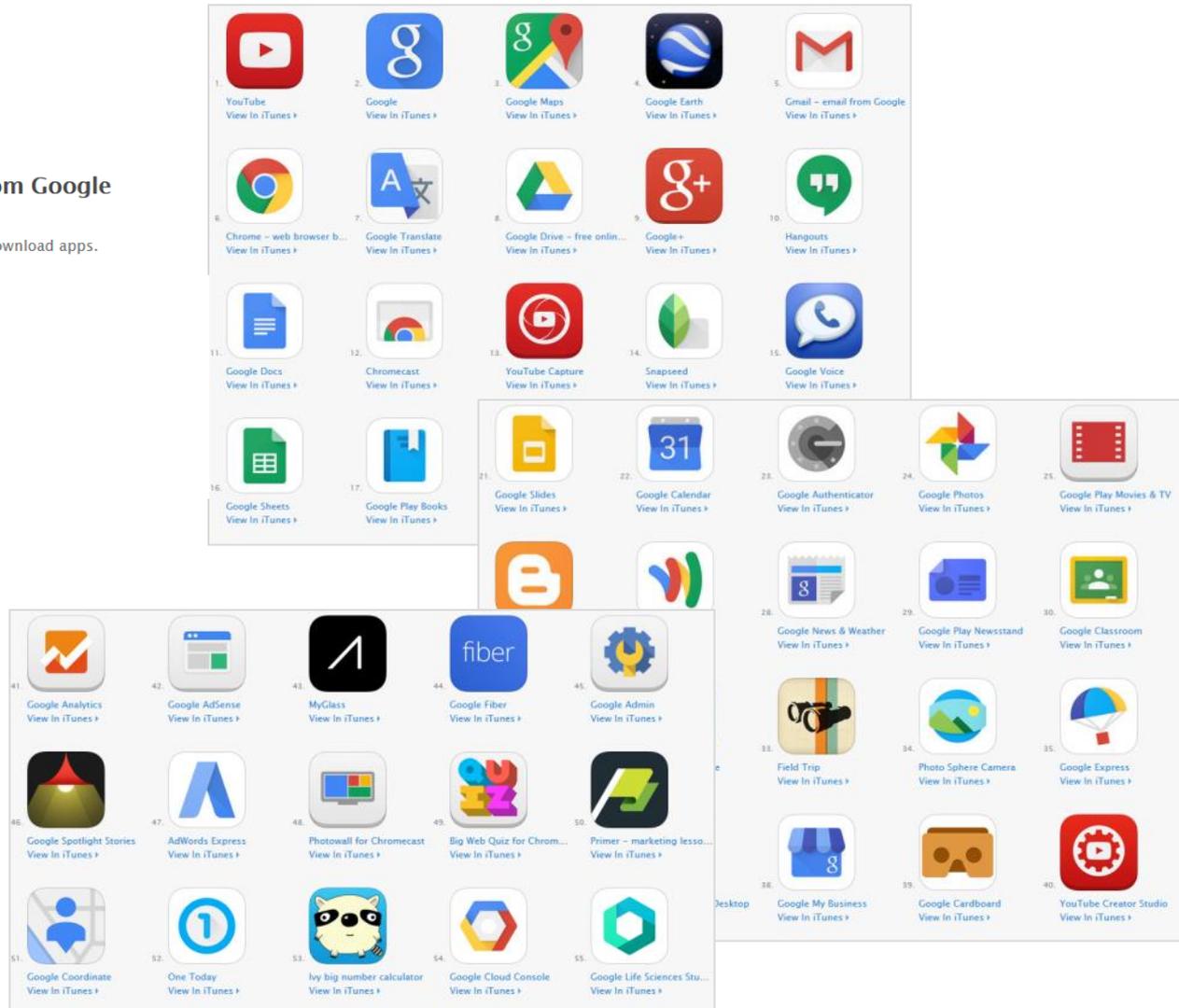
What's New in

· Take quick action

Gmail – email from Google

By Google, Inc.

Open iTunes to buy and download apps.





Kontaktdaten,
Telefonliste,
Fotos etc.

Smartphones und Apps – Adressenklau



Übertragung und Speicherung von

- Adressen
- eMail-Adressen
- Telefonnummern

Ohne Rückfrage oder Information der Nutzer !

Smartphones und Apps – Adressenklau



- Information / Zustimmung ?
- Verwendung / Weitergabe ?
- Speicherung / Löschung ?

Installationsdialog - Android



„Internet-Verlauf“

„Fotos“

„Standort“

„Telefonate“

App Genome Project

Untersuchung von 300.000 Apps aus App Store/Android Market



- 300.000 Apps (App Store / Android Market)
- 1/3 Zugriff auf Ortsdaten
- bis zu 15 % Zugriff auf Kontaktdaten
- bis zu 50 % mit Code von Drittherstellern

Problem Fremdcode



Flappy Bird: Das kostenlose Spiel ist der neueste App-Erfolg und bringt dem vietnamesischen Entwickler 50.000 Dollar pro Tag ein – nur durch Werbeeinnahmen.
(Screenshot: Flappy Bird)

Quelle: <http://t3n.de/news/flappy-bird-kostenloses-527133> (2013)



FLURRY

Die Statistiken von Flurry können sich in der Tat sehen lassen:

- 170.000 Entwickler nutzen Flurry-Analytics
- Flurry sieht App-Aktivitäten von 1,4 Milliarden Geräten im Monat
- Flurry analysiert 5,5 Milliarden App-Sessions pro Tag
- Flurry Analytics ist im Durchschnitt in 7 Apps pro Gerät untergebracht
- 8.000 Publisher monetarisieren ihre Apps mit Flurry
- Flurry agiert in 150 Ländern



Adopt the industry standard for FREE

250,000 Developers. 940,000 Apps. 10 Billion Sessions Daily.



2018 Quelle: <https://developer.yahoo.com/analytics/>



... und wie am PC:

Browserdaten,
Cookies,
Zählpixel.

Browser Fingerprint



IP 47.11.8.15 + Browserc

Browser Characteristic	bits of identifying information	one in x browsers have this value	value
User Agent	14.69	26413.08	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 5.1; de; rv:1.9.2.10) Gecko/20100914 Firefox/3.6.10 (.NET CLR 3.5.30729; .NET4.0E)
HTTP_ACCEPT Headers	3.89	14.82	text/html,*/* ISO-8859-1,utf-8;q=0.7,*;q=0.7 gzip, deflate de-de,de;q=0.8,en-us;q=0.5,en;q=0.3
 Browser Plugin Details	20.39+	1373480	Plugin 0: Adobe Acrobat; Adobe PDF Plug-In For Firefox and Netscape V9.4.1*; nppdf32.dll; (Acrobat Portable Document Format; application/vnd.adobe.x-mas; mas) (Acrobat PDF in XML Format; application/vnd.adobe.pdfox; pdfox) (Adobe PDF in XML Format; application/vnd.adobe.x-mas; mas) (Acrobat Forms Data Format; application/vnd.adobe.pdf; fdf) (XML Version of Acrobat Forms Data Format; application/vnd.adobe.xfdf; xfdf) (Acrobat XML Data Package; application/vnd.adobe.xdp+xml; xdp) (Adobe FormFlow99 Data File; application/vnd.adobe.xdf+xml; xdf) Plugin 1: Java Deployment Toolkit6.0.210.7; NPRuntime Script Plug-in Library for Java(TM) Deploy; npdeployJava1.dll; (application/java-deployment-toolkit) Plugin 2: Java(TM) Platform SE 6 U21; Next Generation Java Plug-in 1.6.0_21 for Mozilla browsers; npjp2.dll; (Java Applet; application/x-java-applet;) (JavaBeans; application/x-java-bean;) (application/x-java-applet; version=1.1.1;) (application/x-java-bean; version=1.1.1;) (application/x-java-applet; version=1.1.1;) (application/x-java-bean; version=1.1.1;) (application/x-java-applet; version=1.1.3;) (application/x-java-bean; version=1.1.3;) (application/x-java-applet; version=1.1.2;) (application/x-java-bean; version=1.1.2;) (application/x-java-applet; version=1.1.3;) (application/x-java-bean; version=1.1.3;) (application/x-java-applet; version=1.2.2;) (application/x-java-bean; version=1.2.2;) (application/x-java-applet; version=1.2.1;) (application/x-java-bean; version=1.2.1;) (application/x-java-applet; version=1.3.1;) (application/x-java-bean; version=1.3.1;) (application/x-java-applet; version=1.4;) (application/x-java-bean; version=1.4;) (application/x-java-applet; version=1.4.1;) (application/x-java-bean; version=1.4.1;) (application/x-java-applet; version=1.4.1;) (application/x-java-bean; version=1.4.2;) (application/x-java-bean; version=1.4.2;) (application/x-java-applet; version=1.5;) (application/x-java-bean; version=1.5;) (application/x-java-applet; version=1.6;) (application/x-java-bean; version=1.6;) (application/x-java-applet; version=1.6.0_21;) (application/x-java-bean; version=1.6.0_21;) Plugin 3: Microsoft Office 2003; Office Plugin for Netscape Navigator; NPOffice.DLL; (11.0.8161; application/x-msoffice; *) Plugin 4: Microsoft@DRM; DRM Netscape Network Object; npdrm2.dll; (Network Interface Plugin; application/x-drm-v2; nip) Plugin 5: Microsoft@DRM; DRM Store Netscape Plugin; npmsdrm.dll; (Network Interface Plugin; application/x-drm; nip) Plugin 6: Mozilla Default Plug-in; Default Plug-in; npui32.dll; (Mozilla Default Plug-in; *) Plugin 7: Shockwave Flash; Shodewave Flash 10.1.62; NPSWF32.dll; (Adobe Flash movie; application/x-shockwave-flash; swf) (Future Splash movie; application/futuresplash; sp) Plugin 8: Silverlight Plug-in; 4.0.50917.0; npctrl.dll; (npctrl; application/x-silverlight; scr) (application/x-silverlight2;) Plugin 9: Windows Media Player Plug-in Dynamic Link Library; npdsplay.dll; (Media Files; application/asc; *) (Media Files; video/x-ms-asf-plugin; *) (Media Files; application/x-mp3; *) (Media Files; video/x-ms-asf; asf; asx; *) (Media Files; video/x-ms-wm; wm; *) (Media Files; audio/x-ms-wma; wma; *) (Media Files; audio/x-ms-wax; wax; *) (Media Files; video/x-ms-wmv; wmv; *) (Media Files; video/x-ms-wmx; wmx; *) Plugin 10: Windows Presentation Foundation; Windows Presentation Foundation (WPF) plug-in for Mozilla browsers; NPWPF.dll; (XAML Browser Application; application/x-ms-xap; xap) (XAML Document; application/xaml+xml; xaml) Plugin 11: getPlusPlus for Adobe 16291; getplusplusadobe16291; np_sp.dll; (getplusplusadobe16291; application/getplusplusadobe16291;)
Time Zone	2.21	4.62	-60
Screen Size and Color Depth	4.78	27.42	1920x1200x24
System Fonts	20.39+	1373480	Marlett, Arial, Arial CE, Arial CYR, Arial Greek, Arial TUR, Arial Baltic, Courier New, Courier New CE, Courier New CYR, Courier New Greek, Courier New TUR, Courier New Baltic, Lucida Console, Lucida Sans Unicode, Times New Roman, Times New Roman CE, Times New Roman CYR, Times New Roman Greek, Times New Roman TUR, Times New Roman Baltic, Wingdings, Symbol, Verdana, Arial Black, Comic Sans MS, Impact, Georgia, Franklin Gothic Medium, Palatino Linotype, Tahoma, Trebuchet MS, Webdings, Estrangelo Edessa, Gautami, Latha, Mangal, MV Boli, Raavi, Shruti, Tunga, Sylfaen, Microsoft Sans Serif, Katika, Vrinda, DejaVu Sans Condensed, DejaVu Serif, Gentium Book Basic, DejaVu Serif Condensed, DejaVu Sans Mono, Gentium Basic, DejaVu Sans, DejaVu Sans Light, OpenSymbol, Arial Unicode MS, Book Antiqua, Bookman Old Style, Century, Century Gothic, Garamond, MS Outlook, Monotype Corsiva, Wingdings 2, Wingdings 3, Bookshelf Symbol 7, MS Reference Sans Serif, MS Reference Specialty, MT Extra, Arial Narrow, Cambria, Cambria Math, Calibri, Candara, Consolas, Constantia, Corbel (via Flash)
Are Cookies Enabled?	0.36	1.28	Yes
Limited supercookie test	1.14	2.2	DOM localStorage: Yes, DOM sessionStorage: Yes, IE userData: No

Individualität in der Masse



Alle sind VW Golf – aber jeder ist anders.

Browser Fingerprints



Panoptick

How Unique – and Trackable – Is Your Browser?

Your browser fingerprint **appears to be unique** among the 4,101,033 tested so far.

Currently, we estimate that your browser has a fingerprint that conveys **at least 21.97 bits of identifying information**.

The measurements we used to obtain this result are listed below. You can read more about our methodology, statistical results, and some defenses against fingerprinting in [this article](#).

Help us increase our sample size:      

→ <https://panoptick.eff.org>

Browser Fingerprint



facebook

 Hallo Helmut,

Wir haben festgestellt, dass eine Anmeldung für dein Konto von einem unbekanntem Gerät um Samstag, 19. April 2014 um 09:02 erfolgt ist.

Betriebssystem: Mac OS X 10.9
Browser: Safari
Ort: Nuremberg, BY, DE (IP-Adresse=2003:51:4918:a001:5585:fa92:6d54:eb8e)

Hinweis: Orte basieren auf den Informationen des Internetdienstleisters.

Falls du das warst, kannst du diese E-Mail ignorieren.
Falls du das nicht warst, bitte [schütze dein Konto](#), weil es sein kann, dass sich jemand anderes dafür anmeldet.

Danke,
Das Facebook-Sicherheitsteam

Bitte beachte: Facebook fragt dich niemals per E-Mail nach deinen Anmeldeinformationen.



Cookies



Cookie-ID, URL, Zeitpunkt ...

www.server.de

Im Normalfall kann ein Cookie nur von dem Server wieder gelesen werden, der es auch gesetzt hat (*same origin policy*). Ein Serverübergreifendes „User-Tracking“ ist damit eigentlich nicht möglich.

Über Cookies von sogenannten „Drittanbietern“ geht dies in bestimmten Fällen doch.

Cookies

[<iframe src="doubleclick.com">](https://doubleclick.com)



www.t-online.de



www.doubleclick.com



www.amazon.de



www.spiegel.de

Cookies



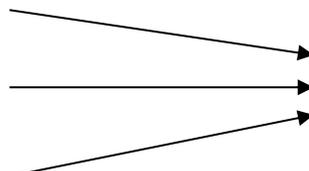
T-Online-Cookie



Amazon-Cookie



Spiegel-Cookie



30 % der Internet-Nutzer löschen Ihre Cookies mindestens ein Mal im Monat *



70 % tun es nicht!



IP 83.47.127.123 / Cookie-ID
www.t-online.de / Zeitstempel
www.amazon.de / Zeitstempel
www.spiegel.de / Zeitstempel
...

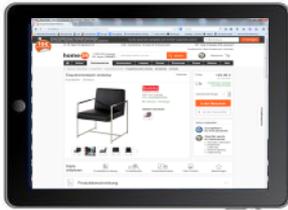
* http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN_ID1446862_code364326.pdf?abstractid=1446862&mirid=3

Cookies



Cookies

www.home24.de



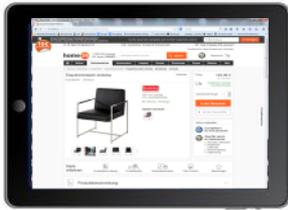
- Nutzer-ID
- Produkt
- URL
- ...

optimizely.com



Cookies

www.home24.de



www.xyz.de



optimizely.com



- Nutzer-ID
- Produkt
- URL
- ...

Cookies

30 % der Internet-Nutzer
löschen Ihre Cookies
mindestens ein Mal im Monat



Cookies

Aber:



Mobile Browser



Apps



Zähl- Trackingpixel

```
<img SRC="/cgi-bin/ivw/CP/home/id=NA"
  WIDTH="1" HEIGHT="1" ALIGN="right">
<script LANGUAGE="JavaScript">
<!--//
  var IVW="http://Anbieter.ivwbox.de/cgi-bin/ivw/CP/home";
  document.write("<IMG SRC=\""+IVW+"?r="
    + escape(document.referrer)
    + "\" WIDTH=\"1\" HEIGHT=\"1\" ALIGN=\"RIGHT\">");
  //-->
</SCRIPT>
<noscript>
<img SRC="http://Anbieter.ivwbox.de/cgi-bin/ivw/CP/home"
  WIDTH="1" HEIGHT="1" ALIGN="right">
</noscript>
```



Web-Bugs



IP, URL ...



IP, URL ...



IP, URL ...



www.t-online.de



www.ivw.de

www.amazon.de

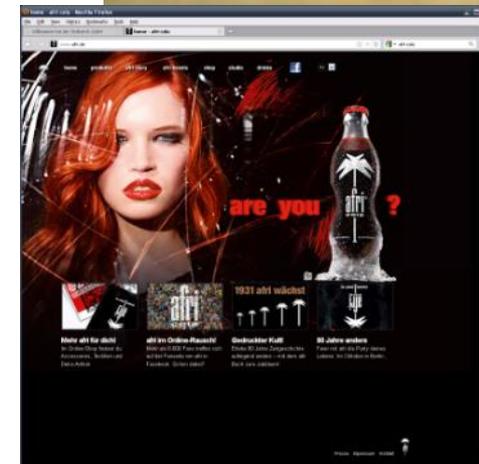
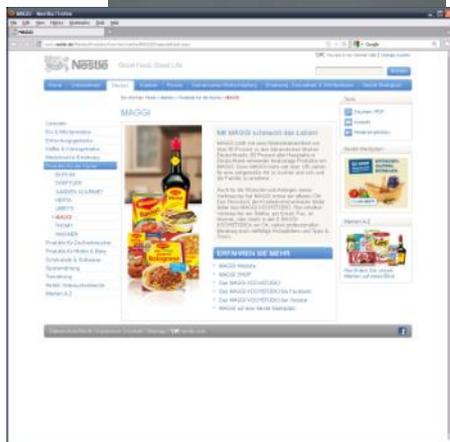
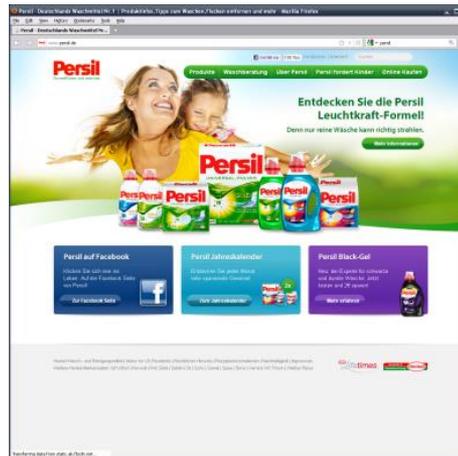
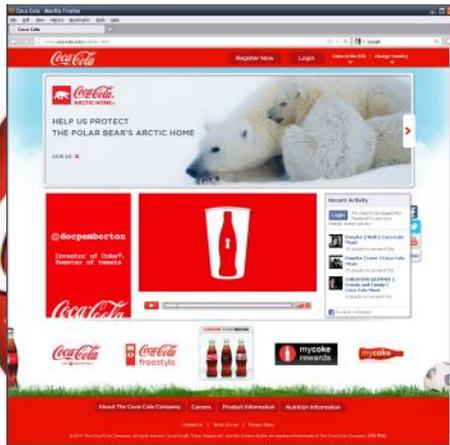


www.spiegel.de



Wer will das denn alles wissen?

Werbung



einzig!

Google™

GMX

You Tube

bing™



twitter

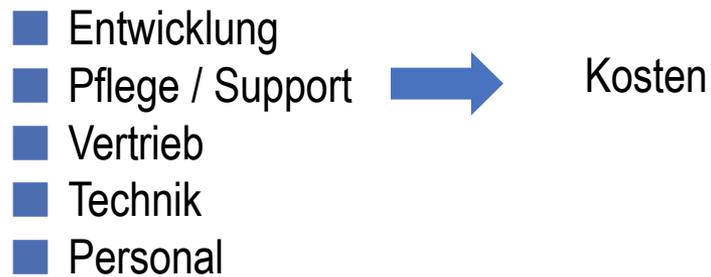
skype™

facebook

SPIEGEL
ONLINE



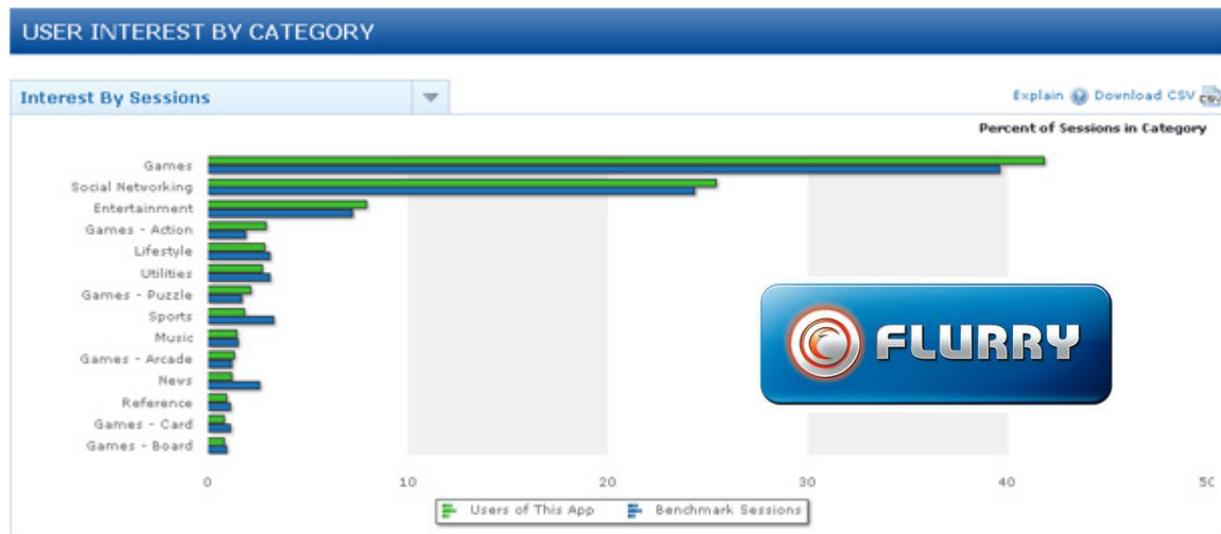




Verhaltensbasierte Werbung



- Werbebanner passend zum **Nutzungsverhalten**
- **4,12 Dollar** pro Tausend Bannerschaltungen gegenüber **1,98 Dollar** bei nicht personalisierten Anzeigen.



Soziale Werbung

- Werbung auf Basis der Profile und der Vernetzung der Nutzer
 - Fansumer-Werbung / Multiplikatoren
- „Petra hat diesem Film 8 von 10 Punkten gegeben“ 

Die drei wichtigsten Gründe für Menschen, Kunde eines Unternehmens zu werden sind:

- persönliche Erfahrung (98%),
- das Image des Unternehmens oder der Marke (92%) und
- die **Empfehlungen von Freunden und Familie (88%)**.



 **Anna** und **Tim** haben ein ein Angebot von I love Switzerland in Anspruch genommen.

 **Gratis Gutschein für: Mit der SBB zu zweit reisen und nur einmal bezahlen!**

 Angebot beanspruchen · 1.180 beansprucht

Teilen · vor etwa einer Stunde

facebook

Registrieren

Facebook ist und bleibt kostenlos.

Vorname:

Nachname:

Deine E-Mail-Adresse:

E-Mail nochmals eingeben:

Neues Passwort:

Ich bin: Geschlecht auswählen:

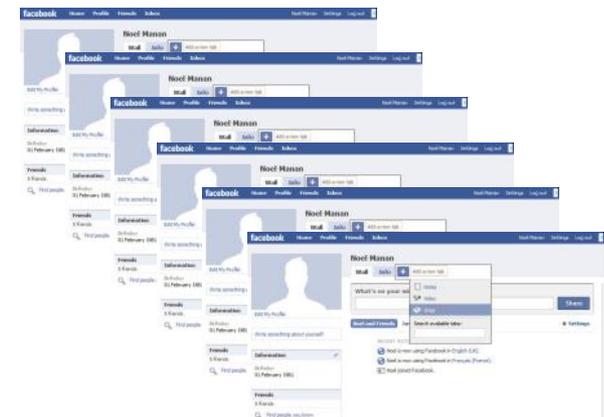
Geburtsdag: Tag: Monat: Jahr:

Warum muss ich meinen Geburtsdag angeben?

Durch Klicken auf Registrieren stimmst du unseren Allgemeine Geschäftsbedingungen zu und bestätigst, dass du unsere Datenverwendungsrichtlinien, einschl. unserer Bestimmungen zur Cookie-Verwendung, gelesen und verstanden hast.

Registrieren

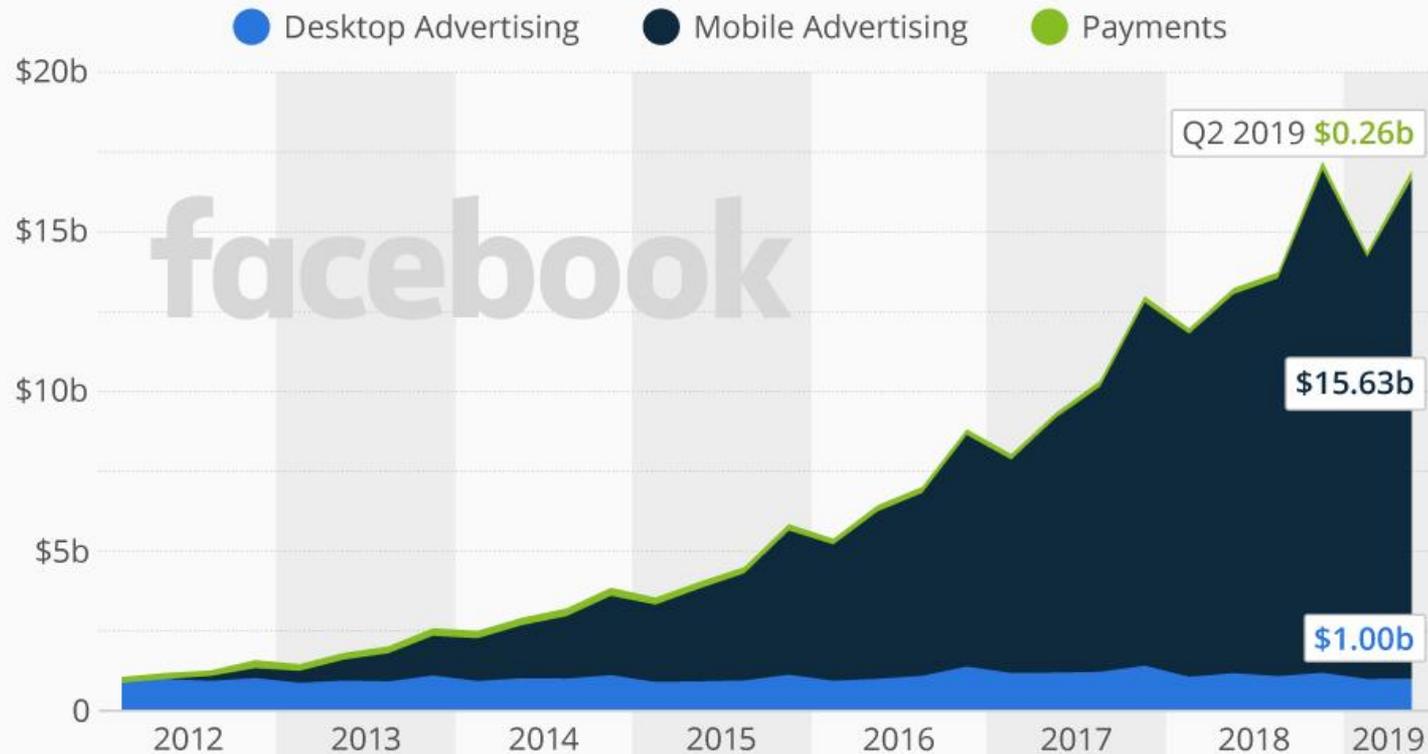
Kostenlos - aber nicht umsonst !
Der Preis sind die Daten.



Share

Facebook's Growth Is Fueled by Mobile Ads

Facebook's quarterly revenue by segment



@StatistaCharts Source: Facebook

statista

<https://www.statista.com/chart/2496/facebook-revenue-by-segment/>

Soziale Werbung

■ „Fansumer“ / Multiplikatoren

■ Bücher / Filme / Musik / Sport:
Auto / Essen / Kleidung:

bis zu 50 % Klickrate

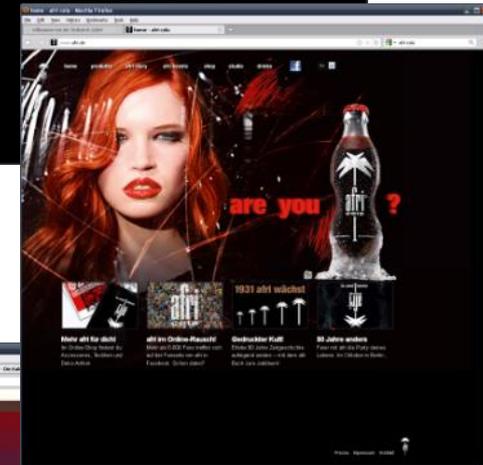
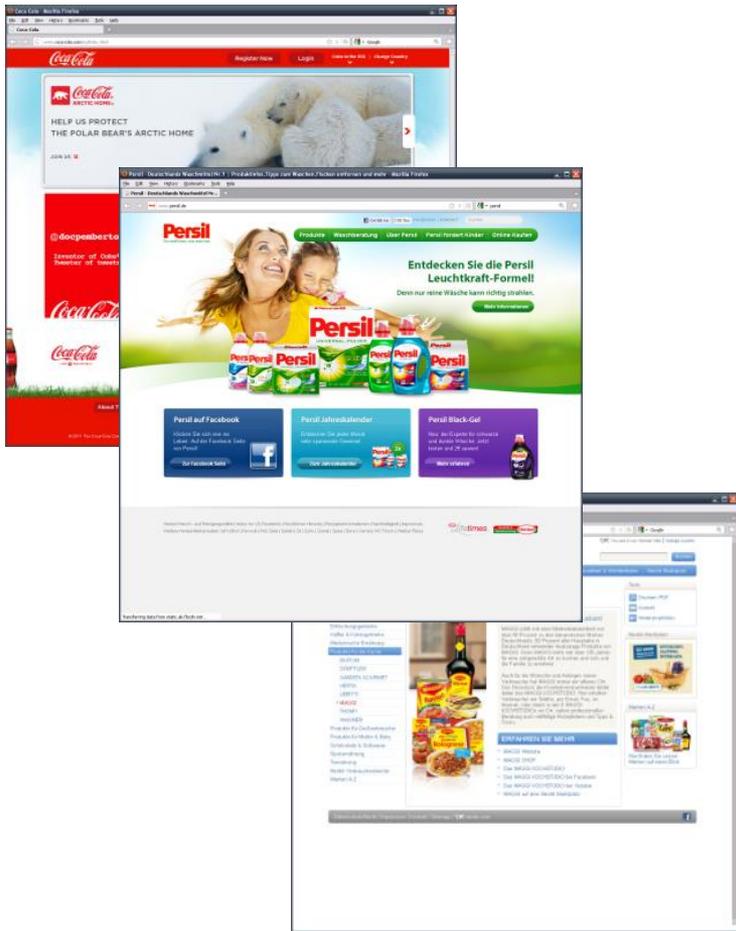
bis zu 66 % Klickrate

20 % tätigen einen Kauf

Social Networks...



Werbung



Who gets data from your apps?

Scan your

 WebMD	atlas Google Display Network LOTAME OMNITURE quontcas PubMatic Brand.net SCORECARDRESEARCH NEXAGE (Fiksu) Optimizely Google
 Fruit Ninja Free	BrightRoll exelate Google Display Network quontcast SCORECARDRESEARCH FLURRY ifobdix
 Draw Something Free	millennialmedia m2tm Tapjoy Google mobile tracking FL
 Angry Birds Space Free	Jumtap mobile tracking GREYSTRIP FLURRY Go
 Madagascar - Join the Circus	millennialmedia Google Display Network
 100 Floors	CHARTBOOST (Fiksu) Tapjoy WSI facebook
 Subway surfers	FLURRY openfeint m2tm ifobdix
 Skype	ifobdix openfeint m2tm FLURRY AD COLONY
 Scramble with Friends	FLURRY ifobdix zynga ifobdix Google mobile tracking
 No Zombies Allowed	Google Tapjoy playhaven CHARTBOOST FLURRY
 Flow Free	LIFESTREET media m2tm Jumtap ifobdix
 Craigslit	SCORECARDRESEARCH Google Display Network nielsen Google
 Twitter	Google Analytics twitter developers Google

 Twitter	Google Analytics twitter developers Google
 The Weather Channel	Google OMNITURE
 Monster Shooter: The Lost Levels	FLURRY Google Tapjoy
 Mega Run-Redford's Adventure	CRITTERCISM FLURRY openfeint AD COLONY
 GSN Casino	Jumtap (Fiksu) FLURRY
 Flashlight	Tapjoy FLURRY admob
 Bingo Bash HD	playhaven Tapjoy Google
 Bike race	FLURRY admob Google Display Network
 Voxer Walkie-Talkie PTT	mixpanel m2tm Tapjoy
 Songza	facebook
 Song Pop	Google FLURRY
 Socialcam Video Camera	facebook Google Google Display Network
 Shazam	Google AdMarvel
 Pic Stitch	Localytics LIFESTREET
 Parking Frenzy 2.0	SCORECARDRESEARCH admob
 Pandora Radio	ANDROMEDIA SCORECARDRESEARCH Google Display Network

Werbung offline...



Post und Real scannen Kundengesichter für Werbung

Von Dominik Reinle und Andrea Moos

- Post-Filialen und Real-Märkte testen bei Kunden Gesichtserkennung.
- Ziel: Personalisierte Werbung auf Bildschirmen.
- Datenschützer warnen.

Was im Netz schon zum digitalen Alltag gehört, erreicht nun auch die analoge Welt: zielgerichtete Werbung für bestimmte Personengruppen. Derzeit wird bundesweit in rund 100 Partnerfilialen der Post und in 40 Real-Märkten eine neue Technik getestet. Dabei werden Gesichter von Kunden analysiert, um ihnen auf Bildschirmen sofort auf sie zugeschnittene Spots zu präsentieren.

<http://www1.wdr.de/nachrichten/gesichtserkennung-personalisierte-werbung-100.html>



Nutzerrechte

Personalisierte Werbung: Snapchat nutzt für Targeting jetzt auch Offline-Shopping-Daten

Um die Personalisierung ausgespielter Werbung voranzutreiben, wird Snapchat künftig auch Informationen über offline getätigte Einkäufe seiner Nutzer heranziehen. Dafür kooperiert der Social-Media-Dienst mit einem der größten Player im Bereich der kommerziellen Überwachung.

am 25.01.2017 Ingo Dachwitz / 3 Kommentare /



Foto: Adam Przewdzik unter CC BY-SA 2.0 via Flickr



Home 7-Tage-News Foren

23.05.2017 16:16 Torsten Kleinz 34

Google Attribution: Neuer Dienst analysiert Kaufverhalten für Werbekunden



Bild: dpa, Karl-Josef Hildenbrand

Mit kostenlos verfügbaren Statistiken will Google den Werbekunden zeigen, wie wirksam Online-Werbung ist. Der Konzern wertet Bewegungsprofile und sogar Kreditkarten aus, um Offline-Käufe einer Werbekampagne zuzuordnen.

<https://heise.de/-3723235>

<https://netzpolitik.org/2017/personalisierte-werbung-snapchat-nutzt-fuer-targeting-jetzt-auch-offline-shopping-daten/>

Mängel bei Gesundheits-Apps und Webseiten

Ein Angebot von heise online Anmelden

ct magazin für computer technik mehr Infos

Stöbern

Aktuell > Aktuell > Massive Datenschutzlücken in der Gesundheits-App Ada

Massive Datenschutzlücken in der Gesundheits-App Ada



AKTUELL | AKTUELL

Bild: dpa, Marius Becker

Ronald Eikenberg, Sylvester Tremmel, Hartmut Gieselmann 11.10.2019

ADA, Apps, Datenschutz, Facebook, Gesundheit, Gesundheits-Apps, Tracker

english version: [Massive privacy deficiencies in the health app Ada](#)

Gesundheits-Apps verarbeiten sensible Daten, die Anbieter versichern, auf die Privatsphäre der Nutzer zu achten. Eine Analyse des Datenverkehrs belegt anderes.

<https://heise.de/-4549354>

<https://www.tagesschau.de/investigativ/ndr/tracking-gesundheit-101.html>

tagesschau.de Menü

Startseite Investigativ
Gesundheitsportale geben Userdaten preis



Studie zu 136 Webseiten

Gesundheitsportale geben Userdaten preis

Stand: 04.09.2019 10:54 Uhr

[f](#) [t](#) [✉](#) [wh](#)

Wer im Internet surft, hinterlässt Spuren - auch bei Portalen, die über psychische Erkrankungen informieren. Eine Studie hat Gesundheitsportale untersucht und zeigt, wie nachlässig einige dieser Seiten mit Nutzerdaten umgehen.

Nutzungsdaten – ja, aber mit offenen Karten !



Information / Zustimmung ?

Verwendung / Weitergabe ?

Speicherung / Löschung ?

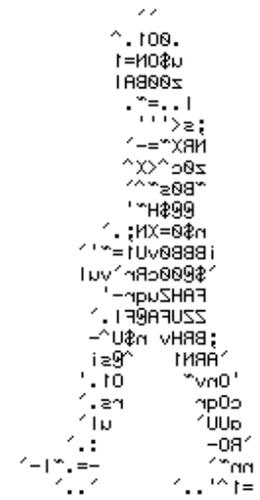
Widerspruch ?

DS-GVO / Telemediengesetz /
E-Privacy-Richtlinie?



Agenda

3 Was kann ich dagegen tun ?

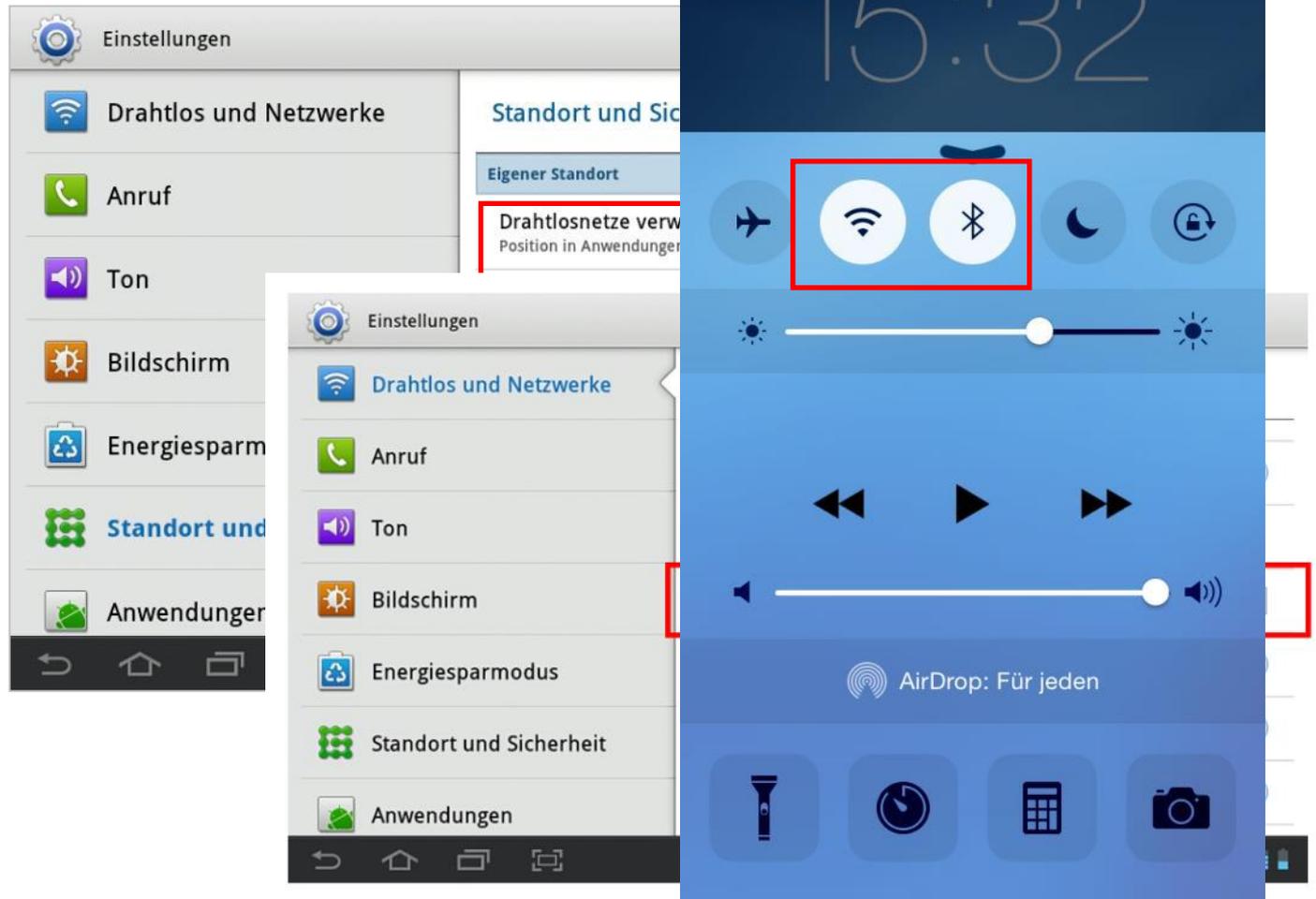


Datenspuren vermeiden



- GPS-Funktion nach Bedarf aktivieren
- WLAN-Funktion nach Bedarf aktivieren
- Bluetooth-Funktion nach Bedarf aktivieren
- Zugriff auf mobiles Internet bewusst erlauben

WLAN / GPS / Bluetooth



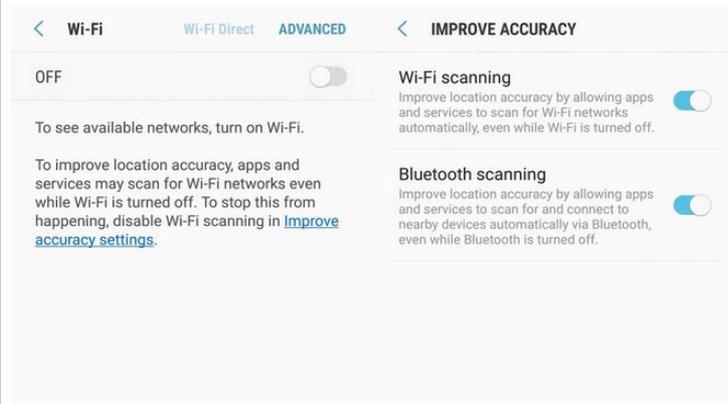
WLAN / GPS / Bluetooth

Android

Funkverbindungen sind angreifbar

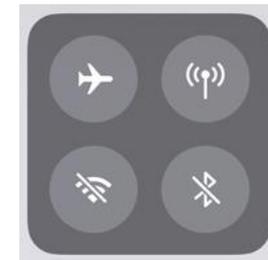
Einerseits weil das Ausschalten der Funkverbindungen häufig eine bewusste Entscheidung ist: Wer Dienste wie AirDrop oder Bluetooth-Zubehör nicht nutzt, benötigt auch keine dauerhafte Bluetooth-Verbindung. Wieso also sollte sie sich jeden morgen um fünf Uhr wieder aktivieren? Zudem kann aktives Bluetooth oder WLAN die Akkuleistung verringern, wenn auch minimal.

Andererseits können Funkverbindungen ein Einfallstor für Angriffe sein. Erst vergangene Woche hatten Forscher vor der Bluetooth-Sicherheitslücke Blueborne gewarnt. Die betrifft zwar keine iPhones, zeigt aber, dass auch Bluetooth prinzipiell anfällig ist. Nicht oder schlecht gesicherte WLAN-Verbindungen (zum Beispiel Netzwerke ohne Passwort oder Verschlüsselung) sind ohnehin leicht angreifbar.



Der "WLAN-Scan" in einem Galaxy S8 © Screenshot

iOS 11



<http://www.zeit.de/digital/mobil/2017-09/ios-11-wlan-bluetooth-ausschalten-kontrollzentrum>

Datenspuren vermeiden

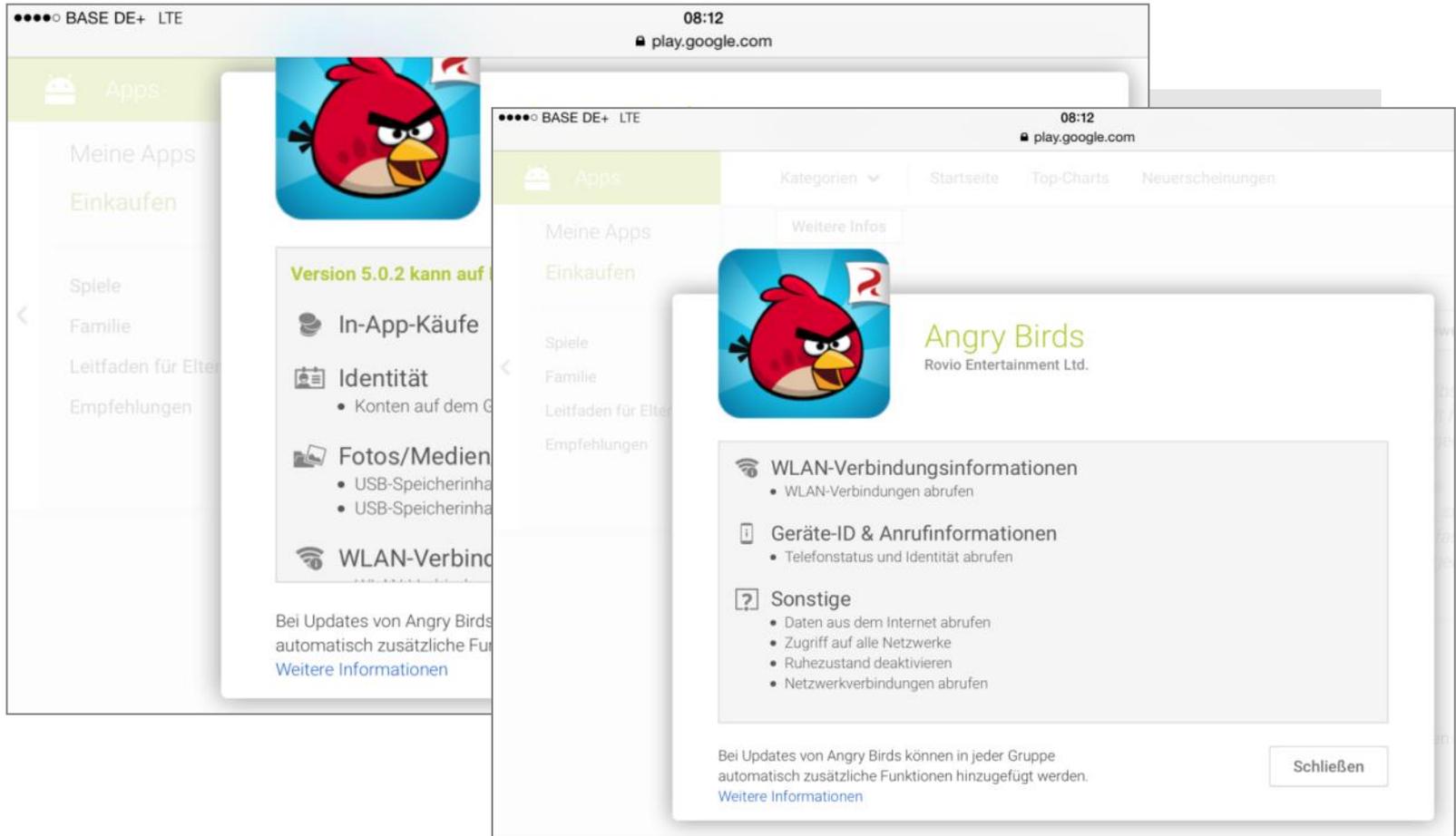


- Datenanforderung bei Installation beachten
- Datenfreigaben bewusst erteilen



Zugriffsrechte

Google Play Store (Android)



<https://play.google.com/store/apps?hl=de>

Installationsdialog - Android



„Internet-Verlauf“

„Fotos“

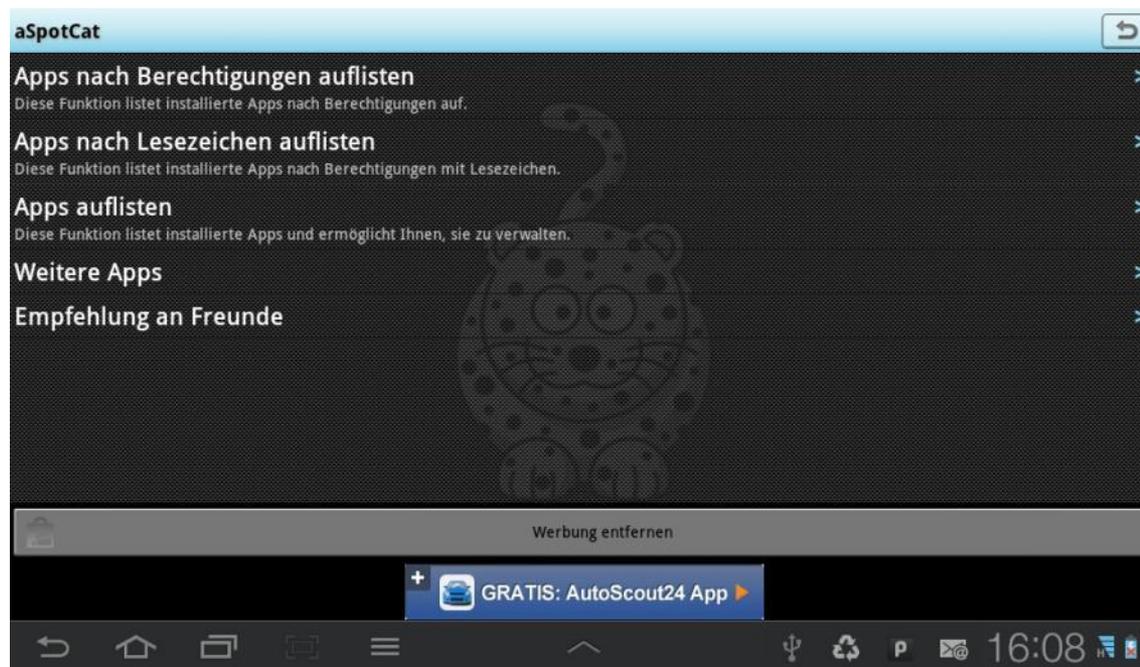
„Standort“

„Telefonate“

Zugriffsrechte ermitteln (Android)



aSpotCat



Zugriffsrechte ermitteln (Android)



aSpotCat



aSpotCat Alle aufklappen ↻

- **Ihr Standort**
Physischen Standort überwachen
- **Ihre Konten**
Auf die verfügbaren Konten zugreifen
- **Ihre Nachrichten**
SMS-, E-Mail- und andere Nachrichten schreiben
- **Kostenpflichtige Dienste**
Hiermit können Anwendungen kostenpflichtige Aktionen ausführen
- **Netzwerkcommunication**
Hiermit können Anwendungen auf unterschiedliche Netzwerkfunktionen zugreifen
- **Persönliche Informationen**
Direktzugriff auf Kontakte und Kalender auf dem Gerät
- **Systemtools**
Zugriff auf niedriger Ebene und Steuerung des Systems

Protect Your Android. 🔒 lookout GET IT FREE

⏪ ⏩ 🏠 📁 ☰ ⏴ ⏵ 📶 ♻️ 🔇 📶 16:22

Zugriffsrechte ermitteln (Android)



aSpotCat



aSpotCat Alle aufklappen ↶

Alle Anwendungen
SMS-, E-Mail- und andere Nachrichten schreiben

Kostenpflichtige Dienste
Hiermit können Anwendungen kostenpflichtige Aktionen ausführen

Netzwerkkommunikation
Hiermit können Anwendungen auf unterschiedliche Netzwerkfunktionen zugreifen

Persönliche Informationen
Direktzugriff auf Kontakte und Kalender auf dem Gerät Details

android.permission-group.PERSONAL_INFO

Antivirus	Dolphin Browser HD	Facebook	Google-Suche	K-9 Mail	Kies air
Mail	Maps	Mediencenter	Skype		

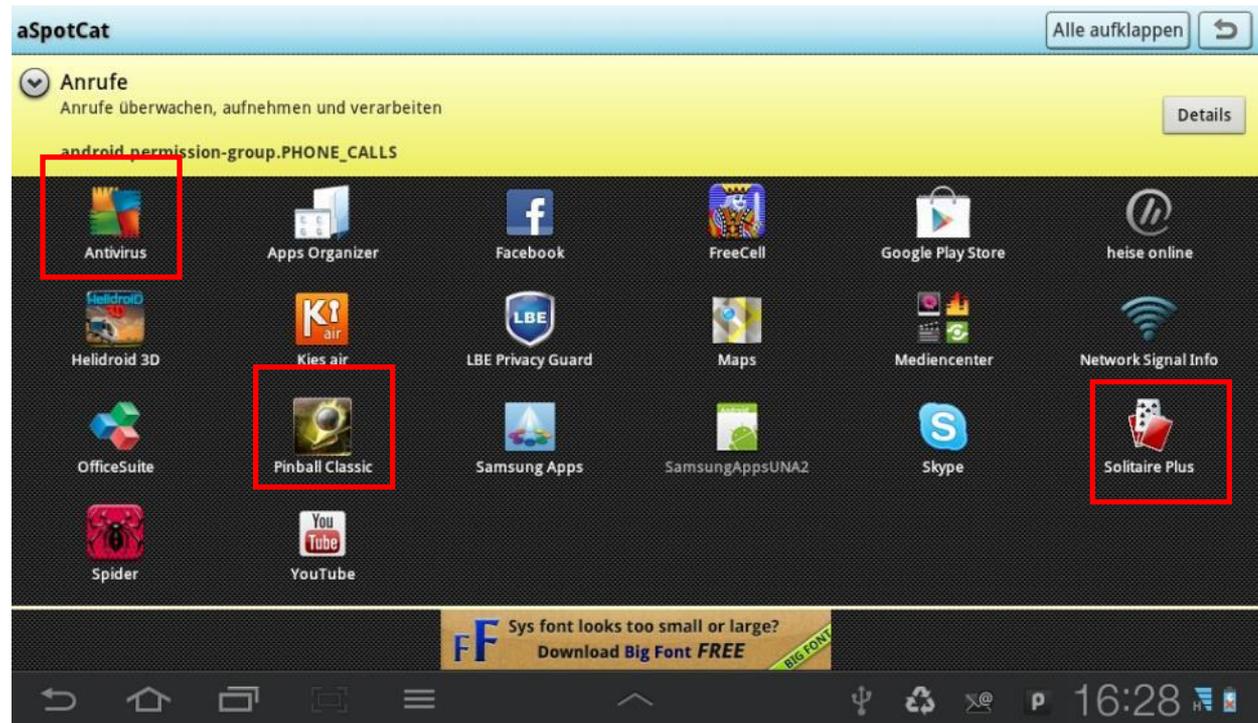
Tap me to get more free apps! ↓ Schützen sie ihr telefon. Jetzt kostenlos LOOKOUT laden!

↶ 16:23

Zugriffsrechte ermitteln (Android)



aSpotCat



Definitionen von Berechtigungsgruppen

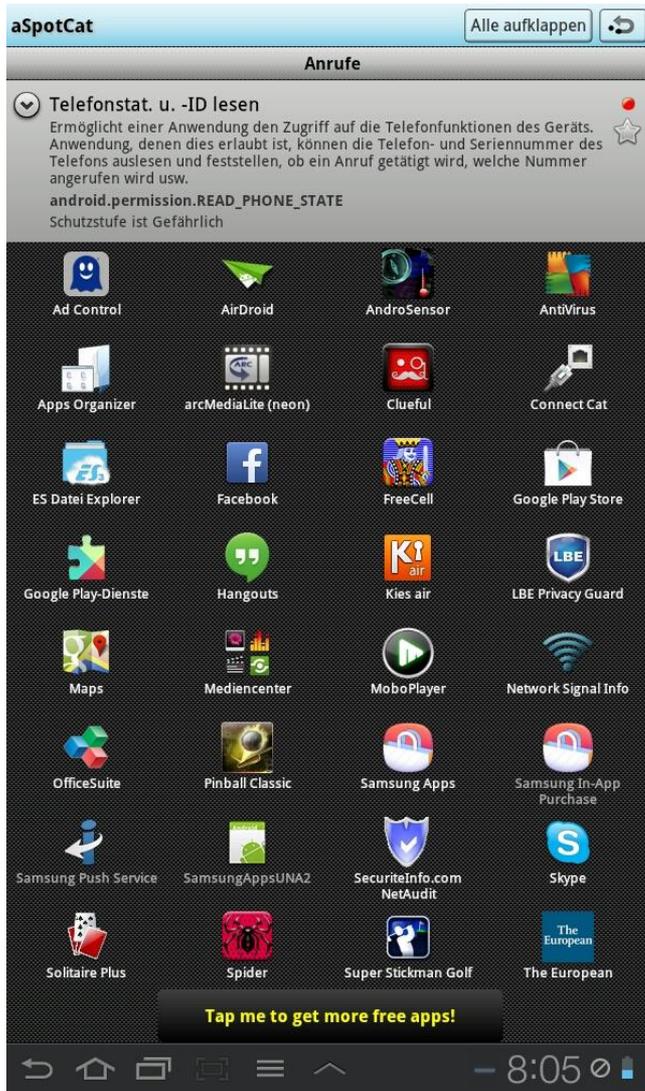
Wählen Sie eine der folgenden Gruppen aus, um mehr darüber zu erfahren, was in dieser Berechtigungsgruppe enthalten ist. Alle Berechtigungen, die keiner Berechtigungsgruppe angehören, sind in der Gruppe "Sonstige" zu sehen.

Hinweis: Mit der Zeit kann das Android-Betriebssystem die Funktionsweise der Berechtigungen ändern. Dies kann auch das Hinzufügen oder erneute Klassifizieren bestimmter Berechtigungen beinhalten.

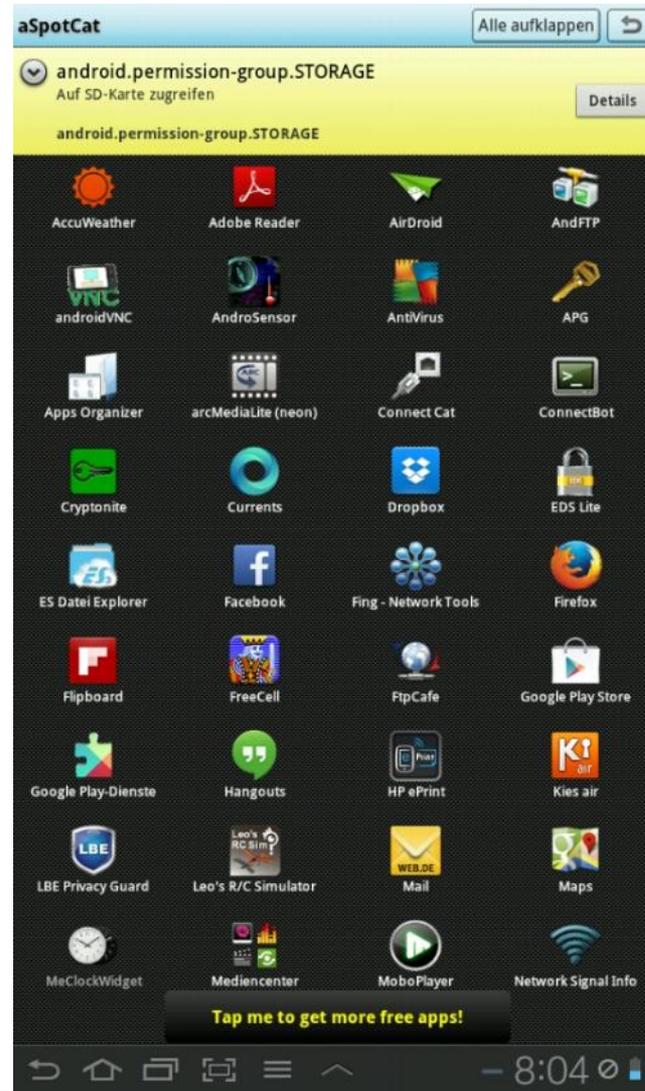
Android:
ca. 160 Berechtigungen
insgesamt

In-App-Käufe	▼
Geräte- & App-Verlauf	
Einstellungen für Mobilfunkdaten	
Identität	
Kontakte	
Kalender	
Standort	
SMS-Nachrichten	
Telefon	
Fotos/Medien/Dateien	▼
	Kamera ▼
	Mikrofon ▼
	WLAN-Verbindungsinformationen ▼
	Informationen zur Bluetooth-Verbindung ▼
	Wearable-Sensorendaten/-Aktivitätsdaten ▼
	Geräte-ID & Anrufinformationen ▼
	Sonstiges ▼

„Telefonate“



„Fotos“

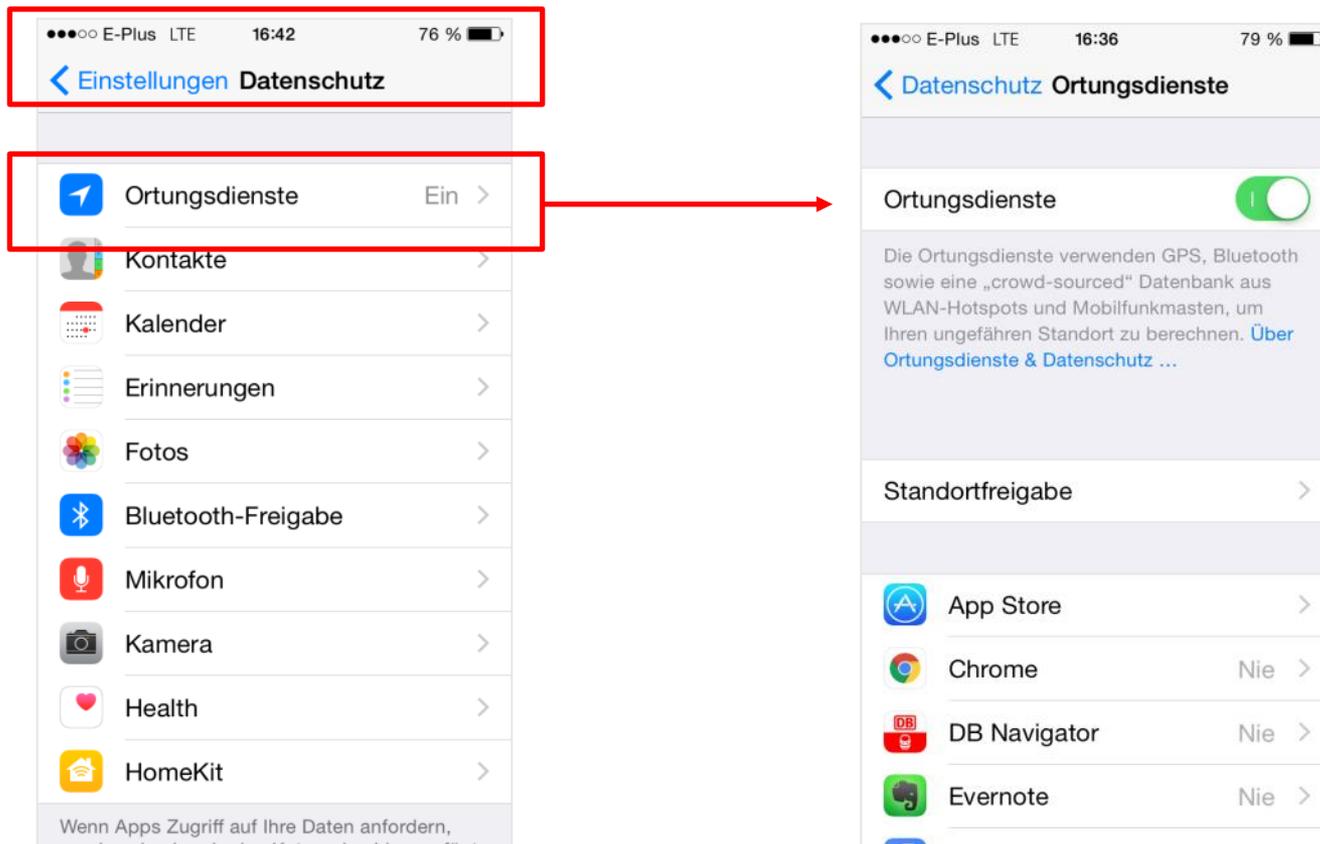


Datenspuren vermeiden

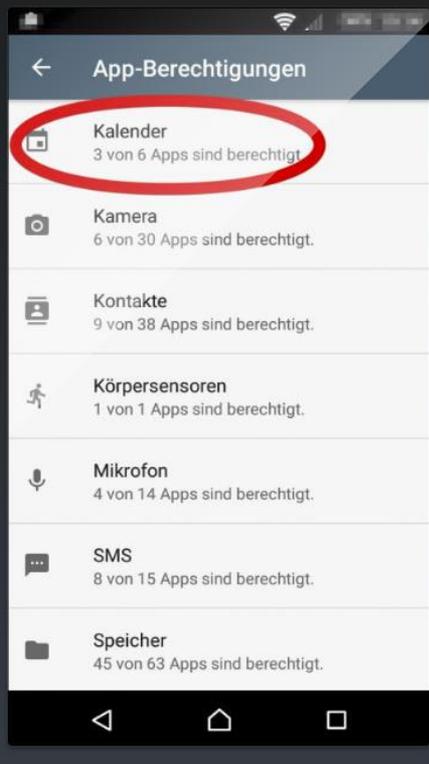


- Sensibel sein bei kostenlosen Apps
- Alternativen erwägen

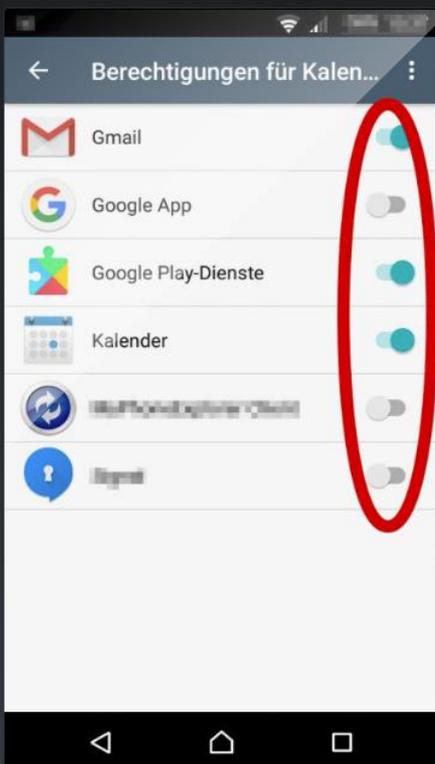
Zugriffsrechte (iOS)



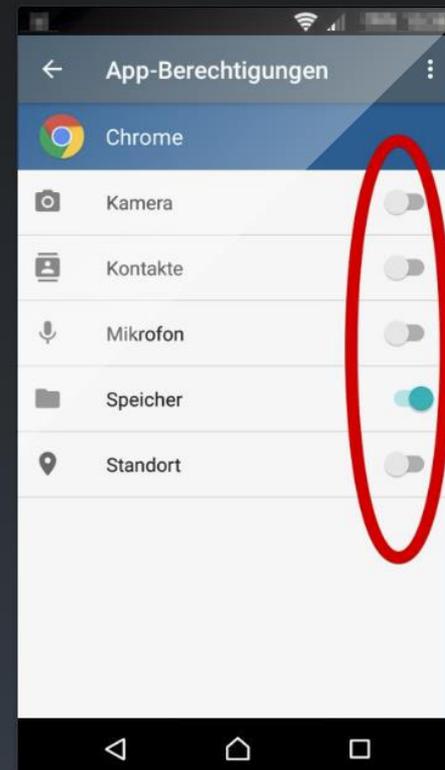
Zugriffsrechte (Android)



Nun sehen Sie die einzelnen Berechtigungsgruppen, wie zum Beispiel Kalender, Kamera. Tippen Sie auf eine Gruppe, um zu sehen, welche Apps diese Berechtigungen haben. Hier zum Beispiel auf **Kalender**.



Um einzelnen Apps den Zugriff auf eine Berechtigung zu entziehen, schieben Sie den Schieberegler nach links.



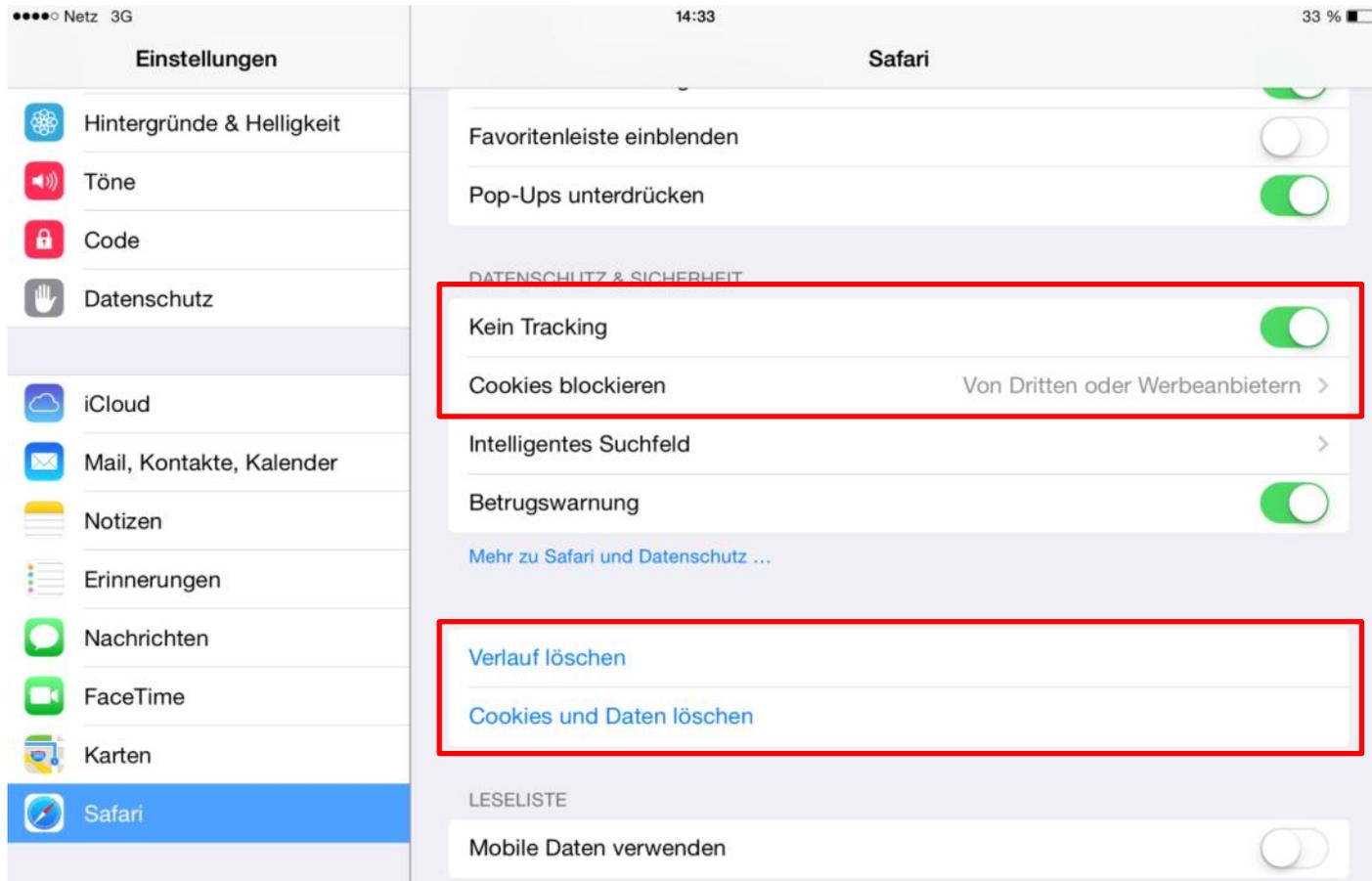
Um der App einzelne Berechtigungen zu entziehen oder zu gewähren, schieben Sie den Schieberegler nach links (aus) oder rechts (ein).

<https://mobilsicher.de/schritt-fuer-schritt/app-rechte-anzeigen-und-verwalten-android-6-0>

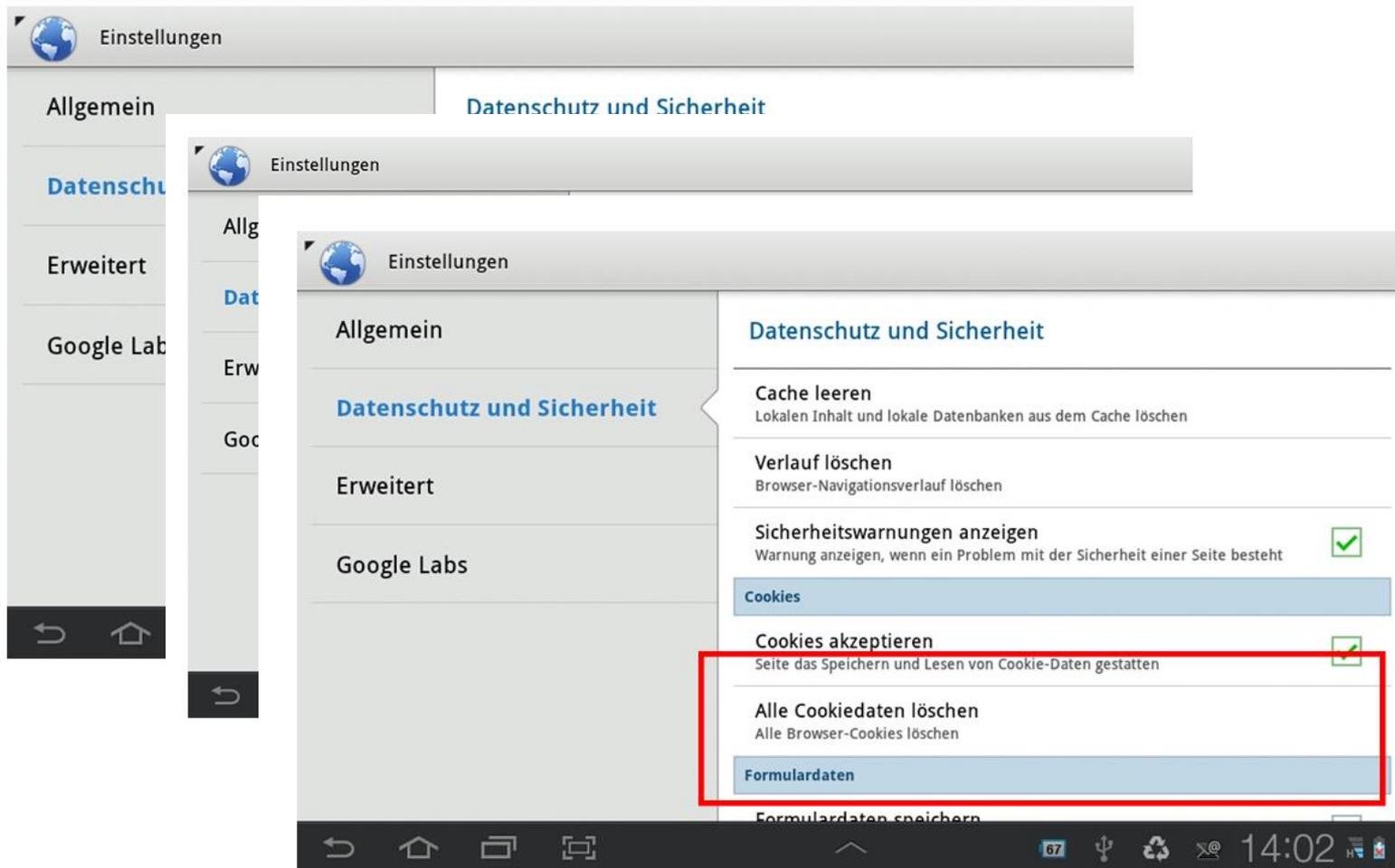


Cookies, Tracking

Browserdaten (iOS)



Browserdaten (Android)



Tracker OptOut - AdControl (iOS/Android)



Ad Control

Company	Ad Personalization
rocketfuel	<input checked="" type="checkbox"/>
Aol.	go to site
Jumptap	<input checked="" type="checkbox"/>
luecav	<input checked="" type="checkbox"/>
TAPAD	<input checked="" type="checkbox"/>
X AXIS	<input checked="" type="checkbox"/>
ADCOLONY	<input checked="" type="checkbox"/>
RERIFYMEDI	<input checked="" type="checkbox"/>
Thinknear	<input checked="" type="checkbox"/>
Action X	<input checked="" type="checkbox"/>
tap Commerce	<input checked="" type="checkbox"/>

tap Commerce

What does this company do?

Mobile
Provider of advertising services to wireless devices (phones, tables, etc.), typically through mobile web browsers or mobile applications.

Retargeter
Technology provider enabling advertisers to target an advertisement to a user who has visited their website or interacted with a different advertisement in the past.

What does this company collect?

Data Collected
Anonymous: Browser Information, Hardware/Software Type
Pseudonymous: IP Address (EU PII), Clickstream Data, Device ID (EU PII)

Data Sharing
Undisclosed

Data Retention
18-24 Months

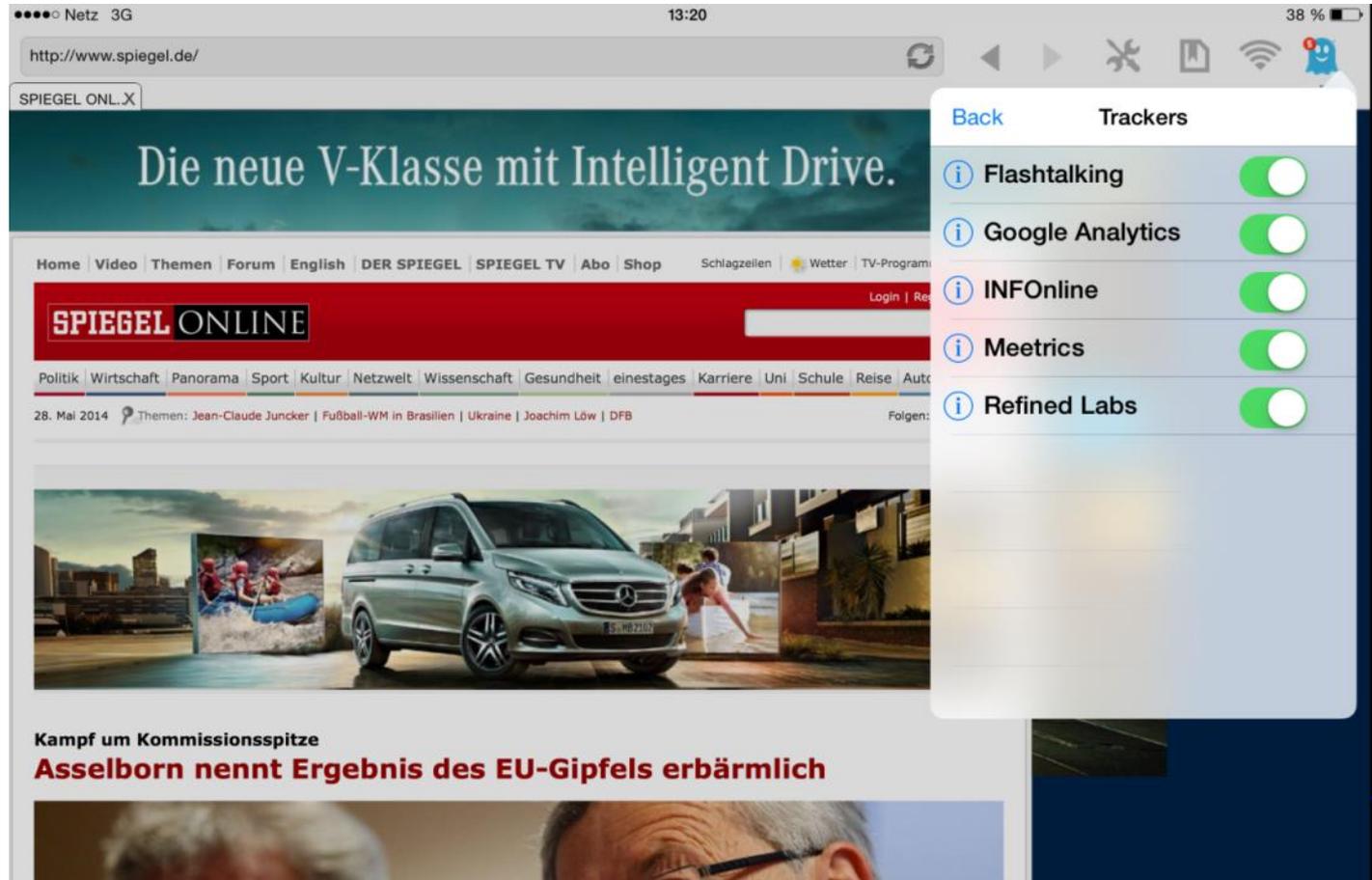
Data Use
Analytics /Measurement

Resources

Website: <http://tapcommerce.com/>
About Us: <http://tapcommerce.com/about.html>
Privacy policy: <http://tapcommerce.com/privacypolicy.html>

Opt out from your mobile browser Powered By Ghostery, Inc.

Tracker Blocking - Ghostery (iOS/Android)



Ad Blocker (Auswahl)



AdGuard — adblock & privacy 4+
Werbeblocker für Safari
Performix
Nr. 85 in Dienstprogramme
★★★★★ 4,4, 1.496 Bewertungen
Gratis · In-App-Käufe möglich



Blokada Slim (DNS changer and VPN)
Blokada Tools ★★★★★ 2.130
USK ab 0 Jahren
Zur Wunschliste hinzufügen Installieren



OpenSource Ad Blocker „uBlock Origin“ als Plugin für Firefox, Chrome, Safari, Edge, auch auf mobilen Endgeräten

Entwickler-Zentrum [Firefox herunterladen](#) [Registrieren oder Anmelden](#)

Add-ons für Firefox

Entdecken Erweiterungen Themes

uBlock Origin

angeboten von [Raymond Hill \(gorhill\)](#)
★★★★★ (15526) | Produktivität | 10.000.000+ Nutzer

ÜBERSICHT MEINUNGEN SUPPORT ÄHNLICHE [G+](#)

Endlich ein effizienter Blocker. Prozessor-freundlich und bescheiden beim Speicherbedarf.

Ein effizienter Blocker: Geringer Speicherbedarf und niedrige CPU-Belastung - und dennoch werden Tausende an Filtern mehr angewendet als bei anderen populären Blockern.

Ein illustrierter Überblick über seine Effizienz: <https://github.com/gorhill/uBlock/wiki/uBlock-vs.-ABP:-efficiency-compared>

Benutzung: Der An-/Ausschaltknopf beim Klicken des Erweiterungssymbols dient zum An-/Ausschalten von uBlock_o auf der aktuellen Webseite. Dies wirkt sich also nur auf die aktuelle Webseite aus und nicht global.

[Website](#)
[Missbrauch melden](#)

Weitere Informationen
Version: 1.14.16
Aktualisiert: 6. November 2017
Größe: 1.82MiB
Sprachen: [Alle 46 ansehen](#)

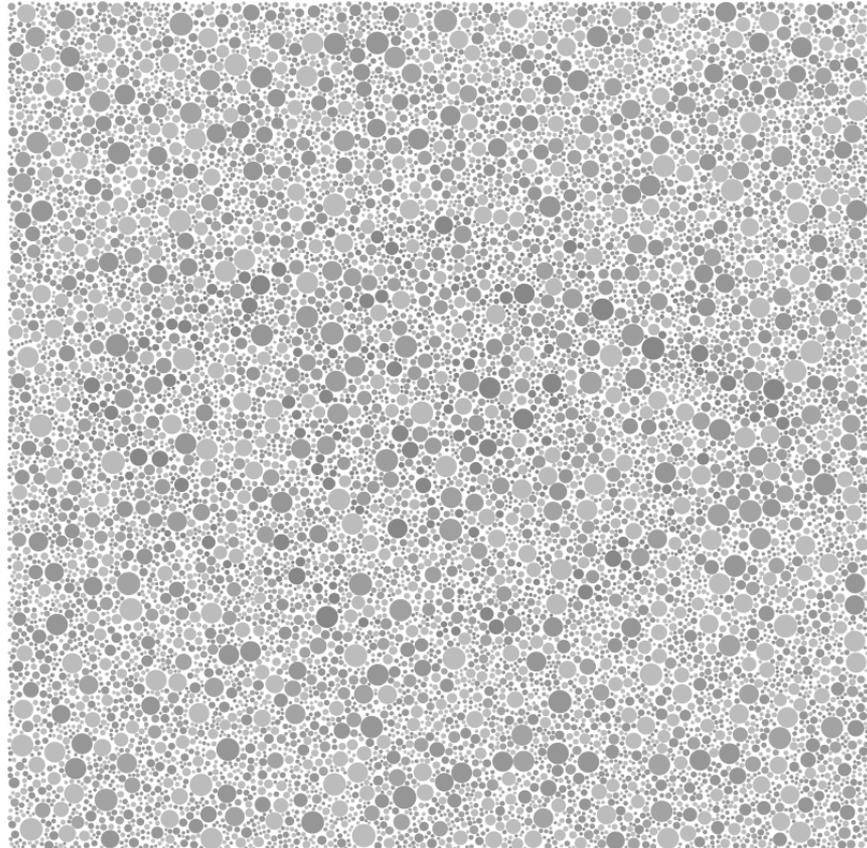
ÄHNLICHE ARTIKEL

- Adblock Plus** ★★★★★ (152460)
- Adguard Werbeblocker** ★★★★★ (36180)
- Adblock Pro** ★★★★★ (13250)
- Explain & Send Screenshots** ★★★★★ (1255)

Metadaten (Telefon)



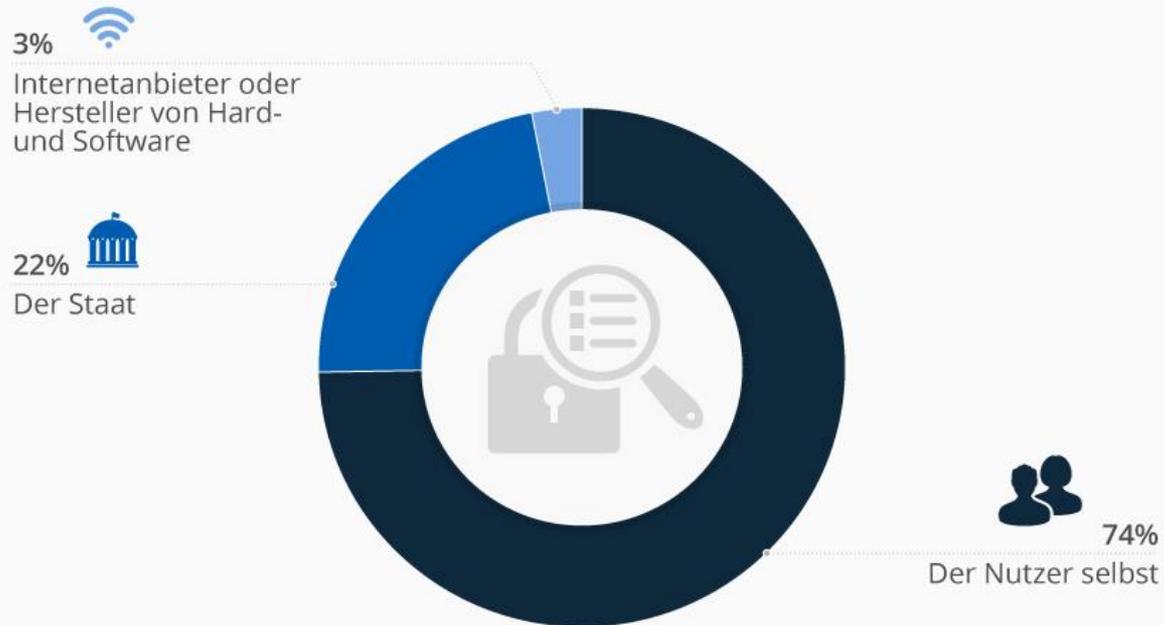
Blendtec's Will it blend? <https://www.youtube.com/watch?v=GAUhUTzNwiY>



Umfrage zur Verantwortung

Datenschutz: Mehrheit sieht Verantwortung bei sich selbst

Wer ist für den Schutz Ihrer persönlichen Daten im Internet zuständig?



@Statista_com

Basis: 1.007 Befragte in Deutschland (ab 16 Jahren); Januar 2019

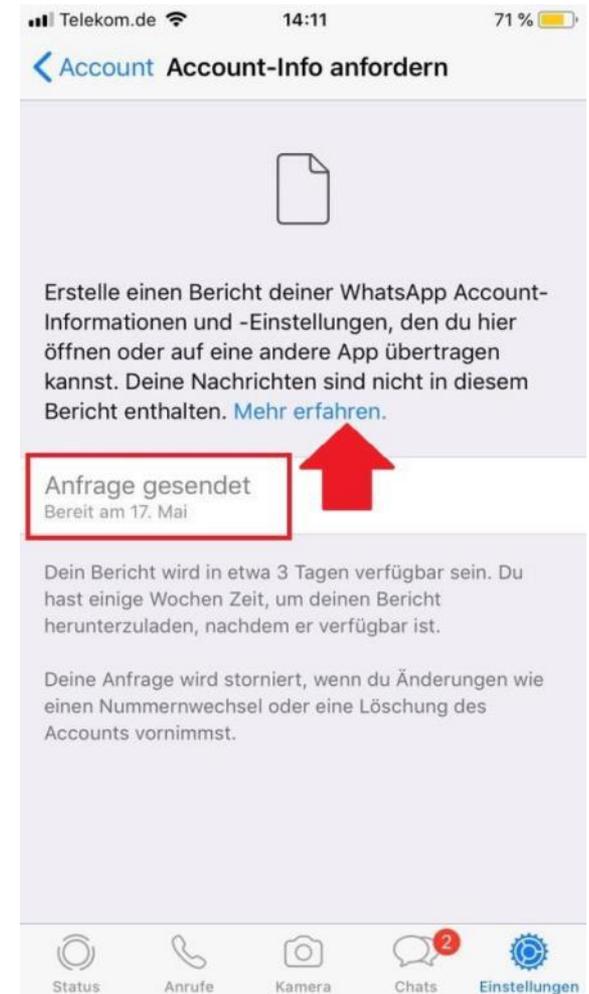
Quelle: Bitkom

statista

Auskunftsanspruch nach DS-GVO

Art. 15 Abs. 3 Datenschutz-Grundverordnung

„Der Verantwortliche stellt eine Kopie der personenbezogenen Daten, die Gegenstand der Verarbeitung sind, zur Verfügung. [...] Stellt die betroffene Person den Antrag elektronisch, so sind die Informationen in einem gängigen elektronischen Format zur Verfügung zu stellen, sofern sie nichts anderes angibt.“



Auskunftsanspruch nach DS-GVO

Im Datensatz, den WhatsApp seinen Nutzern zur Verfügung stellt, stehen lediglich Telefonnummern von anderen WhatsApp-Nutzern. Selbstverständlich ist das keine Garantie dafür, dass WhatsApp nicht doch auch andere Telefonnummern speichert. Bei den **drohenden Strafen** im Zuge der DSGVO wäre das allerdings fahrlässig.

Was WhatsApp sonst noch speichert

Um die Analyse zu komplettieren, möchte ich noch alle weiteren Informationen auflisten, die ich meinem WhatsApp-Report entnehmen kann. Diese sind nicht sonderlich überraschend:

- Telefonnummer
- Verbindungsstatus
- Die letzte IP-Adresse
- Gerätetyp, Hersteller und Betriebssystem
- App-Version
- Profilbild (+ Datum des Uploads) und Profilspruch
- Status zur Nutzung der **Web-Version von WhatsApp**
- Gruppen
- Wann und ob ich den Nutzungsbedingungen und Erklärungen zugestimmt habe
- Mein Mobilfunkbetreiber, über den ich mein Internet beziehe
- Das Registrierungsdatum des WhatsApp-Accounts
- Die Einstellungen zur Sichtbarkeit von „Zuletzt online“, Profilbild und Profilspruch sowie alle blockierten Kontakte

Überraschend ist dabei noch, dass in der Rubrik „Name“ ein „-“ steht. Eigentlich bedeutet das, dass WhatsApp meinen Namen nicht kennt. Erstaunlich.

Die spannendste Erkenntnis meiner WhatsApp-Daten

Bevor ich auf die Details des Datensatzes eingehe, möchte ich mit euch die spannendste Erkenntnis aus dem Download meiner WhatsApp-Daten mitteilen. Diese betrifft – wie hätte es anders sein sollen – die **Telefonnummern und das Adressbuch.**

Häufig liest man die Frage, ob WhatsApp auch die Kontaktdaten deiner Freunde und Familienmitglieder speichert, die nicht auf WhatsApp vertreten sind. Die (überraschende) Antwort: **Nein.**

Im Datensatz, den WhatsApp seinen Nutzern zur Verfügung stellt, stehen lediglich Telefonnummern von anderen WhatsApp-Nutzern. Selbstverständlich ist das **keine Garantie** dafür, dass WhatsApp nicht doch auch andere Telefonnummern speichert. Bei den **drohenden Strafen** im Zuge der DSGVO wäre das allerdings fahrlässig.

<https://www.basicthinking.de/blog/2018/06/14/whatsapp-daten-erkenntnis/>

Auswirkungen der DS-GVO

Google profitiert von der DSGVO

Profiteur der aktuellen Entwicklung sei Google, argumentiert die Studie. Das Unternehmen "profitiert indirekt von den Auswirkungen der DSGVO auf den Online-Werbemarkt in Europa, die sich in einer stärkeren Konzentration auf wenige große Anbieter äußern." Google verfüge über die nötigen Ressourcen, alle Vorschriften der DSGVO einzuhalten. Seitenbetreiber würden auf "Nummer sicher" gehen und sich lieber von kleineren Werbepartnern trennen, die vielleicht Schwierigkeiten mit der DSGVO bekommen werden. Die Untersuchung zeigt, dass Googles Reichweite um 0,933 Prozent stieg, während die anderen AdTech-Anbieter Einbußen hinnehmen mussten. Facebook etwa verlor 6,66 Prozent, "kleinere Anbieter" insgesamt sogar 31,86 Prozent. (dbe)

<https://heise.de/-4188974>

Bild: cliqz

Auswirkungen der DS-GVO



Der Landesbeauftragte für den
DATENSCHUTZ und die
INFORMATIONSFREIHEIT
Rheinland-Pfalz

Menü

Detail

14.11.2019

Google Analytics und ähnliche Dienste nur mit Einwilligung nutzbar



© Tumisu / pixabay.com

Website-Betreiber benötigen eine Einwilligung der die Website Besuchenden, wenn sie Dritt-Dienste einbinden wollen, bei denen der Anbieter personenbezogene Daten auch für eigene Zwecke nutzt. Dazu gehört auch das Produkt Google Analytics, wie Prof. Dr. Dieter Kugelmann, der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland Pfalz (LfDI) betont.

Bereits im Frühjahr 2019 haben die Datenschutz-Aufsichtsbehörden die [„Orientierungshilfe für Anbieter von Telemedien“](#) veröffentlicht und im Einzelnen herausgearbeitet, unter welchen Bedingungen ein Tracking von Website-Besucherinnen und -Besuchern zulässig ist. Trotzdem erhält der LfDI weiterhin eine Vielzahl von Beschwerden über Websites, die die Orientierungshilfe missachten.

Analyse-Tools, die Daten über das Nutzungsverhalten an Dritte weitergeben, dürfen danach jedenfalls dann nur mit Einwilligung genutzt werden, wenn diese Dritten die Daten auch zu eigenen Zwecken verwenden. Gleiches gilt, wenn das Verhalten der Website-Besucherinnen und -Besucher im Detail nachvollzogen und aufgezeichnet werden kann, etwa wenn Tastatureingaben, Maus- oder Wischbewegungen erfasst werden. Als zulässig eingeordnet werden kann es demgegenüber, wenn eine Website-Betreiberin eine Reichweitenerfassung durchführt und dafür die Zahl der Besucherinnen und Besucher pro Seite, die Geräte und die Spracheinstellungen erhebt, auch wenn ein Auftragsverarbeiter dies erledigt. Ein Auftragsverarbeiter darf allerdings die Daten nicht zu eigenen Zwecken verwenden, wie es sich mittlerweile der Anbieter von Google Analytics vorbehält.

<https://www.datenschutz.rlp.de/de/aktuelles/detail/news/detail/News/google-analytics-und-aehnliche-dienste-nur-mit-einwilligung-nutzbar/>

Auswirkungen der DS-GVO



Entschließung der Konferenz der unabhängigen Datenschutzaufsichtsbehörden des Bundes und der Länder – 06.11.2019

06.11.2019

Gesundheitswebseiten und Gesundheits-Apps –

Keine Weitergabe sensibler Daten an unbefugte Dritte!

Mit zunehmender Sorge beobachtet die Datenschutzkonferenz, dass Betreiber von Gesundheitswebseiten und Gesundheits-Apps auch sensible personenbezogene Daten der Nutzerinnen und Nutzer ohne erkennbare Verarbeitungsgrundlage an Dritte weiterleiten. Unter anderem geschieht dies durch Tracking - und Analyse-Tools (also Programme, die das Surfverhalten beobachten und analysieren), von deren Einsatz die betroffenen Personen keine Kenntnis haben.

https://www.datenschutz.rlp.de/fileadmin/lfdi/Konferenzdokumente/Datenschutz/DSK/Entschliessungen/098_Gesundheitswebseiten_Apps.pdf

Auswirkungen der DS-GVO

Was meint "privacy by design"?

"privacy by design", oder auf Deutsch auch "Datenschutz durch Technikgestaltung" bedeutet, dass der Datenschutz sozusagen in die Datenverarbeitungssysteme eingebaut werden soll. Privacy by Design beruht auf dem Gedanken, dass Datenschutzverstöße, die technisch nicht möglich sind, auch nicht passieren. Das Konzept ist nicht völlig neu, hat aber in Art. 25 DS-GVO nun eine prominente und sanktionsbewehrte Regelung erfahren.

Gemäß Art. 25 Abs. 1 DS-GVO haben die Verantwortlichen sowohl zum Zeitpunkt der Festlegung der Verarbeitungsmittel als auch zum Zeitpunkt der Verarbeitung durch technische und organisatorische Maßnahmen sicherzustellen, dass die Anforderungen der Verordnung eingehalten werden. Dies kann z.B. durch den Einkauf datenschutzgerechter Software oder durch die eigene Entwicklung solcher Produkte umgesetzt werden. Auch die datenschutzgerechte Einbettung solcher Systeme in organisatorische Abläufe des Verantwortlichen sind Teil dieser Pflicht.

Art. 25 Abs. 2 DS-GVO enthält außerdem die Pflicht zu datenschutzfreundlichen Voreinstellungen (privacy by default). Dies bedeutet, dass Voreinstellungen von Verarbeitungssystemen die Verarbeitung personenbezogener Daten auf das für den Zweck absolut erforderliche Maß begrenzen müssen. Wollen betroffene Personen, etwa in sozialen Netzwerken, eine weitergehende Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten erlauben wollen, müssen sie diese Voreinstellungen bewusst ändern.

<https://www.datenschutz.rlp.de/de/themenfelder-themen/datenschutz-grundverordnung/faq/>

Datenspuren vermeiden



https://meetyoo.de/wp-content/uploads/2015/01/Infografik_Sicher_Surfen_Smartphone.jpg

Datenspuren vermeiden



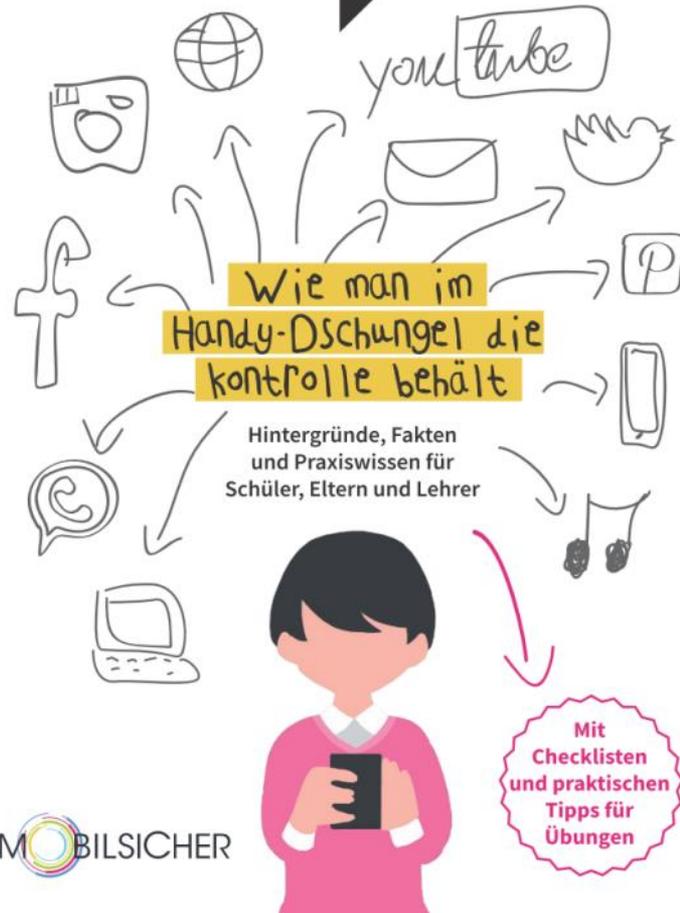
- 1. GPS-Standortdaten deaktivieren**
 Android: Einstellungen | Optionen | Standort | Deaktivieren
 iPhone: Einstellungen | Standort | Standortdienste | Deaktivieren (falls möglich)
 Windows Phone: Einstellungen | Standort | Standortdienste | Deaktivieren
 Blackberry: Einstellungen | Standort | Standortdienste | Deaktivieren
- 2. Standortverlauf löschen**
 Android: Einstellungen | Optionen | Standort | Standortverlauf löschen
 iPhone: Einstellungen | Standort | Standortdienste | Standortverlauf löschen (falls möglich)
 Windows Phone: Einstellungen | Standort | Standortverlauf | Löschen
 Blackberry: Einstellungen | Standort | Standortverlauf | Löschen
- 3. Speicherung von Standortdaten deaktivieren**
 Android: Einstellungen | Optionen | Standort | Standortverlauf | Deaktivieren
 iPhone: Einstellungen | Standort | Standortdienste | Standortverlauf | Deaktivieren (falls möglich)
 Windows Phone: Einstellungen | Standort | Standortverlauf | Deaktivieren
 Blackberry: Einstellungen | Standort | Standortverlauf | Deaktivieren
- 4. WLAN-Verbindungen deaktivieren**
 Android: Einstellungen | WLAN | Deaktivieren
 iPhone: Einstellungen | WLAN | Deaktivieren
 Windows Phone: Einstellungen | Netzwerk | WLAN | Deaktivieren
 Blackberry: Einstellungen | Netzwerk | WLAN | Deaktivieren
- 5. Bluetooth deaktivieren**
 Android: Einstellungen | Bluetooth | Deaktivieren
 iPhone: Einstellungen | Bluetooth | Deaktivieren
 Windows Phone: Einstellungen | Netzwerk | Bluetooth | Deaktivieren
 Blackberry: Einstellungen | Netzwerk | Bluetooth | Deaktivieren
- 6. Android-Marketing-Verhalten deaktivieren**
 Android: Einstellungen | Google | Marketing-Verhalten | Deaktivieren
 iPhone: Einstellungen | Google | Marketing-Verhalten | Deaktivieren
 Windows Phone: Einstellungen | Google | Marketing-Verhalten | Deaktivieren
 Blackberry: Einstellungen | Google | Marketing-Verhalten | Deaktivieren
- 7. Apps prüfen**
 - Apps nur von vertrauenswürdigen Quellen installieren
 - jede App individuell prüfen!
 - Auf welche Funktionen möchte die App zugreifen?
 - Im Zweifelsfall nach Alternativen suchen.
 - wenn möglich: Zugriffsrechte der App einschränken - Cloud-Dienste vermeiden
 - Im Zweifelsfall: Nicht installieren!
- 8. Smartphone für den Fall eines Verlusts absichern**

Bildschirmsperre aktivieren
 Android: Einstellungen | Standort und Sicherheit | Bildschirmsperre-Anzeige konfigurieren | Passwort festlegen
 iPhone: Einstellungen | Allgemein | Code-Sperre | Einfacher Code | aktivieren und Code festlegen
 Windows Phone: Einstellungen | Sperrbildschirm | Kennwort | aktivieren und Code festlegen
 Blackberry: Einstellungen | Sicherheit und Datenschutz | Gerätekennwort

SIM-Karten-Passwort aktivieren
 Android: Einstellungen | Standort und Sicherheit | SIM-Kartensperre einrichten | SIM-Karte sperren | aktivieren
 iPhone: Einstellungen | Telefon | SIM-PIN | aktivieren
 Windows Phone: Einstellungen | Anwendungen | Telefon | SIM-PIN Abfrage | aktivieren
 Blackberry: Optionen | Gerät | Erweiterte Systemeinstellungen | SIM-Karte | BB-Taste | Sicherheit aktivieren
- 9. Verfolgung des Surfverhaltens durch Werbeanbieter deaktivieren**
 Android: Einstellungen | Google | Werbeanbieter | Deaktivieren
 iPhone: Einstellungen | Google | Werbeanbieter | Deaktivieren
 Windows Phone: Einstellungen | Google | Werbeanbieter | Deaktivieren
 Blackberry: Einstellungen | Google | Werbeanbieter | Deaktivieren
- 10. Betriebssystem und Apps regelmäßig aktualisieren**
 Android: Einstellungen | Über das Telefon | Systemupdates | Jetzt überprüfen
 iPhone: Einstellungen | Allgemein | Softwareaktualisierung
 Windows Phone: Einstellungen | Handyupdate | Updates suchen
 Blackberry: Einstellungen | Gerät | Software-Updates | Suchen

Quelle: meetyoo.de

Smartphones souverän nutzen



Datenschutz & Datensicherheit fürs Smartphone: Ein Kampf gegen Windmühlen?

Das Wichtigste zum Datenschutz für Smartphone und Handy in Kürze

- ▶ Grundsätzlich sind **Handys und Smartphones** nicht das Mittel der Wahl, sensible personenbezogene Daten zu schützen.
- ▶ Folgende **Schritte** erhöhen unter anderem die **Datensicherheit beim Handy**: Deaktivieren Sie Funktionen – etwa **WLAN und Bluetooth** – wenn Sie diese nicht benötigen, prüfen Sie die **Zugriffsberechtigungen** Ihrer Apps, löschen Sie **temporäre Daten** regelmäßig.
- ▶ **Komplette Datensicherheit** garantiert nur die einmalige Nutzung eines **Wegwerfhandys**.

<https://www.datenschutz.org/smartphone/>

https://mobilsicher.de/app/uploads/2017/02/smartphones_souveraen_nutzen.pdf

Gemeinsames Internet-Angebot von Datenschutz + Verbraucherschutz Rheinland-Pfalz

Suchbegriff

Logo Rheinland-Pfalz
MINISTERIUM FÜR FAMILIE,
FRAUEN, JUGEND, INTEGRATION
UND VERBRAUCHERSCHUTZ

Menu

Smartphones und Apps

Smartphones und Apps

In Kooperation mit der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e. V. und dem Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit stellt Ihnen das Ministerium für Familie, Frauen, Jugend, Integration und Verbraucherschutz dieses Internetangebot bereit. Verbraucherinnen und Verbraucher aller Altersgruppen können sich auf den nachfolgenden Seiten über Gefahren und Risiken, aber auch über ihre Rechte rund um die Nutzung von Smartphones und Apps informieren.

Diese Informationen können Sie ebenso über die Internetseiten der [Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e. V.](#) und die des [Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit](#) Rheinland-Pfalz abrufen.

Wir informieren Sie über folgende Themen:

- Profilbildung**
- Nutzerrechte**
- Schutzsoftware**
- Datenspeicherung**

<https://mffjiv.rlp.de/de/themen/verbraucherschutz/smartphones-und-apps/>

Internet-Angebot des Datenschutzbeauftragten Rheinland-Pfalz

Der Landesbeauftragte für den
DATENSCHUTZ und die
INFORMATIONSFREIHEIT
Rheinland-Pfalz

Suchbegriff

[OBER UNS](#)
[BÜRGERINNEN / BÜRGER](#)
[WIRTSCHAFT](#)
[VERWALTUNG](#)
[SERVICE](#)

Selbstdatenschutz

Selbstdatenschutz

Das Internet bietet eine Vielzahl von Diensten, und jeder Klick, jeder Chat, jedes Foto, jede Suche, jeder Post und jede Nachricht hinterlassen eine Datenspur. Diese sind jedoch nicht nur für Geheimdienste von Interesse. Der Datenschatz, den wir im Internet werfen, weckt viele Begehrlichkeiten. Die Daten werden für Online-Werbung, Kundenbindung oder der Marktforschung erfasst und ausgewertet und zu individuellen Nutzungs-, Kauf- oder Bewegungsprofilen verdichtet. Je mehr das Internet im Alltag genutzt wird, desto mehr Datenspuren liefern Hinweise auf Ihre Interessen, Vorlieben und Verhaltensweisen. Es ist das legitime Recht aller Nutzer, den digitalen Augen und Ohren im Internet nicht alles preiszugeben. Wer nicht will, dass seine Daten im Internet Neugier und Sammelwut preisgegeben sind, kann Vorsorge treffen.

Auf diesen Seiten zeigen wir Ihnen, welche Möglichkeiten bestehen, Datenspuren im Internet zu vermeiden wie Sie E-Mail-Inhalte durch Verschlüsselung schützen oder welchen Maßnahmen Sie Inhalte in Online-Speichern vertraulich halten können.

<p>Datenspuren vermeiden</p> <p>Jeder Klick hinterlässt eine Datenspur und diese wird erfasst, ausgewertet und zu individuellen Profilen verdichtet. Je mehr das Internet im Alltag genutzt wird, desto mehr Datenspuren liefern Hinweise auf Ihre Interessen, Vorlieben und Verhaltensweisen. Um welche Datenspuren es geht, und was Sie tun können, um diese zu vermeiden oder zu vermindern, sehen Sie hier.</p>	<p>E-Mail Inhalte schützen</p> <p>Um Vertraulichkeit bei der E-Mail-Kommunikation zu erlangen, ist es daher notwendig, die Inhalte der Nachricht durch geeignete Maßnahmen zu sichern. "Verschlüsselung" ist hier das Zauberwort. Hier werden Ihnen entsprechende Möglichkeiten vorgestellt.</p>	<p>Cloudspeicher sicher nutzen</p> <p>Cloud-Lösungen wie Dropbox, OneDrive, GoogleDrive und andere bieten die Möglichkeit, Daten auf Online-Speichern abzulagern. Um diese auch gegenüber den Betreibern dieser Lösungen zu zu schützen, gibt es Möglichkeiten.</p>	<p>Smartphones & Tablets</p> <p>Smartphones und Apps sind persönliche Begleitgegenstände wie Geldbörsen, Brillen oder Armbänder. Sie verfügen dabei über ein umfangreiches Wissen über ihre Besitzer und deren soziales Umfeld: Konstanten, Termine, Kommunikations- und Nutzungsverhalten, Aufenthaltsorte, Konsumgewohnheiten, Interessen und Vorlieben. Es lohnt, sich einmal klarzumachen, was Smartphones über ihre Besitzer alles wissen. Häufig werden diese Daten aber auch ohne Einwilligung der Nutzer erhoben und hinter deren Rücken an Dritte übermittelt und zu teils fragwürdigen Zwecken genutzt.</p>
<p>Selbsttests</p> <p>Selbsttests zu verschiedenen Datenschutzthemen</p>	<p>Adresshandel</p> <p>Täglich werden wir mit Werbung konfrontiert. Ziel der Werbung ist die möglichst direkte Ansprache von Kunden. Dafür werden deren Adressen und sonstige persönliche Daten benötigt. So werden die Adressen selbst zu einem Wirtschaftsgut. Sie sind</p>	<p>Soziale Netzwerke</p> <p>Soziale Netzwerke beachten den Schutz der Privatsphäre nicht immer hinreichend. Worauf man achten sollte und was man tun kann.</p>	<p>CheckApp - Sind Sie gerüstet?</p> <p>Mit der CheckApp können Sie prüfen, wie es um Ihr Wissen in Sachen digitaler Selbstverteidigung bestellt ist.</p>

<https://www.datenschutz.rlp.de/de/themenfelder-themen/selbstdatenschutz/>



www.youngdata.de

Datenspuren vermeiden



Da war noch was...

Analoge Datenspuren – Fettfinger auf dem Display



Quelle: <http://news.designlanguage.com/post/1611663345>

Datenspuren – Fettfinger auf dem Display





Der Landesbeauftragte für den
DATENSCHUTZ und die
INFORMATIONSFREIHEIT
Rheinland-Pfalz

Timo Göth
Technik

Telefon +49 (0) 6131 / 208-2578
Telefax +49 (0) 6131 / 208-2497
poststelle@datenschutz.rlp.de

Hintere Bleiche 34 | 55116 Mainz
Postfach 3040 | 55020 Mainz
www.datenschutz.rlp.de